



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



Settore Economico – Settore Tecnologico – Settore Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera

PROGRAMMAZIONE DIPARTIMENTALE DELL'ASSE DEI LINGUAGGI

I BIENNIO – Settori: Economico e Tecnologico

Discipline: Italiano, Lingua Inglese, Lingua francese, Tedesco, Scienze motorie e sportive.

Anno Scolastico 2021-2022

Premessa e riferimenti normativi

Alla fine del secondo anno (primo biennio) viene rilasciato il certificato delle competenze di base ai sensi del D.M. n° 9 del 27/1/2010, a conclusione dell'obbligo di istruzione con la specificazione del livello dei risultati raggiunti dallo studente in relazione agli Assi Culturali, ai sensi dell'allegato 2 del D.M. 139 del 2007. Il 22 maggio 2018 il Consiglio dell'Unione Europea, accogliendo la proposta avanzata il 17 gennaio 2018 dalla Commissione europea, ha varato una nuova Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente che sostituisce la Raccomandazione del Parlamento europeo e del Consiglio del 18 dicembre 2006 e relativo Allegato sullo stesso tema. Il concetto di competenza è declinato come combinazione di "conoscenze, abilità e atteggiamenti", in cui l'atteggiamento è definito quale "disposizione/mentalità per agire o reagire a idee, persone, situazioni".

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE NELLA SOCIETÀ CONTEMPORANEA

Definite dal Parlamento Europeo e dal Consiglio (Raccomandazione del 22 Maggio 2018)

- 1) competenza alfabetico- funzionale;**
- 2) competenza multilinguistica;**
- 3) competenza matematica e competenze di base in scienza, tecnologia e ingegneria;**
- 4) competenza digitale;**
- 5) competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;**
- 6) competenze in materia di cittadinanza;**
- 7) competenza imprenditoriale;**
- 8) competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.**

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA

(Definite dal D.M. n. 139 del 22 Agosto 2007)

Imparare ad imparare: organizzare il proprio apprendimento individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione (formale, non formale ed informale), anche in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di lavoro.

Progettare: elaborare e realizzare progetti riguardanti lo sviluppo delle proprie attività di studio e di lavoro, utilizzando le conoscenze apprese per stabilire obiettivi significativi e realistici e le relative priorità, valutando i vincoli e le possibilità esistenti, definendo strategie di azione e verificando i risultati raggiunti.

Comunicare:

comprendere messaggi di genere diverso (quotidiano, letterario, tecnico, scientifico) e di complessità diversa, trasmessi utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali);

rappresentare eventi, fenomeni, principi, concetti, norme, procedure, atteggiamenti, stati d'animo, emozioni, ecc. utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) e diverse conoscenze disciplinari, mediante differenti supporti (cartacei, informatici e multimediali).

Collaborare e partecipare: interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, contribuendo all'apprendimento comune e alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri.

Agire in modo autonomo e responsabile: sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale e far valere al suo interno i propri diritti e bisogni riconoscendo al contempo quelli altrui, le opportunità comuni, i limiti, le regole, le responsabilità.

Risolvere problemi: affrontare situazioni problematiche costruendo e verificando ipotesi, individuando le fonti e le risorse adeguate, raccogliendo e valutando i dati, proponendo soluzioni utilizzando, secondo il tipo di problema, contenuti e metodi delle diverse discipline.

Individuare collegamenti e relazioni: individuare e rappresentare, elaborando argomentazioni coerenti, collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari, e lontani nello spazio e nel tempo, cogliendone la natura sistemica, individuando analogie e differenze, cause ed effetti e la loro natura probabilistica.

Acquisire e interpretare l'informazione: acquisire e interpretare criticamente l'informazione ricevuta nei diversi ambiti ed attraverso diversi strumenti comunicativi, valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo fatti e opinioni.

COMPETENZE DI BASE A CONCLUSIONE DELL'OBBLIGO DELL'ISTRUZIONE
(D.M. 22 Agosto 2007 n.139, D.P.R. 15 marzo 2010)

- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti;
- Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo;
- Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi;
- Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi;
- Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario;
- Utilizzare e produrre testi multimediali.

<p>COMPETENZE DI BASE DELL'ASSE DEI LINGUAGGI A CONCLUSIONE DELL'OBLIGO DI ISTRUZIONE (Settore Economico e Tecnologico) (D.P.R. 15 marzo 2010)</p>	<p>CONOSCENZE</p>	<p>ABILITÀ / CAPACITÀ</p>
<p>Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Principali strutture grammaticali della lingua italiana • Elementi di base delle funzioni della lingua • Lessico fondamentale per la gestione di semplici comunicazioni orali in contesti formali e informali • Contesto, scopo e destinatario della comunicazione • Codici fondamentali della comunicazione orale, verbale e non verbale • Principi di organizzazione del discorso descrittivo, narrativo, espositivo, argomentativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere il messaggio contenuto in un testo orale • Cogliere le relazioni logiche tra le varie componenti di un testo orale • Esporre in modo chiaro logico e coerente esperienze vissute o testi ascoltati • Riconoscere differenti registri comunicativi di un testo orale • Affrontare molteplici situazioni comunicative scambiando informazioni, idee per esprimere anche il proprio punto di vista • Individuare il punto di vista dell'altro in contesti formali ed informali

<p>Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Strutture essenziali dei testi narrativi, espositivi, argomentativi • Principali connettivi logici • Varietà lessicali in rapporto ad ambiti e contesti diversi • Tecniche di lettura analitica e sintetica • Tecniche di lettura espressiva • Denotazione e connotazione • Principali generi letterari, con particolare riferimento alla tradizione italiana • Contesto storico di riferimento di alcuni autori e opere 	<ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare le strutture della lingua presenti nei testi • Applicare strategie diverse di lettura • Individuare natura, funzione e principali scopi comunicativi ed espressivi di un testo • Cogliere i caratteri specifici di un testo letterario
<p>Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elementi strutturali di un testo scritto coerente e coeso • Uso dei dizionari • Modalità e tecniche delle diverse forme di produzione scritta: riassunto, lettera, relazioni, ecc. • Fasi della produzione scritta: pianificazione, stesura e revisione 	<ul style="list-style-type: none"> • Ricercare , acquisire e selezionare informazioni generali e specifiche in funzione della produzione di testi scritti di vario tipo • Prendere appunti e redigere sintesi e relazioni • Rielaborare in forma chiara le informazioni • Elementi strutturali di un testo scritto coerente e coeso • Uso dei dizionari • Modalità e tecniche delle diverse forme di produzione scritta: riassunto, lettera, relazioni, ecc.
<p>Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lessico di base su argomenti di vita quotidiana , sociale e professionale • Uso del dizionario bilingue • Regole grammaticali fondamentali • Corretta pronuncia di un repertorio di parole e frasi memorizzate di uso comune • Semplici modalità di scrittura: messaggi brevi, lettera informale 	<p>Comprendere i punti principali di messaggi e annunci semplici e chiari su argomenti di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ricercare informazioni all'interno di testi di breve estensione di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale • Descrivere in maniera semplice esperienze ed eventi, relativi all'ambito personale e sociale • Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali • Interagire in conversazioni brevi e semplici su temi di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale • Scrivere brevi testi di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale • Scrivere correttamente semplici testi su tematiche coerenti con

		<p>i percorsi di studio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lessico di base su argomenti di vita quotidiana , sociale e professionale • Uso del dizionario bilingue • Regole grammaticali fondamentali • Corretta pronuncia di un repertorio di parole e frasi memorizzate di uso comune • Semplici modalità di scrittura: messaggi brevi, lettera informale • Cultura e civiltà dei paesi di cui si studia la lingua
<p>Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elementi fondamentali per la lettura/ascolto di un'opera d'arte (pittura, architettura, plastica, fotografia, film, musica.....) • Principali forme di espressione artistica 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere e apprezzare le opere d'arte • Conoscere e rispettare i beni culturali e ambientali a partire dal proprio territorio

COMPETENZE AL TERMINE DEL I BIENNIO (Settore Economico E Tecnologico) (D.P.R. 15 marzo 2010)	CONOSCENZE	ABILITÀ / CAPACITÀ
<p>ITALIANO (AFM – AFM Sperimentale – TURISMO – CAT)</p> <p>- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti</p> <p>- Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo</p> <p>- Produrre testi di vario genere in relazione ai differenti scopi comunicativi</p> <p>- Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario</p>	<p>LINGUA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il sistema e le strutture fondamentali della lingua italiana ai diversi livelli: fonologia, ortografia, morfologia, sintassi del verbo e della frase semplice, frase complessa, lessico - Le strutture della comunicazione e le forme linguistiche di espressione orale - Modalità di produzione del testo, sintassi del periodo e uso dei connettivi, interpunzione, varietà lessicali (anche astratte) in relazione ai contesti comunicativi - Strutture essenziali dei testi descrittivi, espositivi, narrativi, espressivi, valutativo- interpretativi, argomentativi, regolativi - Modalità e tecniche relative alla competenza testuale: riassumere, titolare, parafrasare, relazionare, strutturare ipertesti - Aspetti essenziali dell'evoluzione della lingua italiana nel tempo e nello spazio e della dimensione socio-linguistica (registri dell'italiano contemporaneo, diversità tra scritto e parlato, rapporto con i dialetti) <p>LETTERATURA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Metodologie essenziali di analisi del testo letterario (generi letterari, metrica, figure retoriche, ecc.) - Opere e autori significativi della tradizione letteraria e culturale italiana, europea e di altri Paesi, inclusa quella scientifica e tecnica 	<p>LINGUA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ascoltare e comprendere, globalmente e nelle parti costruttive, testi di vario genere, articolati e complessi - Utilizzare metodi e strumenti per fissare i concetti fondamentali ad esempio appunti, scalette, mappe - Applicare tecniche, strategie e modi di lettura a scopi e in contesti diversi - Applicare la conoscenza ordinata delle strutture della lingua italiana ai diversi livelli del sistema - Nell'ambito della produzione e dell'interazione orale, attraverso l'ascolto attivo e consapevole, padroneggiare situazioni di comunicazione tenendo conto dello scopo, del contesto, dei destinatari - Esprimere e sostenere il proprio punto di vista e riconoscere quello altrui - Nell'ambito della produzione scritta, ideare e strutturare testi di varia tipologia, utilizzando correttamente il lessico, le regole sintattiche e grammaticali, ad esempio, per riassumere, titolare, parafrasare, relazionare, argomentare, strutturare ipertesti <p>LETTERATURA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Leggere e commentare testi significativi in prosa e in versi tratti dalla letteratura italiana e da quelle straniere - Riconoscere la specificità del fenomeno letterario, utilizzando in modo essenziale anche i metodi di analisi del testo (ad esempio, generi letterari, metrica, figure retoriche)

<p>LINGUA INGLESE</p> <p>(AFM – AFM Sperimentale- TURISMO – CAT)</p> <p>- Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi - Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aspetti comunicativi, sociolinguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori. - Strutture grammaticali di base della lingua, sistema fonologico, ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura. - Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi e messaggi semplici e chiari, scritti, orali e multimediali, su argomenti non inerenti la sfera personale, sociale o l'attualità. - Lessico e fraseologia idiomatica relativi ad argomenti di vita quotidiana, sociale o d'attualità e tecniche d'uso dei dizionari, anche multimediali; varietà di registro. - Produzione scritta, riferita a testi brevi, semplici e coerenti relativamente alle varie tipologie. - Aspetti socio-culturali del Paese di cui si studia la lingua straniera. 	<ul style="list-style-type: none"> - Interagire in conversazioni brevi e semplici su argomenti di interesse personale e quotidiano. - Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base, per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana; descrivere esperienze e narrare avvenimenti di tipo personale o familiare. - Utilizzare i dizionari monolingue e bilingue, compresi quelli multimediali. - Descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni ed eventi, relativi all'ambito personale, sociale o all'attualità. - Ricercare informazioni essenziali in messaggi semplici, di breve estensione, scritti e orali. - Riflettere sulle strutture linguistiche in testi scritti, orali e multimediali. - Cogliere il carattere interculturale della lingua inglese.
<p>LINGUA FRANCESE</p> <p>(AFM – AFM Sperimentale – TURISMO)</p> <p>-Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi</p> <p>- Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aspetti comunicativi, socio- linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori. - Strutture grammaticali di base della lingua, sistema fonologico, ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura. - Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi e messaggi semplici e chiari, scritti, orali e multimediali, su argomenti non inerenti la sfera personale, sociale o l'attualità. - Lessico e fraseologia idiomatica relativi ad argomenti di vita quotidiana, sociale o d'attualità e tecniche d'uso dei dizionari, anche multimediali; varietà di registro. - Produzione scritta, riferita a testi brevi, semplici e coerenti relativamente alle varie tipologie - Aspetti socio-culturali del Paese di cui si studia la lingua 	<ul style="list-style-type: none"> - Interagire in conversazioni brevi e semplici su argomenti di interesse personale e quotidiano. - Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base, per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana; descrivere esperienze e narrare avvenimenti di tipo personale o familiare. - Utilizzare i dizionari monolingue e bilingue, compresi quelli multimediali. - Descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni ed eventi, relativi all'ambito personale, sociale o all'attualità. - Ricercare informazioni essenziali in messaggi semplici, di breve estensione, scritti e orali. - Riflettere sulle strutture linguistiche in testi scritti, orali e multimediali. - Cogliere il carattere interculturale della seconda lingua comunitaria.

-Sviluppare una cultura sportiva basata sull'etica e sul fair play

--

--



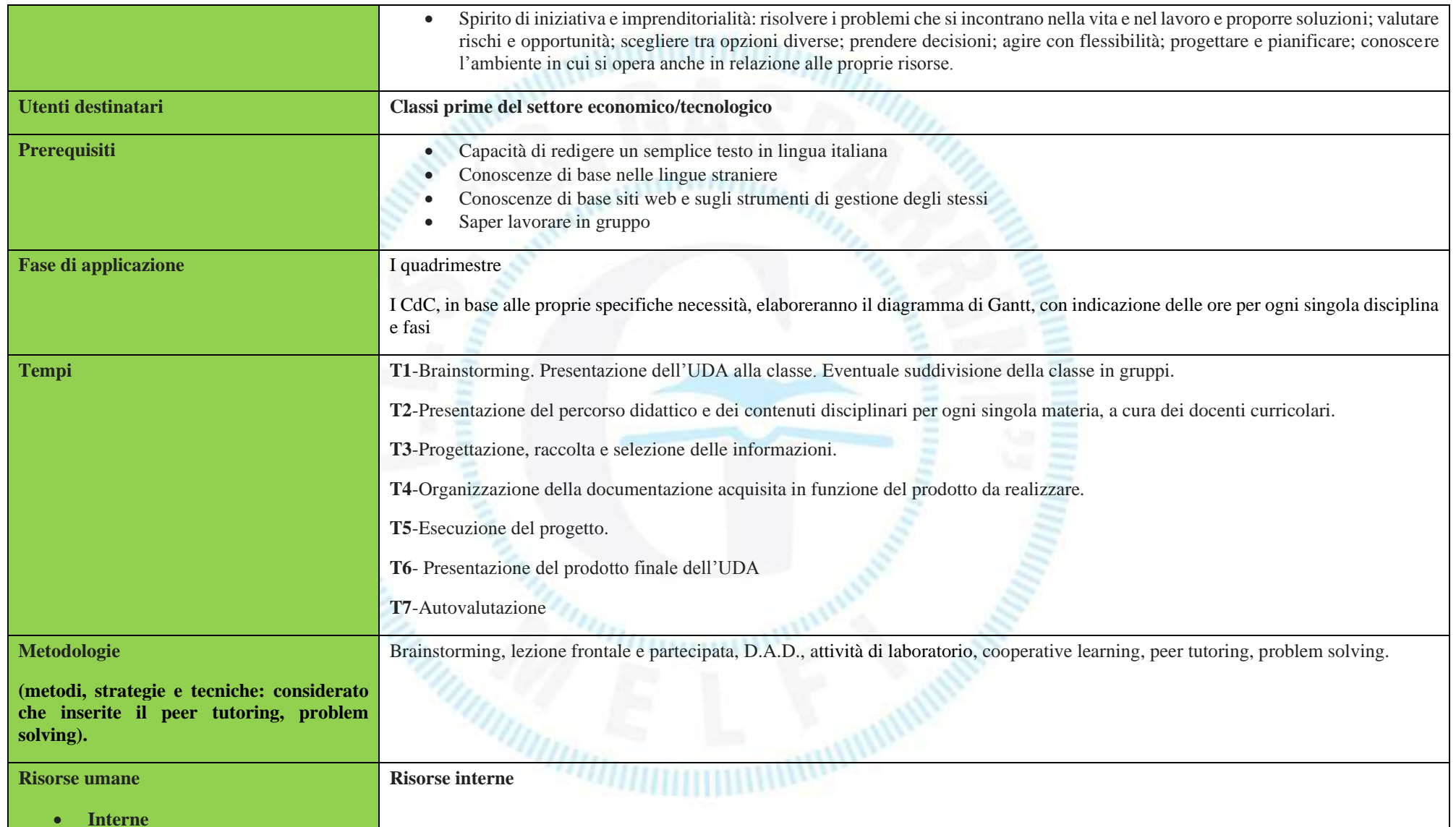
I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI



Di seguito, per ciascuna delle UDA da realizzare, vengono indicate le conoscenze, le capacità e le competenze dell'asse dei linguaggi che si intendono certificare unitamente ad una griglia di valutazione delle stesse, rinviando la stesura dettagliata di ciascun percorso, con indicazione delle conoscenze, delle capacità e delle competenze degli altri assi coinvolti, ai singoli consigli di classe, al fine di operare scelte più vicine alle specificità delle classi, più facili da gestire nel loro sviluppo temporale e che tengano conto delle problematiche, degli interessi e dei bisogni formativi degli alunni stessi.

Unità di apprendimento: “Il mio Istituto”

Denominazione	“Il mio Istituto”
Prodotto	Prodotto finale: spot pubblicitario.
Discipline	<div><div>I quadrimestre Italiano Scienze motorie</div><div>II quadrimestre Lingue straniere</div></div>
Compito	L'alunno ricerca, seleziona e analizza materiale utile per la realizzazione del prodotto finale.
Competenze mirate <ul style="list-style-type: none">assi culturalicittadinanzaprofessionali	<p>Competenze dell'Asse dei Linguaggi Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti; Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi; Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi; Utilizzare e produrre testi multimediali</p> <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none">Imparare ad imparare: partecipare attivamente alle attività portando il proprio contributo personale. Reperire, organizzare, utilizzare informazioni da fonti diverse per assolvere un determinato compito; organizzare il proprio apprendimento; acquisire abilità di studio.Competenze sociali e civiche: agire in modo autonomo e responsabile, conoscendo e osservando regole e norme, con particolare riferimento alla Costituzione. Collaborare e partecipare comprendendo i diversi punti di vista delle persone.





**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



• esterne	Docenti curricolari Risorse esterne Nessuno
Strumenti	Aula, libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.
Valutazione	Valutazione del prodotto (v. griglia relativa)

Asse Dei Linguaggi

DISCIPLINA: ITALIANO

OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
-Tecniche base di lessico e scrittura.	-Individuare natura, funzioni e principali scopi comunicativi ed espressivi in un testo.	-Redigere un breve glossario funzionale al prodotto finale. -Realizzare i testi per il prodotto finale.
METODOLOGIA: brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		
SPAZI: aula, laboratorio informatico, piattaforme e ambienti virtuali.		
STRUMENTI: libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.		



I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI



TEMPI: 5 ore		
DISCIPLINA: LINGUE STRANIERE		
OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
-Aspetti comunicativi in relazione al contesto e agli interlocutori. -Strutture grammaticali e lessico di base.	-Interagire in conversazioni brevi e semplici. -Ricerca informazioni essenziali in messaggi semplici scritti e orali.	-Redigere un breve glossario funzionale al prodotto finale. -Realizzare un breve testo per il prodotto finale.
METODOLOGIA: brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		
SPAZI: : aula, laboratorio informatico, piattaforme e ambienti virtuali.		
STRUMENTI: libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.		
TEMPI: 3+3 ore		
DISCIPLINA: SCIENZE MOTORIE		
OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
-Regolamento in ambiente sportivo.	-Fair play.	- Riconoscere i comportamenti corretti da tenere in palestra.
METODOLOGIA: brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



SPAZI: : aula, laboratorio informatico, piattaforme e ambienti virtuali.

STRUMENTI: libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.

TEMPI 2/3 ore

iano di lavoro Uda

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “Il mio Istituto”
Totale ore: 13/14

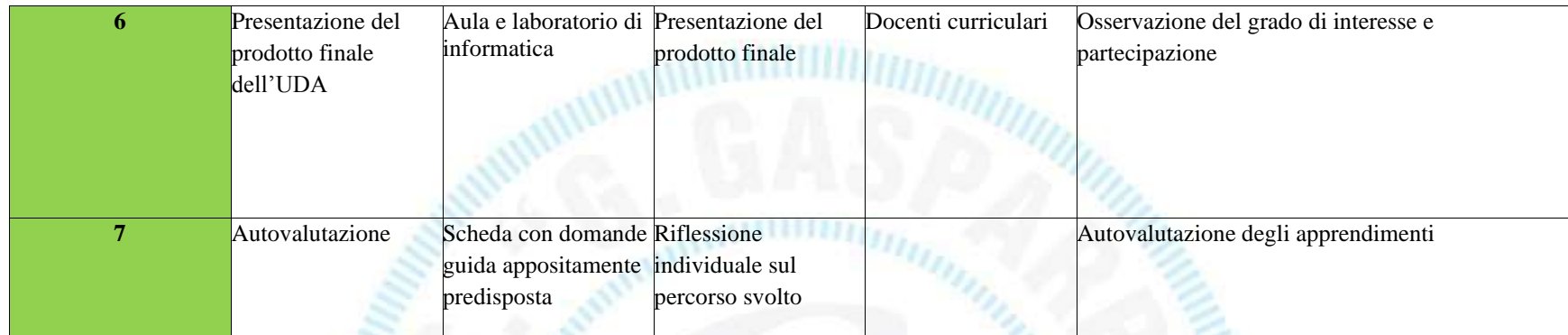
Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Docenti coinvolti	Valutazione
1	Brainstorming. Presentazione dell’UDA alla classe da parte del coordinatore. Eventuale suddivisione della classe in gruppi.	Foglio delle consegne agli studenti.	Comprensione della consegna. Sviluppo delle curiosità	Coordinatore di Classe	Interesse dimostrato



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



2	Presentazione del percorso didattico e dei prodotti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curriculari.	Aula PC Libri di testo Materiali informativi	Capacità di confronto e collaborazione	A cura dei docenti curriculari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
3	Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni.	Aula Lavoro di gruppo, anche in remoto da casa	Ideazione e progettazione delle strutture dell'itinerario	A cura dei docenti curriculari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
4	Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto disciplinare da realizzare.	Libri di testo Risorse e supporti multimediali	Realizzazione del prodotto	A cura dei docenti curriculari	Osservazione sulla capacità di lavorare in gruppo
5	Esecuzione del progetto	Laboratorio di informatica, piattaforma teams.	Svolgimento dei compiti assegnati	A cura dei docenti curriculari	Valutazione del prodotto

[illegible]



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



--	--	--	--	--	--





**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



CONSEGNE AGLI STUDENTI

TITOLO	Il mio Istituto
CHE COSA FARE?	Sulla base dei contenuti disciplinari acquisiti, dovrai dimostrare attraverso uno spot pubblicitario di possedere conoscenza e consapevolezza del tuo Istituto .
COME LAVORARE?	Lavorerai in parte individualmente e/o in parte in gruppo.
PRODOTTI FINALI	Preparerai uno spot, un reportage fotografico o una segnaletica scolastica con una parte in lingua straniera.
COMPITI DA AFFRONTARE	<ul style="list-style-type: none">- Organizzare un compito da eseguire- Lavorare in team, condividere obiettivi- Suddividere i compiti che successivamente dovranno confluire in un unico lavoro- Rispettare i tempi delle consegne e giudicare in maniera costruttiva il lavoro degli altri
ABILITA' DA CONSEGUIRE	<ul style="list-style-type: none">- Organizzare- Ascoltare- Interloquire- Collaborare- Produrre- Rielaborare- Sintetizzare
RISORSE A DISPOSIZIONE	Laboratorio di informatica, internet, macchine fotografiche, manuali.
CRITERI DI VALUTAZIONE DEL PRODOTTO	Sarà valutata la funzionalità del prodotto in termini di: organizzazione logica e coerenza dei contenuti; correttezza ed efficacia comunicativa; chiarezza e sinteticità delle informazioni.
STRUMENTI DI VALUTAZIONE DEL PROCESSO DI LAVORO	<ul style="list-style-type: none">- Griglia di valutazione- Griglia di osservazione da parte dei docenti
VALUTAZIONE INTERNA	La valutazione interna del lavoro svolto sarà effettuata dai docenti: <ul style="list-style-type: none">- Per ogni disciplina coinvolta sarà assegnato un voto sul registro del docente che contribuirà a definire i livelli di competenza raggiunti;- I docenti di alcune discipline somministreranno una verifica sommativa sull'argomento oggetto del lavoro, che verrà sottoposto a valutazione.



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



La relazione dello studente

Anche l'allievo, tramite l'autovalutazione, è chiamato a illustrare e nel contempo diagnosticare il proprio lavoro elaborando una scheda in cui espone il risultato ed il percorso seguito, esprimendo una valutazione ed indicando i punti di forza e quelli di miglioramento.

La relazione dovrà essere compilata dall'allievo alla fine del percorso, facendo capire l'importanza del momento di autovalutazione nel processo di apprendimento. Di seguito viene presentata una proposta di relazione, ogni c.d.c. potrà decidere di implementarla a seconda delle specifiche necessità.

SCHEMA DELLA RELAZIONE INDIVIDUALE DELLO STUDENTE

RELAZIONE INDIVIDUALE

Descrivi il percorso generale dell'attività

Indica come avete svolto il compito e cosa hai fatto tu

Indica quali criticità hai dovuto affrontare e come le hai risolte

Che cosa hai imparato da questa unità di apprendimento

Cosa devi ancora imparare

Come valuti il lavoro da te svolto

Chi fa la valutazione di prodotto?



I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI



GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRODOTTO UdA		
INDICATORI	DESCRITTORI	Prod. 1 LIVELLI
Completezza, pertinenza, organizzazione	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a rappresentare il lavoro proposto	L4
	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna, ben collegate tra loro	L3
	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna	L2
	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza; le parti e le informazioni non sono collegate	L1
Correttezza	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	L4
	Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità	L3
	Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	L2
	Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione	L1
Chiarezza ed efficacia del messaggio	Il messaggio è chiaro, assolutamente esauriente, immediato ed originale	L4
	Il messaggio è chiaro ma poco originale nell'esposizione	L3
	Il messaggio è poco chiaro ed esposto in modo banale	L2
	Il messaggio è frammentario ed impersonale	L1
Rispetto dei tempi	Il periodo necessario per la realizzazione è conforme a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace il tempo a disposizione	L4
	Il periodo necessario per la realizzazione è di poco più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace, sebbene lento, il tempo a disposizione	L3
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno mostrato scarsa capacità organizzativa	L2
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno disperso il tempo a disposizione per incuria	L1



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



Precisione e destrezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie	Uso assolutamente preciso ed efficace degli strumenti e delle tecnologie.	L4
	Discreto uso degli strumenti e delle tecnologie. Soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità e spirito pratico	L3
	Uso degli strumenti e delle tecnologie, al minimo delle loro potenzialità	L2
	Uso assolutamente inadeguato di strumenti e tecnologie	L1
Creatività	Sono state elaborate nuove connessioni tra pensieri e oggetti; gli studenti hanno innovato in modo personale il processo di lavoro, realizzando ottime produzioni originali	L4
	Gli studenti hanno apportato qualche contributo personale al processo di lavoro, realizzando produzioni abbastanza originali	L3
	Incompleti e scarsi i contributi personali apportati al processo di lavoro	L2
	Non è stato realizzato alcun elemento di creatività ed originalità	L1

Legenda:

L4 avanzato (9 – 10)

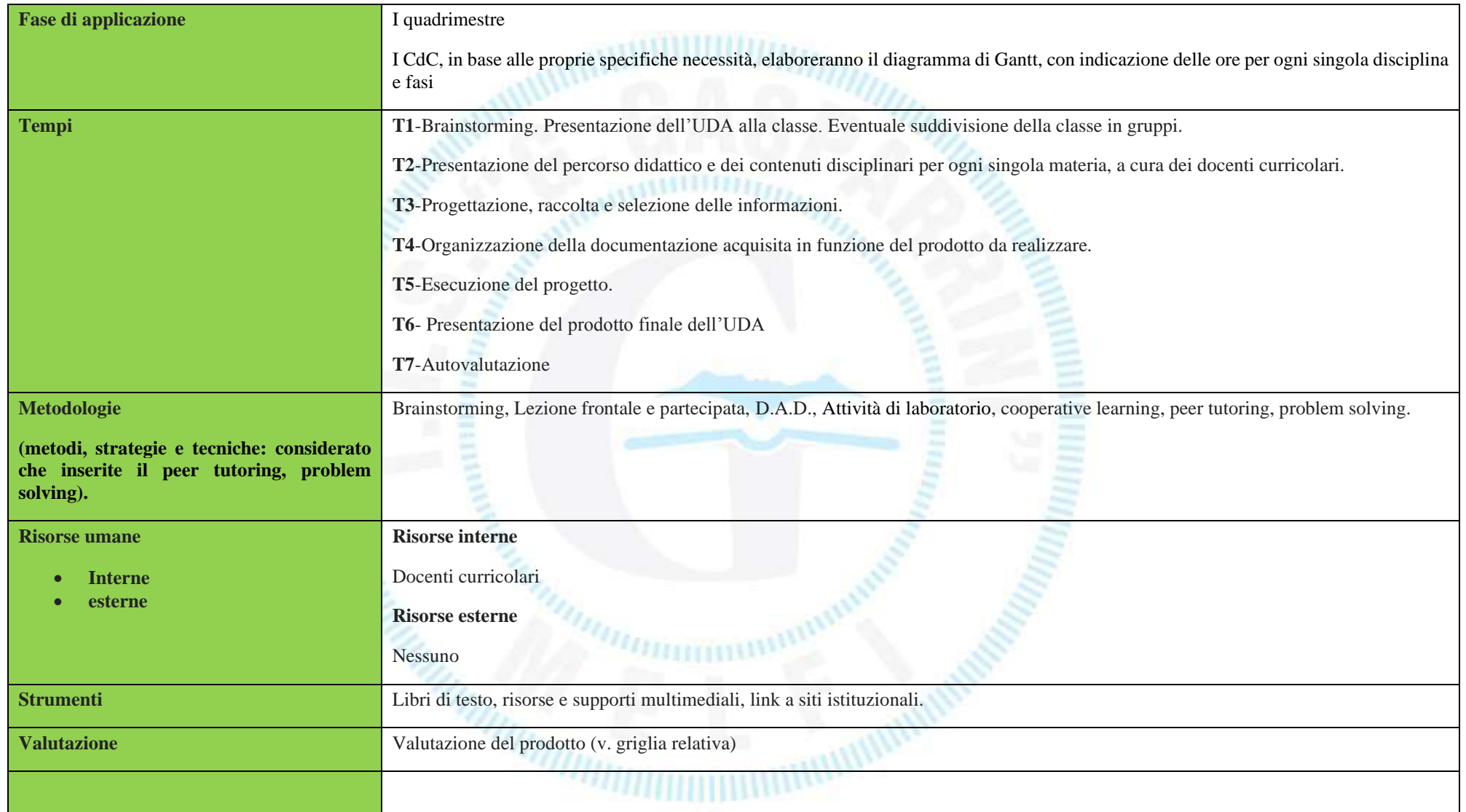
L3 intermedio (7 – 8)

L2 base (5 – 6)

L1 non raggiunto (0 – 4)



Denominazione	“L’alimentazione come corretto stile di vita”
Prodotto	Prodotto finale: articolo di giornale con contenuti informativi (tabelle e dati).
Discipline	Italiano Scienze motorie Lingue straniere
Compito	L’alunno ricerca, seleziona e analizza materiale utile per la realizzazione del prodotto finale.
Competenze mirate <ul style="list-style-type: none"> ▪ assi culturali ▪ cittadinanza ▪ professionali 	<p>Competenze dell’ Asse dei Linguaggi Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l’interazione comunicativa verbale in vari contesti; Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi; Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi; Utilizzare e produrre testi multimediali.</p> <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imparare ad imparare: partecipare attivamente alle attività portando il proprio contributo personale. Reperire, organizzare, utilizzare informazioni da fonti diverse per assolvere un determinato compito; organizzare il proprio apprendimento; acquisire abilità di studio. • Competenze sociali e civiche: agire in modo autonomo e responsabile, conoscendo e osservando regole e norme, con particolare riferimento alla Costituzione. Collaborare e partecipare comprendendo i diversi punti di vista delle persone. • Spirito di iniziativa e imprenditorialità: risolvere i problemi che si incontrano nella vita e nel lavoro e proporre soluzioni; valutare rischi e opportunità; scegliere tra opzioni diverse; prendere decisioni; agire con flessibilità; progettare e pianificare; conoscere l’ambiente in cui si opera anche in relazione alle proprie risorse.
Utenti destinatari	Classi seconde del settore economico/tecnologico
Prerequisiti	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di redigere un semplice testo in lingua italiana • Conoscenze di base nelle lingue straniere • Conoscenze di base siti web e sugli strumenti di gestione degli stessi • Saper lavorare in gruppo





I.I.S.
G. GASPARRINI
MELI



Asse Dei Linguaggi		
DISCIPLINA: ITALIANO		
OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
-Conoscere le modalità di produzione di un testo in relazione al contesto comunicativo.	-Nell'ambito della produzione scritta, ideare e strutturare testi di varia tipologia, utilizzando correttamente il lessico, le regole sintattiche e grammaticali.	-Redigere un breve glossario funzionale al prodotto finale. -Realizzare i testi per il prodotto finale.
METODOLOGIA: brainstorming, Lezione frontale e partecipata, D.A.D., Attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		
SPAZI: aula, laboratorio informatico, piattaforme e ambienti virtuali.		
STRUMENTI: libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.		
TEMPI: 5 ore		
DISCIPLINA: LINGUE STRANIERE		
OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



-Produzione scritta di testi brevi.	-Utilizzare un repertorio lessicale di base per esprimere esperienze e bisogni concreti della vita quotidiana.	-Redigere un breve glossario funzionale al prodotto finale. -Realizzare un breve testo per il prodotto finale.
METODOLOGIA: brainstorming, Lezione frontale e partecipata, D.A.D., Attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		
SPAZI: aula, laboratorio informatico, piattaforme e ambienti virtuali.		
STRUMENTI: libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.		
TEMPI: 3+3 ore		
DISCIPLINA: SCIENZE MOTORIE		
OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
-Gli effetti positivi dell'attività fisica e sportiva sulla salute. -I principi alimentari e distribuzione dei cibi nella piramide alimentare.	-Saper riconoscere i benefici dell'attività fisica. -Far propri i principi alimentari necessari per mantenere uno stile di vita attivo.	-Costruzione di una piramide alimentare. -I benefici dell'attività motoria sulla salute.
METODOLOGIA: brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		
SPAZI: aula, palestra, piattaforme e ambienti virtuali.		
STRUMENTI: libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.		
TEMPI: 2/3 ore		



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



Piano di lavoro Uda

UNITÀ DI APPRENDIMENTO L'alimentazione come corretto stile di vita" Totale ore: 13/14					
Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Docenti coinvolti	Valutazione
1	Brainstorming. Presentazione dell'UDA alla classe da parte del coordinatore. Eventuale suddivisione della classe in gruppi.	Foglio delle consegne agli studenti.	Comprensione della consegna. Sviluppo delle curiosità	Coordinatore di Classe	Interesse dimostrato
2	Presentazione del percorso didattico e dei prodotti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curriculari.	Aula PC Libri di testo Materiali informativi	Capacità di confronto e collaborazione	A cura dei docenti curriculari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
3	Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni.	Aula Lavoro di gruppo, anche in remoto da casa	Ideazione e progettazione delle strutture dell'itinerario	A cura dei docenti curriculari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



4	Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto disciplinare da realizzare.	Libri di testo Risorse e supporti multimediali	Realizzazione del prodotto	A cura dei docenti curriculari	Osservazione sulla capacità di lavorare in gruppo
5	Esecuzione del progetto	Laboratorio di informatica, piattaforma teams.	Svolgimento dei compiti assegnati	A cura dei docenti curriculari	Valutazione del prodotto
6	Presentazione del prodotto finale dell'UDA	Aula e laboratorio di informatica	Presentazione del prodotto finale	Docenti curriculari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
7	Autovalutazione	Scheda con domande guida appositamente predisposta	Riflessione individuale sul percorso svolto		Autovalutazione degli apprendimenti

[illegible]



I.I.S.
G. GASPARRINI
MELI



CONSEGNE AGLI STUDENTI

TITOLO	L'alimentazione come corretto stile di vita
CHE COSA FARE?	Sulla base dei contenuti disciplinari acquisiti, dovrai dimostrare attraverso la stesura di un articolo di giornale di possedere consapevolezza di un corretto stile alimentare .
COME LAVORARE?	Lavorerai in parte individualmente e/o in parte in gruppo.
PRODOTTI FINALI	Produrrai un articolo di giornale, corredato di tabelle e dati, con una parte in lingua straniera.
COMPITI DA AFFRONTARE	<ul style="list-style-type: none">- Organizzare un compito da eseguire- Lavorare in team, condividere obiettivi- Suddividere i compiti che successivamente dovranno confluire in un unico lavoro- Rispettare i tempi delle consegne e giudicare in maniera costruttiva il lavoro degli altri
ABILITA' DA CONSEGUIRE	<ul style="list-style-type: none">- Organizzare- Ascoltare- Interloquire- Collaborare- Produrre- Rielaborare- Sintetizzare
RISORSE A DISPOSIZIONE	Laboratorio di informatica, internet, macchine fotografiche, manuali.
CRITERI DI VALUTAZIONE DEL PRODOTTO	Sarà valutata la funzionalità del prodotto in termini di: organizzazione logica e coerenza dei contenuti; correttezza ed efficacia comunicativa; chiarezza e sinteticità delle informazioni.
STRUMENTI DI VALUTAZIONE DEL PROCESSO DI LAVORO	<ul style="list-style-type: none">- Griglia di valutazione- Griglia di osservazione da parte dei docenti
VALUTAZIONE INTERNA	La valutazione interna del lavoro svolto sarà effettuata dai docenti: <ul style="list-style-type: none">- Per ogni disciplina coinvolta sarà assegnato un voto sul registro del docente che contribuirà a definire i livelli di competenza raggiunti;- I docenti di alcune discipline somministreranno una verifica sommativa sull'argomento oggetto del lavoro, che verrà sottoposto a valutazione.



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



La relazione dello studente

Anche l'allievo, tramite l'autovalutazione, è chiamato a illustrare e nel contempo diagnosticare il proprio lavoro elaborando una scheda in cui espone il risultato ed il percorso seguito, esprimendo una valutazione ed indicando i punti di forza e quelli di miglioramento.

La relazione dovrà essere compilata dall'allievo alla fine del percorso, facendo capire l'importanza del momento di autovalutazione nel processo di apprendimento. Di seguito viene presentata una proposta di relazione, ogni c.d.c. potrà decidere di implementarla a seconda delle specifiche necessità.

SCHEMA DELLA RELAZIONE INDIVIDUALE DELLO STUDENTE

RELAZIONE INDIVIDUALE

Descrivi il percorso generale dell'attività

Indica come avete svolto il compito e cosa hai fatto tu

Indica quali criticità hai dovuto affrontare e come le hai risolte

Che cosa hai imparato da questa unità di apprendimento

Cosa devi ancora imparare

Come valuti il lavoro da te svolto

Chi fa la valutazione di prodotto?



I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI



GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRODOTTO UdA		
INDICATORI	DESCRITTORI	Prod. 1 LIVELLI
Completezza, pertinenza, organizzazione	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a rappresentare il lavoro proposto	L4
	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna, ben collegate tra loro	L3
	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna	L2
	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza; le parti e le informazioni non sono collegate	L1
Correttezza	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	L4
	Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità	L3
	Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	L2
	Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione	L1
Chiarezza ed efficacia del messaggio	Il messaggio è chiaro, assolutamente esauriente, immediato ed originale	L4
	Il messaggio è chiaro ma poco originale nell'esposizione	L3
	Il messaggio è poco chiaro ed esposto in modo banale	L2
	Il messaggio è frammentario ed impersonale	L1
Rispetto dei tempi	Il periodo necessario per la realizzazione è conforme a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace il tempo a disposizione	L4
	Il periodo necessario per la realizzazione è di poco più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace, sebbene lento, il tempo a disposizione	L3
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno mostrato scarsa capacità organizzativa	L2
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno disperso il tempo a disposizione per incuria	L1



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



Precisione e destrezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie	Uso assolutamente preciso ed efficace degli strumenti e delle tecnologie.	L4
	Discreto uso degli strumenti e delle tecnologie. Soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità e spirito pratico	L3
	Uso degli strumenti e delle tecnologie, al minimo delle loro potenzialità	L2
	Uso assolutamente inadeguato di strumenti e tecnologie	L1
Creatività	Sono state elaborate nuove connessioni tra pensieri e oggetti; gli studenti hanno innovato in modo personale il processo di lavoro, realizzando ottime produzioni originali	L4
	Gli studenti hanno apportato qualche contributo personale al processo di lavoro, realizzando produzioni abbastanza originali	L3
	Incompleti e scarsi i contributi personali apportati al processo di lavoro	L2
	Non è stato realizzato alcun elemento di creatività ed originalità	L1

Legenda:

L4 avanzato (9 – 10)

L3 intermedio (7 – 8)

L2 base (5 – 6)

L1 non raggiunto (0 – 4)

**Il coordinatore
Prof.ssa Carmela Lacci**



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



Settore Economico – Settore Tecnologico – Settore Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera

PROGRAMMAZIONE DIPARTIMENTALE DELL'ASSE DEI LINGUAGGI

II BIENNIO e MONOENNIO – Settore: Economico

Discipline: Italiano, Lingua Inglese, Lingua francese, Tedesco, Spagnolo, Scienze motorie e sportive.

Anno Scolastico 2021-2022

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE NELLA SOCIETÀ CONTEMPORANEA

Definite dal Parlamento Europeo e dal Consiglio (Raccomandazione del 22 Maggio 2018)

- 1) competenza alfabetico- funzionale;**
- 2) competenza multilinguistica;**
- 3) competenza matematica e competenze di base in scienza, tecnologia e ingegneria;**
- 4) competenza digitale;**
- 5) competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;**
- 6) competenze in materia di cittadinanza;**
- 7) competenza imprenditoriale;**
- 8) competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.**

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA

(Definite dal D.M. n. 139 del 22 Agosto 2007)

Imparare ad imparare: organizzare il proprio apprendimento individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione (formale, non formale ed informale), anche in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di lavoro.

Progettare: elaborare e realizzare progetti riguardanti lo sviluppo delle proprie attività di studio e di lavoro, utilizzando le conoscenze apprese per stabilire obiettivi significativi e realistici e le relative priorità, valutando i vincoli e le possibilità esistenti, definendo strategie di azione e verificando i risultati raggiunti.

Comunicare:

comprendere messaggi di genere diverso (quotidiano, letterario, tecnico, scientifico) e di complessità diversa, trasmessi utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali);
rappresentare eventi, fenomeni, principi, concetti, norme, procedure, atteggiamenti, stati d'animo, emozioni, ecc. utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) e diverse conoscenze disciplinari, mediante differenti supporti (cartacei, informatici e multimediali).

Collaborare e partecipare: interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, contribuendo all'apprendimento comune e alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri.

Agire in modo autonomo e responsabile: sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale e far valere al suo interno i propri diritti e bisogni riconoscendo al contempo quelli altrui, le opportunità comuni, i limiti, le regole, le responsabilità.

Risolvere problemi: affrontare situazioni problematiche costruendo e verificando ipotesi, individuando le fonti e le risorse adeguate, raccogliendo e valutando i dati, proponendo soluzioni utilizzando, secondo il tipo di problema, contenuti e metodi delle diverse discipline.

Individuare collegamenti e relazioni: individuare e rappresentare, elaborando argomentazioni coerenti, collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari, e lontani nello spazio e nel tempo, cogliendone la natura sistemica, individuando analogie e differenze, cause ed effetti e la loro natura probabilistica.

Acquisire e interpretare l'informazione: acquisire e interpretare criticamente l'informazione ricevuta nei diversi ambiti ed attraverso diversi strumenti comunicativi, valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo fatti e opinioni.

COMPETENZE AL TERMINE DEL II BIENNIO e MONOENNIO (Settore Economico) (D.P.R. 15 marzo 2010)	CONOSCENZE	ABILITÀ / CAPACITÀ
<p>ITALIANO (AFM – AFM Sperimentale - SIA – TURISMO)</p> <p>- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p> <p>- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</p> <p>-Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>	<p><u>Lingua e Letteratura</u></p> <p>-Nascita ed evoluzione della lingua italiana dal Medioevo all’Unità nazionale</p> <p>-Criteri di accesso e consultazione delle fonti di informazione e di documentazione</p> <p>-Caratteristiche, struttura di testi scritti e repertori di testi specialistici</p> <p>-Forme e funzioni della scrittura; strumenti, materiali, metodi e tecniche dell’“officina letteraria”</p> <p>-Criteri per la redazione di un rapporto e di una relazione</p> <p>-Tipologie e caratteri comunicativi dei testi multimediali</p> <p>-Strumenti e strutture della comunicazione in rete</p> <p>-Linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario italiano dalle origini all’unificazione nazionale</p> <p>-Testi e autori fondamentali che caratterizzano l’identità culturale nazionale nelle varie epoche</p> <p>-Significative produzioni letterarie, artistiche, scientifiche anche di autori internazionali</p> <p>-Elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e le culture di altri Paesi</p> <p>-Tradizioni culturali e fonti letterarie e artistiche del territorio.</p> <p>-Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta</p> <p>-Strumenti per l’analisi e l’interpretazione di testi letterari e per l’approfondimento di tematiche coerenti con l’indirizzo di studio</p> <p>-Strumenti e metodi di documentazione per l’informazione tecnica</p>	<p><u>Lingua e Letteratura</u></p> <p>-Identificare le tappe essenziali dello sviluppo storico-culturale della lingua italiana dal Medioevo all’Unità nazionale</p> <p>-Utilizzare i diversi registri linguistici con riferimento alle diverse tipologie dei destinatari</p> <p>-Consultare dizionari e altre fonti come risorse per l’approfondimento e la produzione linguistica</p> <p>-Redigere testi informativi e argomentativi funzionali all’ambito di studio</p> <p>-Raccogliere, selezionare e utilizzare informazioni utili nell’attività di studio e di ricerca</p> <p>-Produrre testi scritti continui e non continui</p> <p>-Ideare e realizzare testi multimediali su tematiche culturali</p> <p>-Argomentare su tematiche predefinite in conversazioni e colloqui secondo regole strutturate</p> <p>-Identificare le tappe fondamentali del processo di sviluppo della cultura letteraria italiana dal Medioevo all’Unità d’Italia</p> <p>-Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio culturale italiano e internazionale nel periodo considerato</p> <p>-Individuare, in prospettiva interculturale, gli elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e le culture di altri Paesi</p> <p>-Contestualizzare testi letterari, artistici, scientifici della tradizione italiana tenendo conto anche dello scenario europeo</p> <p>-Individuare immagini, persone, luoghi e istituzioni delle tradizioni culturali e letterarie del territorio.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> -Struttura di un curriculum vitae e modalità di compilazione del CV europeo -Tecniche di ricerca e catalogazione di produzioni multimediali e siti web -Software “dedicati” per la comunicazione professionale -Elementi e principali movimenti culturali della tradizione letteraria italiana dall’Unità d’Italia a oggi, con riferimenti a letterature di altri paesi -Testi e autori fondamentali che caratterizzano l’identità culturale nazionale nelle varie epoche -Significative produzioni letterarie, artistiche e scientifiche anche di autori internazionali nelle varie epoche -Modalità di integrazione delle diverse forme di espressione artistica e letteraria -Metodi e strumenti per l’analisi e l’interpretazione dei testi letterari 	<ul style="list-style-type: none"> -Utilizzare i linguaggi settoriali nella comunicazione in contesti professionali -Redigere testi a carattere professionale utilizzando un linguaggio tecnico specifico -Interloquire e argomentare anche con i destinatari in situazioni professionali del settore di riferimento -Scegliere e utilizzare le forme di comunicazione multimediale maggiormente adatte all’ambito professionale di riferimento -Elaborare il curriculum vitae in formato europeo -Contestualizzare l’evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana dall’Unità d’Italia a oggi in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento -Utilizzare le tecnologie digitali in funzione della presentazione di un progetto o di un prodotto -Interpretare testi letterari con opportuni metodi e strumenti di analisi al fine di formulare un motivato giudizio critico -Collegare i testi letterari con altri ambiti disciplinari.
<p>LINGUA INGLESE</p> <p>(AFM – AFM Sperimentale -SIA - TURISMO)</p> <p>- Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un’altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2* del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Aspetti comunicativi dell’interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori. -Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguati al contesto comunicativo. -Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali. -Caratteristiche delle tipologie testuali di carattere tecnico-professionale; fattori di coerenza e coesione del discorso. -Lessico e fraseologia idiomatica di uso frequente relativi ad argomenti comuni e di interesse generale, di studio o di lavoro; varietà espressive e di registro. -Nozioni pratiche sull’uso dei dizionari. -Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata. -Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione in relazione ai contesti di studio e di lavoro -Strategie di esposizione orale e d’interazione in contesti di 	<ul style="list-style-type: none"> -Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. -Utilizzare: i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. -Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. -Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. -Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale. -Saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo. -Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo in situazioni professionali.

<p>-Progettare, documentare attività individuali e di gruppo</p> <p>-Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale.</p> <p>- Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</p>	<p>studio e di lavoro.</p> <p>-Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso.</p> <p>-Principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali.</p> <p>-Modalità di riproduzione di testi comunicativi relativamente complessi scritti e/o orali.</p> <p>-Strategie di comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, inerenti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.</p> <p>-Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro.</p> <p>-Aspetti socio-culturali con particolare riguardo al settore di studio e di lavoro.</p> <p>-Aspetti socio-culturali dei Paesi anglofoni, riferiti in particolare al settore d'indirizzo.</p>	
<p>LINGUA FRANCESE</p> <p>(AFM – AFM Sperimentale</p> <p>- SIA – TURISMO)</p> <p>-Padroneggiare la seconda lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali</p> <p>-Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale.</p> <p>- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo</p>	<p>-Aspetti comunicativi dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</p> <p>-Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguati al contesto comunicativo.</p> <p>-Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali.</p> <p>-Caratteristiche delle tipologie testuali di carattere tecnico-professionale; fattori di coerenza e coesione del discorso.</p> <p>-Lessico e fraseologia idiomatica di uso frequente relativi ad argomenti comuni e di interesse generale, di studio o di lavoro; varietà espressive e di registro.</p> <p>-Nozioni pratiche sull'uso dei dizionari.</p> <p>-Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata.</p> <p>-Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione in relazione ai contesti di studio e di lavoro</p> <p>-Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro.</p> <p>-Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai</p>	<p>-Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</p> <p>-Utilizzare: i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro;</p> <p>-Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p> <p>-Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</p> <p>-Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale.</p> <p>-Saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo.</p> <p>-Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo in situazioni professionali.</p> <p>-Esprimere e argomentare le proprie opinioni su argomenti generali, di studio e di lavoro.</p> <p>-Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in</p>

<p>relative a situazioni professionali -Individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</p>	<p>contesti d'uso. -Principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali. -Modalità di riproduzione di testi comunicativi relativamente complessi scritti e/o orali. -Strategie di comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, inerenti argomenti di attualità, di studio e di lavoro. -Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro. -Aspetti socio-culturali con particolare riguardo al settore di studio e di lavoro. -Aspetti socio-culturali dei Paesi francofoni, riferiti in particolare al settore d'indirizzo.</p>	<p>relazione ai diversi contesti. -Comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti in lingua standard, riguardanti argomenti noti di attualità, di studio e di lavoro. -Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico- professionali. -Produrre, nella forma scritta e orale, testi generali e tecnico-professionali coerenti e coesi, relativi al proprio settore di indirizzo.</p>
<p>TEDESCO (TURISMO) -Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER) -Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</p>	<p>-Aspetti comunicativi dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori. -Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguati al contesto comunicativo. -Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali. -Caratteristiche delle tipologie testuali di carattere tecnico-professionale; fattori di coerenza e coesione del discorso. -Lessico e fraseologia idiomatica di uso frequente relativi ad argomenti comuni e di interesse generale, di studio o di lavoro; varietà espressive e di registro. -Nozioni pratiche sull'uso dei dizionari. -Aspetti socio-culturali della lingua tedesca. -Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione in relazione ai contesti di studio e di lavoro -Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro. -Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso. -Principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-</p>	<p>-Interagire con relativa spontaneità in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale, lo studio o il lavoro. -Utilizzare strategie compensative nell'interazione orale. -Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico- professionali, in base alle costanti che le caratterizzano. -Produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi. -Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente complessi, inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore di indirizzo. -Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi su tematiche note. -Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato. -Utilizzare in autonomia i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto. -Esprimere e argomentare le proprie opinioni su argomenti generali, di studio e di lavoro. -Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione ai diversi contesti.</p>

<p>-Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale.</p> <p>-Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.</p>	<p>professionali.</p> <p>-Modalità di riproduzione di testi comunicativi relativamente complessi scritti e/o orali.</p> <p>-Strategie di comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, inerenti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.</p> <p>-Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro.</p> <p>-Aspetti socio-culturali con particolare riguardo al settore di studio e di lavoro.</p> <p>-Aspetti socio-culturali dei Paesi di lingua tedesca, riferiti in particolare al settore d'indirizzo.</p>	<p>-Comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti in lingua standard, riguardanti argomenti noti di attualità, di studio e di lavoro.</p> <p>-Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico- professionali.</p> <p>-Produrre, nella forma scritta e orale, testi generali e tecnico-professionali coerenti e coesi, relativi al proprio settore di indirizzo.</p>
<p>SPAGNOLO</p> <p>(TURISMO)</p> <p>-Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</p> <p>-Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>-Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</p> <p>-Nel secondo biennio e quinto anno il docente di "Terza lingua straniera", nella propria azione</p>	<p>-Sistema fonetico e grammaticale di base, accentazione, intonazione della frase, ortografia e punteggiatura.</p> <p>-Strutture grammaticali fondamentali per chiedere e dare semplici informazioni.</p> <p>-Strategie per la comprensione globale e selettiva di messaggi semplici, scritti, orali e multimediali su argomenti noti inerenti alla sfera personale, sociale e culturale.</p> <p>-Lessico di base fondamentale della comunicazione inerente ad argomenti di vita quotidiana e sociale.</p> <p>-Aspetti socio-culturali della lingua spagnola.</p> <p>-Fonologia, ritmo e intonazione della frase.</p> <p>-Il lessico riferibile alle diverse situazioni comunicative e il lessico essenziale di indirizzo.</p> <p>-Le strutture grammaticali anche in testi articolati.</p> <p>-Le strategie di comprensione di testi scritti e messaggi orali su esperienze personali.</p> <p>-Conoscere le principali tipologie testuali.</p> <p>-Conoscere aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata.</p>	<p>-Comprendere il senso e lo scopo essenziale di testi orali e scritti.</p> <p>-Cogliere le informazioni essenziali all'interno di testi brevi di interesse personale, quotidiano.</p> <p>-Applicare in modo adeguato funzioni e strutture grammaticali.</p> <p>-Interagire in maniera efficace su temi di interesse personale, quotidiano.</p> <p>-Comporre semplici testi descrittivi.</p> <p>-Riflettere sulla dimensione interculturale della lingua.</p> <p>-Cogliere analogie e differenze tra lingua e cultura italiana e spagnola.</p> <p>-Comprendere argomenti semplici relativi alla realtà quotidiana.</p> <p>-Comprendere aspetti essenziali di argomenti di carattere tecnico-professionale.</p> <p>-Produrre un breve testo semplice di carattere tecnico-professionale.</p> <p>-Utilizzare i dizionari anche settoriali, multimediali e in rete.</p>

<p>didattica ed educativa, crea situazioni di apprendimento tali da consentire allo studente di raggiungere un livello di competenza equivalente all'“utilizzatore indipendente” (B1)* secondo la descrizione del Quadro comune europeo di riferimento (QCER).</p> <p>SCIENZE MOTORIE</p> <p>(AFM – AFM Sperimentale – TURISMO – CAT)</p> <p>-Padroneggiare le proprie capacità motorie ed espressive adeguandole ai contest d'uso</p> <p>-Conoscere ed utilizzare elementi base di sicurezza, prevenzione, primo soccorso e salute</p> <p>-Consolidare una cultura sportiva basata sull'etica e sul rispetto delle regole</p>	<p>-Definizione e classificazione del movimento; il processo di sviluppo dell'apprendimento motorio.</p> <p>-Struttura e funzione del sistema muscolare.</p> <p>-I principi dell'allenamento: il processo di super compensazione e il potenziamento muscolare.</p> <p>-I muscoli: la forza e i differenti regimi di contrazione muscolare.</p> <p>-Il concetto di salute dinamica e di prevenzione: conoscere i pericoli derivanti dal fumo e dall'alcool (aspetto educativo e sociale delle attività sportive).</p> <p>-I traumi nella pratica motoria e nello sport: classificazione e prevenzione.</p> <p>-Pratica di una cultura sportiva basata sull'etica e il rispetto delle regole.</p>	<p>-Comprendere le necessità, le potenzialità e i limiti del proprio organismo.</p> <p>-Imparare a soddisfare in modo naturale e costruttivo le esigenze di movimento, di espressione e di relazione.</p> <p>-Osservare criticamente fenomeni collegati al mondo sportivo.</p> <p>-Assumere comportamenti funzionali alla sicurezza in palestra, a scuola e negli spazi aperti.</p> <p>-Utilizzare in modo appropriato le strumentazioni tecnologiche.</p> <p>-Saper individuare l'azione muscolare agonista, antagonista e sinergica nell'esecuzione di movimenti.</p> <p>-Elaborare e realizzare azioni motorie adeguate alle richieste.</p> <p>-Maturare atteggiamenti positivi per uno stile di vita sano.</p> <p>-Sapersi orientare nella dimensione storica dello sport, interpretandone il linguaggio ed il senso di comunicazione.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Il coordinatore

Prof.ssa Carmela Lacci



Di seguito, per ciascuna delle UDA da realizzare, vengono indicate le conoscenze, le capacità e le competenze dell'asse dei linguaggi che si intendono certificare unitamente ad una griglia di valutazione delle stesse, rinviando la stesura dettagliata di ciascun percorso, con indicazione delle conoscenze, delle capacità e delle competenze degli altri assi coinvolti, ai singoli consigli di classe, al fine di operare scelte più vicine alle specificità delle classi, più facili da gestire nel loro sviluppo temporale e che tengano conto delle problematiche, degli interessi e dei bisogni formativi degli alunni stessi

Unità di apprendimento: “Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e lo sviluppo sostenibile del proprio territorio”

Denominazione	“Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e lo sviluppo sostenibile del proprio territorio”
Prodotto Discipline	Prodotto finale: realizzazione di una brochure. Italiano Lingua Straniere
Compito	L'alunno, dopo aver ricercato, selezionato e organizzato il materiale pertinente, in base alle indicazioni fornite dal docente, dovrà realizzare una brochure sull'argomento indicato.
Competenze mirate <ul style="list-style-type: none">assi culturalicittadinanzaprofessionali	Competenze dell' Asse dei Linguaggi Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento; redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali relative a situazioni professionali; utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente. Competenze di cittadinanza <ul style="list-style-type: none">Imparare ad imparare: partecipare attivamente alle attività portando il proprio contributo personale. Reperire, organizzare, utilizzare informazioni da fonti diverse per assolvere un determinato compito; organizzare il proprio apprendimento; acquisire abilità di studio.Competenze sociali e civiche: agire in modo autonomo e responsabile, conoscendo e osservando regole e norme, con particolare riferimento alla Costituzione. Collaborare e partecipare comprendendo i diversi punti di vista delle persone.Spirito di iniziativa e imprenditorialità: risolvere i problemi che si incontrano nella vita e nel lavoro e proporre soluzioni; valutare rischi e opportunità; scegliere tra opzioni diverse; prendere decisioni; agire con flessibilità; progettare e pianificare; conoscere l'ambiente in cui si opera anche in relazione alle proprie risorse.



Utenti destinatari	Classi terze del settore economico/tecnologico
Prerequisiti	<ul style="list-style-type: none">• Capacità di redigere un testo in lingua italiana• Capacità di redigere un testo in lingua straniera• Conoscenze di base siti web e sugli strumenti di gestione degli stessi
Fase di applicazione	I quadrimestre I CdC, in base alle proprie specifiche necessità, elaboreranno il diagramma di Gantt, con indicazione delle ore per ogni singola disciplina e fasi
Tempi	T1 -Brainstorming. Presentazione dell'UDA alla classe. Eventuale suddivisione della classe in gruppi. T2 -Presentazione del percorso didattico e dei contenuti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari. T3 -Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni. T4 -Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto da realizzare. T5 -Esecuzione del progetto. T6 - Presentazione del prodotto finale dell'UDA T7 -Autovalutazione
Metodologie (metodi, strategie e tecniche: considerato che inserite il peer tutoring, problem solving).	Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.
Risorse umane <ul style="list-style-type: none">• Interne• esterne	Risorse interne Docenti curricolari Risorse esterne Nessuno



I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI



Strumenti	Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.
Valutazione	Valutazione del prodotto (v. griglia relativa)

Asse Dei Linguaggi

DISCIPLINA: ITALIANO

OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
-La natura nella letteratura medioevale; la figura di Federico II.	-Produrre testi scritti in modo coerente e coeso. -Ideare e realizzare testi multimediali su tematiche culturali. -Contestualizzare testi letterari e artistici e documenti di vario genere.	-Ricerca e selezione di testi e documenti; analisi dei materiali in relazione agli elementi di collegamento con il proprio territorio. -Progettazione e realizzazione della brochure.
METODOLOGIA: lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio.		
SPAZI: aula, laboratorio informatico, piattaforme e ambienti virtuali.		
STRUMENTI: libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali		
TEMPI: 6 ore		
DISCIPLINA: LINGUE STRANIERE (inglese, tedesco)		



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
-Lessico e principali strutture grammaticali e funzioni comunicative relative al contesto. -Aspetti comunicativi e socio-culturali, relativi al contesto di riferimento.	-Acquisire e fornire informazioni relative al proprio territorio e al suo potenziale ecosostenibile. -Produrre brevi e semplici testi. -Individuare e utilizzare i moderni mezzi di comunicazione visiva e multimediale per illustrare e promuovere aspetti culturali, naturalistici, artistici.	-Ricerca e selezione di testi e documenti. -Analisi dei materiali in relazione agli elementi di collegamento con il proprio territorio. -Progettazione e realizzazione della brochure.
METODOLOGIA: lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio		
SPAZI: aula, laboratorio informatico, piattaforme e ambienti virtuali.		
STRUMENTI: libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali		
TEMPI: 6 ore.		



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



Piano di lavoro UdA

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e lo sviluppo sostenibile del proprio territorio”

Totale ore: 12

Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Docenti coinvolti	Valutazione
1	Brainstorming. Presentazione dell'UDA alla classe da parte del coordinatore. Eventuale suddivisione della classe in gruppi.	Foglio delle consegne agli studenti.	Comprensione della consegna. Sviluppo delle curiosità	Coordinatore di Classe	Interesse dimostrato
2	Presentazione del percorso didattico e dei prodotti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curriculari.	Aula PC Libri di testo Materiali informativi	Capacità di confronto e collaborazione	A cura dei docenti curriculari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
3	Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni.	Aula Lavoro di gruppo, anche in remoto da casa	Ideazione e progettazione delle strutture dell'itinerario	A cura dei docenti curriculari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



4	Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto disciplinare da realizzare.	Libri di testo Risorse e supporti multimediali	Realizzazione del prodotto	A cura dei docenti curriculari	Osservazione sulla capacità di lavorare in gruppo
5	Esecuzione del progetto	Laboratorio di informatica, piattaforma teams.	Svolgimento dei compiti assegnati	A cura dei docenti curriculari	Valutazione del prodotto
6	Presentazione del prodotto finale dell'UDA	Aula e laboratorio di informatica	Presentazione del prodotto finale	Docenti curriculari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
7	Autovalutazione	Scheda con domande guida appositamente predisposta	Riflessione individuale sul percorso svolto		Autovalutazione degli apprendimenti

[illegible]



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



CONSEGNE AGLI STUDENTI

TITOLO	Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e lo sviluppo sostenibile del proprio territorio
CHE COSA FARE?	Sulla base dei contenuti disciplinari acquisiti, dovrai dimostrare attraverso la realizzazione di una brochure di possedere conoscenza e consapevolezza del tuo territorio.
COME LAVORARE?	Lavorerai in parte individualmente e/o in parte in gruppo.
PRODOTTI FINALI	Preparerai una brochure con una parte in lingua straniera.
COMPITI DA AFFRONTARE	<ul style="list-style-type: none">- Organizzare un compito da eseguire- Lavorare in team, condividere obiettivi- Suddividere i compiti che successivamente dovranno confluire in un unico lavoro- Rispettare i tempi delle consegne e giudicare in maniera costruttiva il lavoro degli altri
ABILITA' DA CONSEGUIRE	<ul style="list-style-type: none">- Organizzare- Ascoltare- Interloquire- Collaborare- Produrre- Rielaborare- Sintetizzare
RISORSE A DISPOSIZIONE	Laboratorio di informatica, internet, macchine fotografiche, manuali.
CRITERI DI VALUTAZIONE DEL PRODOTTO	Sarà valutata la funzionalità del prodotto in termini di: organizzazione logica e coerenza dei contenuti; correttezza ed efficacia comunicativa; chiarezza e sinteticità delle informazioni.
STRUMENTI DI VALUTAZIONE DEL PROCESSO DI LAVORO	<ul style="list-style-type: none">- Griglia di valutazione- Griglia di osservazione da parte dei docenti
VALUTAZIONE INTERNA	La valutazione interna del lavoro svolto sarà effettuata dai docenti: <ul style="list-style-type: none">- Per ogni disciplina coinvolta sarà assegnato un voto sul registro del docente che contribuirà a definire i livelli di competenza raggiunti;- I docenti di alcune discipline somministreranno una verifica sommativa sull'argomento oggetto del lavoro, che verrà sottoposto a valutazione.



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



La relazione dello studente

Anche l'allievo, tramite l'autovalutazione, è chiamato a illustrare e nel contempo diagnosticare il proprio lavoro elaborando una scheda in cui espone il risultato ed il percorso seguito, esprimendo una valutazione ed indicando i punti di forza e quelli di miglioramento.

La relazione dovrà essere compilata dall'allievo alla fine del percorso, facendo capire l'importanza del momento di autovalutazione nel processo di apprendimento. Di seguito viene presentata una proposta di relazione, ogni c.d.c. potrà decidere di implementarla a seconda delle specifiche necessità.

SCHEMA DELLA RELAZIONE INDIVIDUALE DELLO STUDENTE

RELAZIONE INDIVIDUALE

Descrivi il percorso generale dell'attività

Indica come avete svolto il compito e cosa hai fatto tu

Indica quali criticità hai dovuto affrontare e come le hai risolte

Che cosa hai imparato da questa unità di apprendimento

Cosa devi ancora imparare

Come valuti il lavoro da te svolto

Chi fa la valutazione di prodotto?



I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI



GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRODOTTO UdA		
INDICATORI	DESCRITTORI	Prod. 1 LIVELLI
Completezza, pertinenza, organizzazione	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a rappresentare il lavoro proposto	L4
	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna, ben collegate tra loro	L3
	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna	L2
	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza; le parti e le informazioni non sono collegate	L1
Correttezza	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	L4
	Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità	L3
	Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	L2
	Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione	L1
Chiarezza ed efficacia del messaggio	Il messaggio è chiaro, assolutamente esauriente, immediato ed originale	L4
	Il messaggio è chiaro ma poco originale nell'esposizione	L3
	Il messaggio è poco chiaro ed esposto in modo banale	L2
	Il messaggio è frammentario ed impersonale	L1
Rispetto dei tempi	Il periodo necessario per la realizzazione è conforme a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace il tempo a disposizione	L4
	Il periodo necessario per la realizzazione è di poco più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace, sebbene lento, il tempo a disposizione	L3
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno mostrato scarsa capacità organizzativa	L2
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno disperso il tempo a disposizione per incuria	L1



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



Precisione e destrezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie	Uso assolutamente preciso ed efficace degli strumenti e delle tecnologie.	L4
	Discreto uso degli strumenti e delle tecnologie. Soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità e spirito pratico	L3
	Uso degli strumenti e delle tecnologie, al minimo delle loro potenzialità	L2
	Uso assolutamente inadeguato di strumenti e tecnologie	L1
Creatività	Sono state elaborate nuove connessioni tra pensieri e oggetti; gli studenti hanno innovato in modo personale il processo di lavoro, realizzando ottime produzioni originali	L4
	Gli studenti hanno apportato qualche contributo personale al processo di lavoro, realizzando produzioni abbastanza originali	L3
	Incompleti e scarsi i contributi personali apportati al processo di lavoro	L2
	Non è stato realizzato alcun elemento di creatività ed originalità	L1

Legenda:

L4 avanzato (9 – 10)

L3 intermedio (7 – 8)

L2 base (5 – 6)

L1 non raggiunto (0 – 4)



Denominazione	“Ambiente, ecologia ed ecosostenibilità”
Prodotto	Prodotto finale: realizzazione di un videoreporter.
Discipline	Italiano Lingue straniere
Compito	L'alunno, dopo aver ricercato, selezionato e organizzato il materiale pertinente, in base alle indicazioni fornite dal docente, dovrà realizzare un videoreporter.
Competenze mirate <ul style="list-style-type: none"> ▪ assi culturali ▪ cittadinanza ▪ professionali 	<p>Competenze dell' Asse dei Linguaggi Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi. Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi. Utilizzare e produrre testi multimediali.</p> <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imparare ad imparare: partecipare attivamente alle attività portando il proprio contributo personale. Reperire, organizzare, utilizzare informazioni da fonti diverse per assolvere un determinato compito; organizzare il proprio apprendimento; acquisire abilità di studio. • Competenze sociali e civiche: agire in modo autonomo e responsabile, conoscendo e osservando regole e norme, con particolare riferimento alla Costituzione. Collaborare e partecipare comprendendo i diversi punti di vista delle persone. • Spirito di iniziativa e imprenditorialità: risolvere i problemi che si incontrano nella vita e nel lavoro e proporre soluzioni; valutare rischi e opportunità; scegliere tra opzioni diverse; prendere decisioni; agire con flessibilità; progettare e pianificare; conoscere l'ambiente in cui si opera anche in relazione alle proprie risorse.
Utenti destinatari	Classi quarte del settore economico/tecnologico
Prerequisiti	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di redigere un semplice testo in lingua italiana • Conoscenze di base nelle lingue straniere • Conoscenze di base siti web e sugli strumenti di gestione degli stessi



	<ul style="list-style-type: none">Saper lavorare in gruppo
Fase di applicazione	I CdC, in base alle proprie specifiche necessità, elaboreranno il diagramma di Gantt, con indicazione delle ore per ogni singola disciplina e fasi
Tempi	<p>T1-Brainstorming. Presentazione dell'UDA alla classe. Eventuale suddivisione della classe in gruppi.</p> <p>T2-Presentazione del percorso didattico e dei contenuti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari.</p> <p>T3-Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni.</p> <p>T4-Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto da realizzare.</p> <p>T5-Esecuzione del progetto.</p> <p>T6- Presentazione del prodotto finale dell'UDA</p> <p>T7-Autovalutazione</p>
Metodologie (metodi, strategie e tecniche: considerato che inserite il peer tutoring, problem solving).	Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.
Risorse umane <ul style="list-style-type: none">Interneesterne	<p>Risorse interne</p> <p>Docenti curricolari</p> <p>Risorse esterne</p> <p>Nessuno</p>
Strumenti	Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.
Valutazione	Valutazione del prodotto (v. griglia relativa)



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



DISCIPLINA: ITALIANO		
OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
-La visione natura della letteratura.	-Raccogliere, selezionare e utilizzare informazioni utili nell'attività di studio e di ricerca. -Ideare, realizzare e produrre testi di vario tipo.	-Scrivere ed elaborare testi informativi.
METODOLOGIA: brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		
SPAZI: aula, laboratorio informatico, piattaforme e ambienti virtuali.		
STRUMENTI: libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.		
TEMPI: 2/3 ore		
DISCIPLINA: LINGUE STRANIERE		
OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
-Aspetti comunicativi dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto.	-Utilizzare i linguaggi settoriali per interagire in diversi ambiti e contesti di interesse generale.	-Redigere un breve glossario funzionale al prodotto finale. -Realizzare un breve testo per il prodotto finale.



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



-Le strutture morfo-sintattiche, lessico e fraseologia idiomatica relativi ad argomenti comuni di interesse generale (ambiente, ecologia e sostenibilità).	-Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale. -Argomentare criticamente problematiche di interesse generale. -Redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo.	
METODOLOGIA: brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		
SPAZI: aula, laboratorio informatico, piattaforme e ambienti virtuali.		
STRUMENTI: libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.		



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



Piano di lavoro UdA

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “Ambiente, ecologia ed ecosostenibilità” Totale ore: 8/9					
Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Docenti coinvolti	Valutazione
1	Brainstorming. Presentazione dell'UDA alla classe da parte del coordinatore. Eventuale suddivisione della classe in gruppi.	Foglio delle consegne agli studenti.	Comprensione della consegna. Sviluppo delle curiosità	Coordinatore di Classe	Interesse dimostrato
2	Presentazione del percorso didattico e dei prodotti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari.	Aula PC Libri di testo Materiali informativi	Capacità di confronto e collaborazione	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
3	Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni.	Aula Lavoro di gruppo, anche in remoto da casa	Ideazione e progettazione delle strutture dell'itinerario	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



4	Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto disciplinare da realizzare.	Libri di testo Risorse e supporti multimediali	Realizzazione del prodotto	A cura dei docenti curriculari	Osservazione sulla capacità di lavorare in gruppo
5	Esecuzione del progetto	Laboratorio di informatica, piattaforma teams.	Svolgimento dei compiti assegnati	A cura dei docenti curriculari	Valutazione del prodotto
6	Presentazione del prodotto finale dell'UDA	Aula e laboratorio di informatica	Presentazione del prodotto finale	Docenti curriculari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
7	Autovalutazione	Scheda con domande guida appositamente predisposta	Riflessione individuale sul percorso svolto		Autovalutazione degli apprendimenti

[illegible]



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



CONSEGNE AGLI STUDENTI

TITOLO	“Ambiente, ecologia ed ecosostenibilità”
CHE COSA FARE?	Sulla base dei contenuti disciplinari acquisiti, dovrai realizzare un videoreporter.
COME LAVORARE?	Lavorerai in parte individualmente e/o in parte in gruppo.
PRODOTTI FINALI	Realizzerai un videoreporter con una parte in lingua straniera.
COMPITI DA AFFRONTARE	<ul style="list-style-type: none">- Organizzare un compito da eseguire- Lavorare in team, condividere obiettivi- Suddividere i compiti che successivamente dovranno confluire in un unico lavoro- Rispettare i tempi delle consegne e giudicare in maniera costruttiva il lavoro degli altri
ABILITA' DA CONSEGUIRE	<ul style="list-style-type: none">- Organizzare- Ascoltare- Interloquire- Collaborare- Produrre- Rielaborare- Sintetizzare
RISORSE A DISPOSIZIONE	Laboratorio di informatica, internet, macchine fotografiche, manuali.
CRITERI DI VALUTAZIONE DEL PRODOTTO	Sarà valutata la funzionalità del prodotto in termini di: organizzazione logica e coerenza dei contenuti; correttezza ed efficacia comunicativa; chiarezza e sinteticità delle informazioni.
STRUMENTI DI VALUTAZIONE DEL PROCESSO DI LAVORO	<ul style="list-style-type: none">- Griglia di valutazione- Griglia di osservazione da parte dei docenti
VALUTAZIONE INTERNA	La valutazione interna del lavoro svolto sarà effettuata dai docenti: <ul style="list-style-type: none">- Per ogni disciplina coinvolta sarà assegnato un voto sul registro del docente che contribuirà a definire i livelli di competenza raggiunti;- I docenti di alcune discipline somministreranno una verifica sommativa sull'argomento oggetto del lavoro, che verrà sottoposto a valutazione.



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



La relazione dello studente

Anche l'allievo, tramite l'autovalutazione, è chiamato a illustrare e nel contempo diagnosticare il proprio lavoro elaborando una scheda in cui espone il risultato ed il percorso seguito, esprimendo una valutazione ed indicando i punti di forza e quelli di miglioramento.

La relazione dovrà essere compilata dall'allievo alla fine del percorso, facendo capire l'importanza del momento di autovalutazione nel processo di apprendimento. Di seguito viene presentata una proposta di relazione, ogni c.d.c. potrà decidere di implementarla a seconda delle specifiche necessità.

SCHEMA DELLA RELAZIONE INDIVIDUALE DELLO STUDENTE

RELAZIONE INDIVIDUALE

Descrivi il percorso generale dell'attività

Indica come avete svolto il compito e cosa hai fatto tu

Indica quali criticità hai dovuto affrontare e come le hai risolte

Che cosa hai imparato da questa unità di apprendimento

Cosa devi ancora imparare

Come valuti il lavoro da te svolto

Chi fa la valutazione di prodotto?



I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI



GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRODOTTO UdA		
INDICATORI	DESCRITTORI	Prod. 1 LIVELLI
Completezza, pertinenza, organizzazione	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a rappresentare il lavoro proposto	L4
	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna, ben collegate tra loro	L3
	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna	L2
	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza; le parti e le informazioni non sono collegate	L1
Correttezza	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	L4
	Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità	L3
	Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	L2
	Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione	L1
Chiarezza ed efficacia del messaggio	Il messaggio è chiaro, assolutamente esauriente, immediato ed originale	L4
	Il messaggio è chiaro ma poco originale nell'esposizione	L3
	Il messaggio è poco chiaro ed esposto in modo banale	L2
	Il messaggio è frammentario ed impersonale	L1
Rispetto dei tempi	Il periodo necessario per la realizzazione è conforme a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace il tempo a disposizione	L4
	Il periodo necessario per la realizzazione è di poco più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace, sebbene lento, il tempo a disposizione	L3
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno mostrato scarsa capacità organizzativa	L2
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno disperso il tempo a disposizione per incuria	L1



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



Precisione e destrezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie	Uso assolutamente preciso ed efficace degli strumenti e delle tecnologie.	L4
	Discreto uso degli strumenti e delle tecnologie. Soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità e spirito pratico	L3
	Uso degli strumenti e delle tecnologie, al minimo delle loro potenzialità	L2
	Uso assolutamente inadeguato di strumenti e tecnologie	L1
Creatività	Sono state elaborate nuove connessioni tra pensieri e oggetti; gli studenti hanno innovato in modo personale il processo di lavoro, realizzando ottime produzioni originali	L4
	Gli studenti hanno apportato qualche contributo personale al processo di lavoro, realizzando produzioni abbastanza originali	L3
	Incompleti e scarsi i contributi personali apportati al processo di lavoro	L2
	Non è stato realizzato alcun elemento di creatività ed originalità	L1

Legenda:

L4 avanzato (9 – 10)

L3 intermedio (7 – 8)

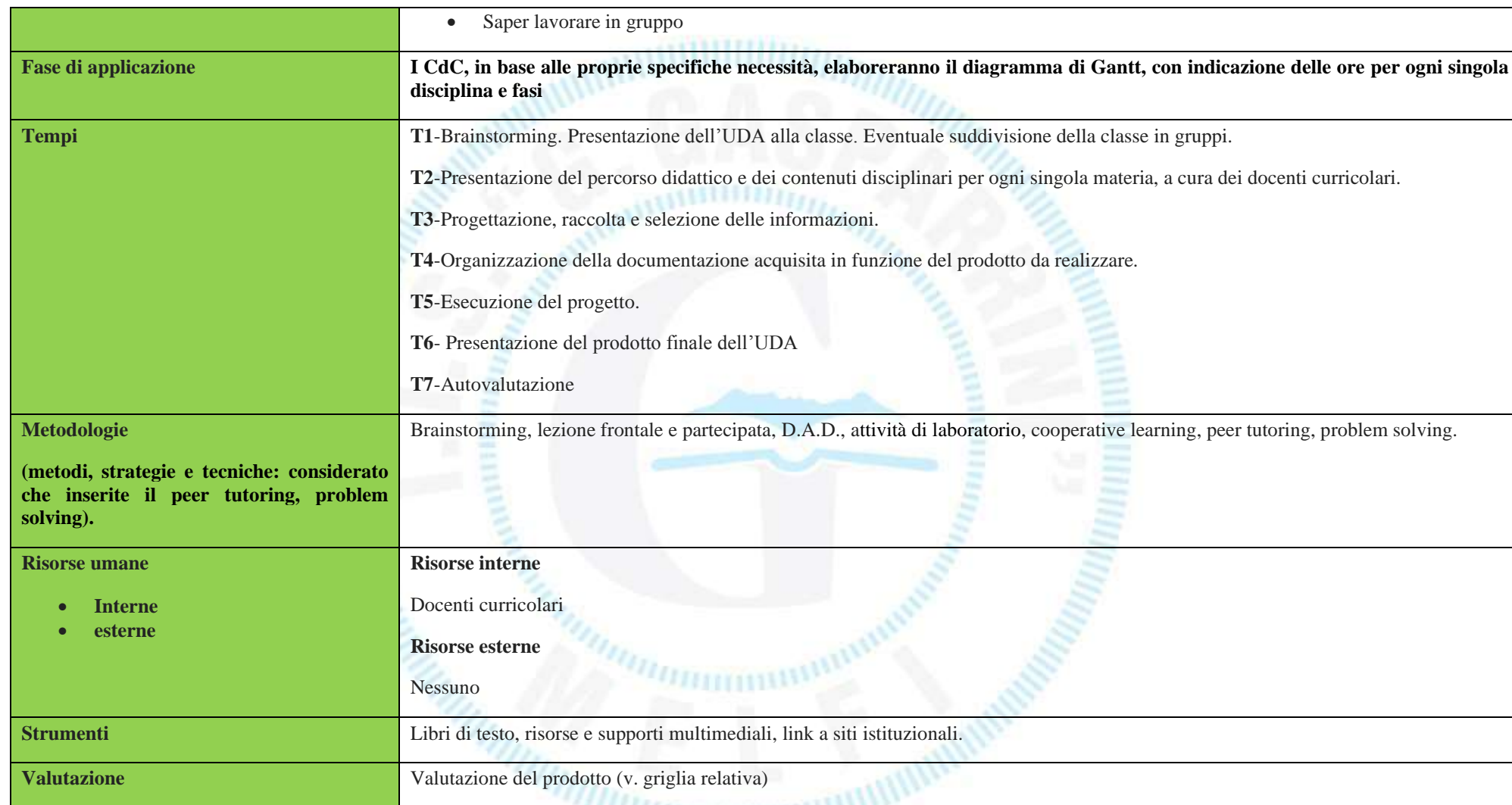
L2 base (5 – 6)

L1 non raggiunto (0 – 4)



Unità di apprendimento: “Migrazioni, integrazione, globalizzazione”

Denominazione	“Migrazioni, integrazione, globalizzazione”
Prodotto	Prodotto finale: stesura di un testo espositivo-argomentativo.
Discipline	Italiano Lingue straniere
Compito	L'alunno, dopo aver ricercato, selezionato e organizzato il materiale pertinente, in base alle indicazioni fornite dal docente, dovrà procedere alla stesura di un testo espositivo-argomentativo.
Competenze mirate <ul style="list-style-type: none">assi culturalicittadinanzaprofessionali	Competenze dell' Asse dei Linguaggi Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti; Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi. Utilizzare e produrre testi multimediali Competenze di cittadinanza <ul style="list-style-type: none">Imparare ad imparare: partecipare attivamente alle attività portando il proprio contributo personale. Reperire, organizzare, utilizzare informazioni da fonti diverse per assolvere un determinato compito; organizzare il proprio apprendimento; acquisire abilità di studio.Competenze sociali e civiche: agire in modo autonomo e responsabile, conoscendo e osservando regole e norme, con particolare riferimento alla Costituzione. Collaborare e partecipare comprendendo i diversi punti di vista delle persone.Spirito di iniziativa e imprenditorialità: risolvere i problemi che si incontrano nella vita e nel lavoro e proporre soluzioni; valutare rischi e opportunità; scegliere tra opzioni diverse; prendere decisioni; agire con flessibilità; progettare e pianificare; conoscere l'ambiente in cui si opera anche in relazione alle proprie risorse.
Utenti destinatari	Classi quinte del settore economico/tecnologico
Prerequisiti	<ul style="list-style-type: none">Capacità di redigere un semplice testo in lingua italianaConoscenze di base nelle lingue straniereConoscenze di base siti web e sugli strumenti di gestione degli stessi





DISCIPLINA: ITALIANO		
OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
-Testi/articoli/immagini scelti sulle tematiche dell'immigrazione, dell'integrazione e della diversità culturale.	-Essere in grado di assumere un punto di vista alternativo al proprio. -Saper comparare più forme dello stesso fenomeno. -Essere in grado, nell'ambito della produzione scritta, utilizzando correttamente lessico e regole sintattiche e grammaticali, di riassumere, parafrasare e argomentare. -Leggere e commentare testi scelti in prosa e in versi tratti dalla letteratura italiana e straniera.	-Ricerca, selezione e analisi di testi e documenti. -Progettazione e stesura del testo richiesto.
METODOLOGIA: brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		
SPAZI: aula, laboratorio informatico, piattaforme e ambienti virtuali.		
STRUMENTI: libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.		
TEMPI: 5 ore		
DISCIPLINA: LINGUE STRANIERE		
OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



<p>-Aspetti sociolinguistici e socioculturali.</p> <p>-Lessico e fraseologia convenzionali per affrontare situazioni sociali e di lavoro.</p>	<p>-Esprimere e argomentare le proprie opinioni.</p> <p>-Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale.</p> <p>-Comprendere in modo globale ed analitico testi orali e scritti riguardanti argomenti oggetto di studio.</p> <p>-Produrre in forma scritta e orale testi di attualità.</p> <p>-Leggere e commentare testi scelti in prosa e in versi tratti dalla letteratura italiana e straniera.</p>	<p>-Redigere un breve glossario funzionale al prodotto finale.</p> <p>-Realizzare un breve testo per il prodotto finale.</p>
METODOLOGIA: brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		
SPAZI: aula, laboratorio informatico, piattaforme e ambienti virtuali.		
STRUMENTI: libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.		
TEMPI: 6+6 ore		



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



Piano di lavoro UdA

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “Migrazione, integrazione, globalizzazione” Totale ore: 17					
Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Docenti coinvolti	Valutazione
1	Brainstorming. Presentazione dell'UDA alla classe da parte del coordinatore. Eventuale suddivisione della classe in gruppi.	Foglio delle consegne agli studenti.	Comprensione della consegna. Sviluppo delle curiosità	Coordinatore di Classe	Interesse dimostrato
2	Presentazione del percorso didattico e dei prodotti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curriculari.	Aula PC Libri di testo Materiali informativi	Capacità di confronto e collaborazione	A cura dei docenti curriculari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
3	Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni.	Aula Lavoro di gruppo, anche in remoto da casa	Ideazione e progettazione delle strutture dell'itinerario	A cura dei docenti curriculari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



4	Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto disciplinare da realizzare.	Libri di testo Risorse e supporti multimediali	Realizzazione del prodotto	A cura dei docenti curriculari	Osservazione sulla capacità di lavorare in gruppo
5	Esecuzione del progetto	Laboratorio di informatica, piattaforma teams.	Svolgimento dei compiti assegnati	A cura dei docenti curriculari	Valutazione del prodotto
6	Presentazione del prodotto finale dell'UDA	Aula e laboratorio di informatica	Presentazione del prodotto finale	Docenti curriculari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
7	Autovalutazione	Scheda con domande guida appositamente predisposta	Riflessione individuale sul percorso svolto		Autovalutazione degli apprendimenti

[illegible]



CONSEGNE AGLI STUDENTI

TITOLO	“Migrazioni, integrazione, globalizzazione”
CHE COSA FARE?	Sulla base dei contenuti disciplinari acquisiti, dovrai procedere alla stesura di un testo espositivo-argomentativo.
COME LAVORARE?	Lavorerai in parte individualmente e/o in parte in gruppo.
PRODOTTI FINALI	Preparerai uno spot, un reportage fotografico o una segnaletica scolastica con una parte in lingua straniera.
COMPITI DA AFFRONTARE	<ul style="list-style-type: none">- Organizzare un compito da eseguire- Lavorare in team, condividere obiettivi- Suddividere i compiti che successivamente dovranno confluire in un unico lavoro- Rispettare i tempi delle consegne e giudicare in maniera costruttiva il lavoro degli altri
ABILITA' DA CONSEGUIRE	<ul style="list-style-type: none">- Organizzare- Ascoltare- Interloquire- Collaborare- Produrre- Rielaborare- Sintetizzare
RISORSE A DISPOSIZIONE	Laboratorio di informatica, internet, macchine fotografiche, manuali.
CRITERI DI VALUTAZIONE DEL PRODOTTO	Sarà valutata la funzionalità del prodotto in termini di: organizzazione logica e coerenza dei contenuti; correttezza ed efficacia comunicativa; chiarezza e sinteticità delle informazioni.
STRUMENTI DI VALUTAZIONE DEL PROCESSO DI LAVORO	<ul style="list-style-type: none">- Griglia di valutazione- Griglia di osservazione da parte dei docenti
VALUTAZIONE INTERNA	La valutazione interna del lavoro svolto sarà effettuata dai docenti: <ul style="list-style-type: none">- Per ogni disciplina coinvolta sarà assegnato un voto sul registro del docente che contribuirà a definire i livelli di competenza raggiunti;- I docenti di alcune discipline somministreranno una verifica sommativa sull'argomento oggetto del lavoro, che verrà sottoposto a valutazione.



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



La relazione dello studente

Anche l'allievo, tramite l'autovalutazione, è chiamato a illustrare e nel contempo diagnosticare il proprio lavoro elaborando una scheda in cui espone il risultato ed il percorso seguito, esprimendo una valutazione ed indicando i punti di forza e quelli di miglioramento.

La relazione dovrà essere compilata dall'allievo alla fine del percorso, facendo capire l'importanza del momento di autovalutazione nel processo di apprendimento. Di seguito viene presentata una proposta di relazione, ogni c.d.c. potrà decidere di implementarla a seconda delle specifiche necessità.

SCHEMA DELLA RELAZIONE INDIVIDUALE DELLO STUDENTE

RELAZIONE INDIVIDUALE

Descrivi il percorso generale dell'attività

Indica come avete svolto il compito e cosa hai fatto tu

Indica quali criticità hai dovuto affrontare e come le hai risolte

Che cosa hai imparato da questa unità di apprendimento

Cosa devi ancora imparare

Come valuti il lavoro da te svolto

Chi fa la valutazione di prodotto?



I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI



GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRODOTTO UdA		
INDICATORI	DESCRITTORI	Prod. 1 LIVELLI
Completezza, pertinenza, organizzazione	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a rappresentare il lavoro proposto	L4
	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna, ben collegate tra loro	L3
	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna	L2
	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza; le parti e le informazioni non sono collegate	L1
Correttezza	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	L4
	Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità	L3
	Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	L2
	Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione	L1
Chiarezza ed efficacia del messaggio	Il messaggio è chiaro, assolutamente esauriente, immediato ed originale	L4
	Il messaggio è chiaro ma poco originale nell'esposizione	L3
	Il messaggio è poco chiaro ed esposto in modo banale	L2
	Il messaggio è frammentario ed impersonale	L1
Rispetto dei tempi	Il periodo necessario per la realizzazione è conforme a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace il tempo a disposizione	L4
	Il periodo necessario per la realizzazione è di poco più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace, sebbene lento, il tempo a disposizione	L3
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno mostrato scarsa capacità organizzativa	L2
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno disperso il tempo a disposizione per incuria	L1



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



Precisione e destrezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie	Uso assolutamente preciso ed efficace degli strumenti e delle tecnologie.	L4
	Discreto uso degli strumenti e delle tecnologie. Soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità e spirito pratico	L3
	Uso degli strumenti e delle tecnologie, al minimo delle loro potenzialità	L2
	Uso assolutamente inadeguato di strumenti e tecnologie	L1
Creatività	Sono state elaborate nuove connessioni tra pensieri e oggetti; gli studenti hanno innovato in modo personale il processo di lavoro, realizzando ottime produzioni originali	L4
	Gli studenti hanno apportato qualche contributo personale al processo di lavoro, realizzando produzioni abbastanza originali	L3
	Incompleti e scarsi i contributi personali apportati al processo di lavoro	L2
	Non è stato realizzato alcun elemento di creatività ed originalità	L1

Legenda:

L4 avanzato (9 – 10)

L3 intermedio (7 – 8)

L2 base (5 – 6)

L1 non raggiunto (0 – 4)



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



Settore Economico – Settore Tecnologico – Settore Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera

PROGRAMMAZIONE DIPARTIMENTALE DELL'ASSE MATEMATICO

Anno Scolastico 2021-2022

Settori: Economico e Tecnologico

Discipline: MATEMATICA, SCIENZE MATEMATICHE APPLICATE, COMPLEMENTI DI MATEMATICA, INFORMATICA, TECNOLOGIE INFORMATICHE, SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE, TECNOLOGIE E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA.

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE NELLA SOCIETÀ CONTEMPORANEA

Definite dal Parlamento Europeo e dal Consiglio (Raccomandazione del 22 Maggio 2018)

- 1) competenza alfabetico- funzionale;**
- 2) competenza multi linguistica;**
- 3) competenza matematica e competenze di base in scienza, tecnologia e ingegneria;**
- 4) competenza digitale;**
- 5) competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;**
- 6) competenze in materia di cittadinanza;**
- 7) competenza imprenditoriale;**
- 8) competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.**

PRIMO BIENNIO

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA

(Definite dal D.M. n. 139 del 22 Agosto 2007)

Imparare ad imparare: organizzare il proprio apprendimento individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione (formale, non formale ed informale), anche in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di lavoro.

Progettare: elaborare e realizzare progetti riguardanti lo sviluppo delle proprie attività di studio e di lavoro, utilizzando le conoscenze apprese per stabilire obiettivi significativi e realistici e le relative priorità, valutando i vincoli e le possibilità esistenti, definendo strategie di azione e verificando i risultati raggiunti.

Comunicare:

comprendere messaggi di genere diverso (quotidiano, letterario, tecnico, scientifico) e di complessità diversa, trasmessi utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali);

rappresentare eventi, fenomeni, principi, concetti, norme, procedure, atteggiamenti, stati d'animo, emozioni, ecc. utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) e diverse conoscenze disciplinari, mediante differenti supporti (cartacei, informatici e multimediali).

Collaborare e partecipare: interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, contribuendo all'apprendimento comune e alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri.

Agire in modo autonomo e responsabile: sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale e far valere al suo interno i propri diritti e bisogni riconoscendo al contempo quelli altrui, le opportunità comuni, i limiti, le regole, le responsabilità.

Risolvere problemi: affrontare situazioni problematiche costruendo e verificando ipotesi, individuando le fonti e le risorse adeguate, raccogliendo e valutando i dati, proponendo soluzioni utilizzando, secondo il tipo di problema, contenuti e metodi delle diverse discipline.

Individuare collegamenti e relazioni: individuare e rappresentare, elaborando argomentazioni coerenti, collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari, e lontani nello spazio e nel tempo, cogliendone la natura sistemica, individuando analogie e differenze, cause ed effetti e la loro natura probabilistica.

Acquisire e interpretare l'informazione: acquisire e interpretare criticamente l'informazione ricevuta nei diversi ambiti ed attraverso diversi strumenti comunicativi, valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo fatti e opinioni.

Poiché al termine del primo biennio è necessario produrre la certificazione delle competenze, la programmazione dipartimentale ha tenuto conto di quanto riportato nel Documento Tecnico allegato al D.M. 22 Agosto 2007 n.139; in particolare è stata posta l'attenzione sulle competenze relative all'asse matematico. Nel Documento Tecnico, è possibile leggere che "L'asse matematico ha l'obiettivo di far acquisire allo studente saperi e competenze che lo pongano nelle condizioni di possedere una corretta capacità di giudizio e di sapersi orientare consapevolmente nei diversi contesti del mondo contemporaneo. La competenza matematica, che non si esaurisce nel sapere disciplinare e neppure riguarda soltanto gli ambiti operativi di riferimento, consiste nell'abilità di individuare e applicare le procedure che consentono di esprimere e affrontare situazioni problematiche attraverso linguaggi formalizzati. La competenza matematica comporta la capacità e la disponibilità a usare modelli matematici di pensiero (dialettico e algoritmico) e di rappresentazione grafica e simbolica (formule, modelli, costrutti, grafici, carte), la capacità di comprendere ed esprimere adeguatamente informazioni qualitative e quantitative, di esplorare situazioni problematiche, di porsi e risolvere problemi, di progettare e costruire modelli di situazioni reali. Finalità dell'asse matematico è l'acquisizione al termine dell'obbligo d'istruzione delle abilità necessarie per applicare i principi e i processi matematici di base nel contesto quotidiano della sfera domestica e sul lavoro, nonché per seguire e vagliare la coerenza logica delle argomentazioni proprie e altrui in molteplici contesti di indagine conoscitiva e di decisione."

COMPETENZE DI BASE A CONCLUSIONE DELL'OBBLIGO DELL'ISTRUZIONE
(D.M. 22 Agosto 2007 n.139, D.P.R. 15 marzo 2010)

- Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico, rappresentandole anche sotto forma grafica;
- Confrontare e analizzare figure geometriche, individuando invarianti e relazioni;
- Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi;
- Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico;
- Utilizzare e produrre testi multimediali;
- Essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate.

COMPETENZE DI BASE DELL'ASSE MATEMATICO A CONCLUSIONE DELL'OBLIGO DI ISTRUZIONE (Settori Economico e Tecnologico) (D.P.R. 15 marzo 2010)	CONOSCENZE	ABILITÀ / CAPACITÀ
Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico, rappresentandole anche sotto forma grafica.	<ul style="list-style-type: none"> • Gli insiemi numerici N, Z, Q, R; rappresentazioni, operazioni, ordinamento. • I sistemi di numerazione. • Espressioni algebriche; principali operazioni. • Equazioni e disequazioni di primo grado. • Sistemi di equazioni e disequazioni di primo grado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere il significato logico operativo di numeri appartenenti ai diversi sistemi numerici. Utilizzare le diverse notazioni e saper convertire da una all'altra (da frazioni a decimali, da frazioni apparenti ad interi, da percentuali a frazioni...). • Comprendere il significato di potenza; calcolare potenze e applicarne le proprietà. • Risolvere brevi espressioni nei diversi insiemi numerici; rappresentare la soluzione di un problema con un'espressione e calcolarne il valore anche utilizzando una calcolatrice. • Tradurre brevi istruzioni in sequenze simboliche (anche con tabelle); risolvere sequenze di operazioni e problemi sostituendo alle variabili letterali i valori numerici. • Comprendere il significato logico operativo di rapporto e grandezza derivata; impostare uguaglianze di rapporti per risolvere problemi di proporzionalità e percentuale; risolvere semplici problemi diretti e inversi. • Risolvere equazioni di primo grado e verificare la correttezza dei procedimenti utilizzati. • Rappresentare graficamente equazioni di primo grado; comprendere il concetto di equazione e quello di funzione. • Risolvere sistemi di equazioni di primo grado seguendo istruzioni e verificarne la correttezza dei risultati.

<p>Confrontare e analizzare figure geometriche, individuando invarianti e relazioni.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gli enti fondamentali della geometria e il significato dei termini: assioma, teorema, definizione. • Il piano euclideo: relazioni tra rette; congruenza di figure; poligoni e loro proprietà. • Circonferenza e cerchio. • Misura di grandezze; grandezze incommensurabili; perimetro e area dei poligoni. Teoremi di Euclide e di Pitagora. • Teorema di Talete e sue conseguenze. • Il metodo delle coordinate: il piano cartesiano. • Interpretazione geometrica dei sistemi di equazioni. • Trasformazioni geometriche elementari e loro invarianti. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere i principali enti, figure e luoghi geometrici e descriverli con linguaggio naturale. • Individuare le proprietà essenziali delle figure e riconoscerle in situazioni concrete. • Disegnare figure geometriche con semplici tecniche grafiche e operative. • Applicare le principali formule relative alla retta e alle figure geometriche sul piano cartesiano. • In casi reali di facile leggibilità risolvere problemi di tipo geometrico, e ripercorrerne le procedure di soluzione. • Comprendere i principali passaggi logici di una dimostrazione.
<p>Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le fasi risolutive di un problema e loro rappresentazioni con diagrammi. • Principali rappresentazioni di un oggetto matematico. • Tecniche risolutive di un problema che utilizzano frazioni, proporzioni, percentuali, formule geometriche, equazioni e disequazioni di 1° grado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Progettare un percorso risolutivo strutturato in tappe. • Formalizzare il percorso di soluzione di un problema attraverso modelli algebrici e grafici. • Convalidare i risultati conseguiti sia empiricamente, sia mediante argomentazioni. • Tradurre dal linguaggio naturale al linguaggio algebrico e viceversa.
<p>Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Significato di analisi e organizzazione di dati numerici. • Il piano cartesiano e il concetto di funzione. • Funzioni di proporzionalità diretta, inversa e relativi grafici, funzione lineare. • Incertezza di una misura e concetto di errore. • La notazione scientifica per i numeri reali. • Il concetto e i metodi di approssimazione. • I numeri "macchina". • Il concetto di approssimazione. • Semplici applicazioni che consentono di creare, elaborare un foglio elettronico con le forme grafiche corrispondenti. 	<ul style="list-style-type: none"> • Raccogliere, organizzare e rappresentare un insieme di dati. • Rappresentare classi di dati mediante istogrammi e diagrammi a torta. • Leggere e interpretare tabelle e grafici in termini di corrispondenze fra elementi di due insiemi. • Riconoscere una relazione tra variabili, in termini di proporzionalità diretta o inversa e formalizzarla attraverso una funzione matematica. • Rappresentare sul piano cartesiano il grafico di una funzione. • Valutare l'ordine di grandezza di un risultato. • Elaborare e gestire semplici calcoli attraverso un foglio elettronico. • Elaborare e gestire un foglio elettronico per rappresentare in forma grafica i risultati dei calcoli eseguiti.

SECONDO BIENNIO E MONOENNIO

OBIETTIVI FORMATIVI GENERALI

(D.P.R. 15 marzo 2010)

- Padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti dimostrativi della matematica (*settori economico e tecnologico*);
- Possedere gli strumenti matematici, statistici e del calcolo delle probabilità necessari per la comprensione delle discipline scientifiche e per poter operare nel campo delle scienze applicate (*settori economico e tecnologico*);
- Collocare il pensiero matematico e scientifico nei grandi temi dello sviluppo della storia delle idee, della cultura, delle scoperte scientifiche e delle innovazioni tecnologiche (*settori economico e tecnologico*);
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare (*settori economico e tecnologico*);
- Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio (*settori economico e tecnologico*);
- Utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza (*settori economico e tecnologico*);
- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete (*settore economico*);
- Agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico (*settore economico*);

- Elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali (*settore economico*);
- Analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali (*settore economico*);
- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente (*settore tecnologico*);
- Collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storico-culturale ed etica, nella consapevolezza della storicità dei saperi (*settore tecnologico*).

COMPETENZE AL TERMINO DEL QUINQUENNIO (Settore Economico) (D.P.R. 15 marzo 2010)	CONOSCENZE	ABILITÀ / CAPACITÀ
<p>Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.</p> <p>Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.</p>	<p>SECONDO BIENNIO (Scienze Matematiche Applicate)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connettivi e calcolo degli enunciati. Variabili e quantificatori. • Ipotesi e tesi. Il principio d'induzione. • Insieme dei numeri reali. • Il numero π. • Teoremi dei seni e del coseno. Formule di addizione e duplicazione degli archi. • Rappresentazione nel piano cartesiano della circonferenza e della parabola. • Funzioni di uso comune nelle scienze economiche e sociali e loro rappresentazione grafica. • Continuità e limite di una funzione. Limiti notevoli di successioni e di funzioni. Il numero e. • Concetto di derivata e derivazione di una funzione. • Proprietà locali e globali delle funzioni. Approssimazione locale di una funzione mediante polinomi. • Integrale indefinito e integrale definito. • Concetto e rappresentazione grafica delle distribuzioni doppie di frequenze. • Indicatori statistici mediante differenze e rapporti. • Concetti di dipendenza, correlazione, regressione. • Applicazioni finanziarie ed economiche delle distribuzioni di probabilità. • Ragionamento induttivo e basi concettuali dell'inferenza. 	<p>SECONDO BIENNIO (Scienze Matematiche Applicate)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dimostrare una proposizione a partire da altre. • Ricavare e applicare le formule per la somma dei primi n termini di una progressione aritmetica o geometrica. • Applicare la trigonometria alla risoluzione di problemi riguardanti i triangoli. • Calcolare limiti di successioni e funzioni. • Analizzare funzioni continue e discontinue. • Calcolare derivate di funzioni. • Calcolare l'integrale di funzioni elementari. • Costruire modelli matematici per rappresentare fenomeni delle scienze economiche e sociali, anche utilizzando derivate e integrali. • Utilizzare metodi grafici e numerici per risolvere equazioni e disequazioni anche con l'aiuto di strumenti informatici. • Risolvere problemi di massimo e di minimo. • Analizzare distribuzioni doppie di frequenze. Classificare e rappresentare graficamente dati secondo due caratteri. • Utilizzare, anche per formulare previsioni, informazioni statistiche da fonti diverse di natura economica per costruire indicatori di efficacia, di efficienza e di qualità di prodotti o servizi. • Calcolare, anche con l'uso del computer, e interpretare misure di correlazione e parametri di regressione. • Costruire modelli, continui e discreti, di crescita lineare, esponenziale o ad andamento periodico a partire dai dati statistici.

<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p> <p>Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.</p> <p>Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.</p> <p>Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.</p> <p>Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.</p>	<p>MONOENNIO (Scienze Matematiche Applicate)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Algoritmi per l'approssimazione degli zeri di una funzione. • Concetti di algoritmo iterativo e di algoritmo ricorsivo. • Problemi e modelli di programmazione lineare. • Ricerca operativa e problemi di scelta. • Probabilità totale, condizionata, formula di Bayes. Concetto di gioco equo. • Piano di rilevazione e analisi dei dati. • Campionamento casuale semplice e inferenza induttiva sulla media e sulla proporzione. <p>SECONDO BIENNIO (Informatica)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema Informativo e sistema informatico. • Funzioni di un Data Base Management System (DBMS). • Struttura di un Data Base. Fasi di sviluppo di un ipermedia. • Linguaggi del Web. • Struttura, usabilità e accessibilità di un sito Web. • Servizi di rete a supporto dell'azienda con particolare riferimento alle attività commerciali. • Software di utilità e software gestionali: manutenzione e adattamenti. • Lessico e terminologia di settore, anche in lingua inglese. 	<p>MONOENNIO (Scienze Matematiche Applicate)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Risolvere e rappresentare in modo formalizzato problemi finanziari ed economici. • Utilizzare strumenti di analisi matematica e di ricerca operativa nello studio di fenomeni economici e nelle applicazioni alla realtà aziendale. • Utilizzare la formula di Bayes nei problemi di probabilità condizionata. • Costruire un campione casuale semplice data una popolazione. • Costruire stime puntuali ed intervallari per la media e la proporzione. • Utilizzare e valutare criticamente informazioni statistiche di diversa origine con particolare riferimento ai giochi di sorte e ai sondaggi. • Realizzare ricerche e indagini di comparazione, ottimizzazione, andamento, ecc., collegate alle applicazioni d'indirizzo. • Individuare e riassumere momenti significativi nella storia del pensiero matematico. <p>SECONDO BIENNIO (Informatica)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rappresentare l'architettura di un sistema informativo aziendale. • Documentare con metodologie standard le fasi di raccolta, archiviazione e utilizzo dei dati. • Realizzare tabelle e relazioni di un Data Base riferiti a tipiche esigenze amministrativo-contabili. • Utilizzare le funzioni di un DBMS per estrapolare informazioni. • Produrre ipermedia integrando e contestualizzando oggetti selezionati da più fonti. • Realizzare pagine Web. • Individuare le procedure che supportano l'organizzazione di un'azienda. • Scegliere e personalizzare software applicativi in relazione al fabbisogno aziendale. • Individuare gli aspetti tecnologici innovativi per il miglioramento dell'organizzazione aziendale. • Utilizzare lessico e terminologia di settore, anche in lingua inglese.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.</p> <p>Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.</p> <p>Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.</p> <p>Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.</p> <p>Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali (SIA).</p>	<p>SECONDO BIENNIO (Informatica- SIA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Linguaggi di programmazione. • Metodologia di sviluppo di software. • Fasi di sviluppo di un progetto software. • Sistema informatico e sistema informativo nei processi aziendali. • Sistema Operativo: caratteristiche generali e linee di sviluppo. • Data Base Management System (DBMS). • Progettazione di Data Base. • Linguaggio SQL. • Software di utilità per la produzione e gestione di oggetti multimediali. • Progettazione d'ipermedia per la comunicazione aziendale. • Linguaggi e strumenti di implementazione per il Web. • Struttura, usabilità e accessibilità di un sito Web. • Reti di computer e reti di comunicazione. • Data base in rete. • Servizi di rete a supporto dell'azienda. • E-commerce. • Social networking. <p>MONOENNIO (Informatica - SIA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Casi di diversa complessità focalizzati su differenti attività aziendali. • Tecniche di sviluppo di progetti per l'integrazione dei processi aziendali. • Reti per l'azienda e per la pubblica amministrazione. • Sicurezza informatica. • Tutela della privacy, della proprietà intellettuale e reati informatici. 	<p>SECONDO BIENNIO (Informatica - SIA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esprimere procedimenti risolutivi attraverso algoritmi. • Implementare algoritmi con diversi stili di programmazione e idonei strumenti software. • Produrre la documentazione relativa alle fasi di progetto. • Progettare e realizzare basi di dati in relazione alle esigenze aziendali. • Individuare gli aspetti tecnologici innovativi per il miglioramento dell'organizzazione aziendale. • Individuare le procedure telematiche che supportano l'organizzazione di un'azienda. • Implementare data base remoti con interfaccia grafica sul web in relazione alle esigenze aziendali. • Progettare ipermedia a supporto della comunicazione aziendale. • Progettare e realizzare pagine Web statiche e dinamiche. • Pubblicare su Internet pagine Web. • Valutare, scegliere e adattare software applicativi in relazione alle caratteristiche e al fabbisogno aziendale. • Utilizzare le potenzialità di una rete per i fabbisogni aziendali. <p>MONOENNIO (Informatica - SIA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare e utilizzare software di supporto ai processi aziendali. • Collaborare a progetti di integrazione dei processi aziendali (ERP). • Pubblicare su Internet pagine web. • Riconoscere gli aspetti giuridici connessi all'uso delle reti con particolare attenzione alla sicurezza dei dati. • Organizzare la comunicazione in rete per migliorare i flussi informativi. • Utilizzare le funzionalità di Internet e valutarne gli sviluppi.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

COMPETENZE AL TERMINE DEL QUINQUENNIO (Settore Tecnologico) (D.P.R. 15 marzo 2010)	CONOSCENZE	ABILITÀ / CAPACITÀ
<p>Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.</p> <p>Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.</p> <p>Utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati.</p>	<p>SECONDO BIENNIO (Matematica)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connettivi e calcolo degli enunciati. Variabili e quantificatori. • Ipotesi e tesi. Il principio d'induzione. • Insieme dei numeri reali. Unità immaginaria e numeri complessi. Strutture degli insiemi numerici. • Il numero π. • Teoremi dei seni e del coseno. Formule di addizione e duplicazione degli archi. • Potenza n-esima di un binomio. • Funzioni polinomiali; funzioni razionali e irrazionali; funzione modulo; funzioni esponenziali e logaritmiche; funzioni periodiche. • Le coniche: definizioni come luoghi geometrici e loro rappresentazione nel piano cartesiano. • Funzioni di due variabili. • Continuità e limite di una funzione. Limiti notevoli di successioni e di funzioni. Il numero e. • Concetto di derivata di una funzione. • Proprietà locali e globali delle funzioni. Formula di Taylor. • Integrale indefinito e integrale definito. • Teoremi del calcolo integrale. • Algoritmi per l'approssimazione degli zeri di una funzione. • Distribuzioni doppie di frequenze. • Indicatori statistici mediante rapporti e differenze. • Concetti di dipendenza, correlazione, regressione. • Distribuzioni di probabilità: distribuzione binomiale. • Distribuzione di Gauss. Applicazioni negli specifici campi professionali di riferimento e per il controllo di qualità. • Ragionamento induttivo e basi concettuali dell'inferenza. 	<p>SECONDO BIENNIO (Matematica)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dimostrare una proposizione a partire da altre. • Ricavare e applicare le formule per la somma dei primi n termini di una progressione aritmetica o geometrica. • Applicare la trigonometria alla risoluzione di problemi riguardanti i triangoli. • Calcolare limiti di successioni e funzioni. • Calcolare derivate di funzioni. • Analizzare esempi di funzioni discontinue o non derivabili in qualche punto. • Rappresentare in un piano cartesiano e studiare le funzioni $f(x) = a/x$, $f(x) = a^x$, $f(x) = \log x$. • Descrivere le proprietà qualitative di una funzione e costruirne il grafico. • Calcolare derivate di funzioni composte. • Costruire modelli, sia discreti che continui, di crescita lineare ed esponenziale e di andamenti periodici. • Approssimare funzioni derivabili con polinomi. • Calcolare l'integrale di funzioni elementari. • Risolvere equazioni, disequazioni e sistemi relativi a funzioni goniometriche, esponenziali, logaritmiche e alla funzione modulo, con metodi grafici o numerici e anche con l'aiuto di strumenti elettronici. • Calcolare il numero di permutazioni, disposizioni, combinazioni in un insieme. • Analizzare distribuzioni doppie di frequenze. Classificare dati secondo due caratteri, rappresentarli graficamente e riconoscere le diverse componenti delle distribuzioni doppie. • Utilizzare, anche per formulare previsioni, informazioni statistiche da diverse fonti negli specifici campi professionali di riferimento per costruire indicatori di efficacia, di efficienza e di qualità di prodotti o servizi. • Calcolare, anche con l'uso del computer, e interpretare misure di correlazione e parametri di regressione.

<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p> <p>Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.</p> <p>Progettare strutture, apparati e sistemi, applicando anche modelli matematici, e analizzarne le risposte alle sollecitazioni meccaniche, termiche, elettriche e di altra natura (Complementi di Matematica).</p>	<p>SECONDO BIENNIO (Complementi di Matematica)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vettori, operazioni e trasformazioni vettoriali. • Luoghi geometrici; equazioni delle coniche e di altre curve notevoli; formule parametriche di alcune curve. • Analisi di Fourier delle funzioni periodiche. • Proprietà delle rappresentazioni polari e logaritmiche. • Applicazioni delle equazioni differenziali lineari. • Applicazioni delle derivate parziali e del differenziale totale. • Metodo dei minimi quadrati. • Popolazione e campione. • Statistiche, distribuzioni campionarie e stimatori. • Verifica di ipotesi statistiche per valutare l'efficacia di un nuovo prodotto o servizio. <p>MONOENNIO (Matematica)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il calcolo integrale nella determinazione delle aree e dei volumi. • Sezioni di un solido. Principio di Cavalieri. • Concetti di algoritmo iterativo e di algoritmo ricorsivo. • Cardinalità di un insieme. Insiemi infiniti. Insiemi numerabili e insiemi non numerabili. • Probabilità totale, condizionata, formula di Bayes. • Piano di rilevazione e analisi dei dati. • Campionamento casuale semplice e inferenza induttiva. 	<p>SECONDO BIENNIO (Complementi di Matematica)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare il calcolo vettoriale. Individuare il punto di applicazione del vettore risultante in un sistema di vettori. • Definire luoghi geometrici e ricavarne le equazioni in coordinate cartesiane, polari e in forma parametrica. • Approssimare funzioni periodiche. • Esprimere in forma differenziale fenomenologie elementari. • Calcolare la propagazione degli errori di misura. • Trattare semplici problemi di campionamento e stima e verifica di ipotesi. • Costruire un test sulla media o su una proporzione per la verifica dell'efficacia di un prodotto o servizio. <p>MONOENNIO (Matematica)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calcolare aree e volumi di solidi e risolvere problemi di massimo e di minimo. • Calcolare l'integrale di funzioni elementari, per parti e per sostituzione. • Calcolare integrali definiti in maniera approssimata con metodi numerici. • Utilizzare la formula di Bayes nei problemi di probabilità condizionata. • Costruire un campione casuale semplice data una popolazione. • Costruire stime puntuali ed intervallari per la media e la proporzione. • Utilizzare e valutare criticamente informazioni statistiche di diversa origine con particolare riferimento agli esperimenti e ai sondaggi. • Individuare e riassumere momenti significativi nella storia del pensiero matematico.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

RISULTATI DI APPRENDIMENTO AL TERMINE DEL QUINQUENNIO

(D.P.R. 15 marzo 2010)

- Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative (*settori economico e tecnologico*);
- Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni (*settori economico e tecnologico*);
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare (*settori economico e tecnologico*);
- Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento (*settori economico e tecnologico*);
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti (*settore economico*);
- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese (*settore economico*);
- Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date (*settore economico*);
- Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata (*settore economico*);

- Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati (*settore economico*);
- Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato (*settore economico*);
- Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti (*settore economico*);
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali (*settore economico*);
- Progettare strutture, apparati e sistemi, applicando anche modelli matematici, e analizzarne le risposte alle sollecitazioni meccaniche, termiche, elettriche e di altra natura (*settore tecnologico*);
- Utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati (*settore tecnologico*).

Di seguito, per ciascuna delle UDA da realizzare, vengono indicate le conoscenze, le capacità e le competenze dell'asse matematico che si intendono certificare unitamente ad una griglia di valutazione delle stesse, rinviando la stesura dettagliata di ciascun percorso, con indicazione delle conoscenze, delle capacità e delle competenze degli altri assi coinvolti, ai singoli consigli di classe, al fine di operare scelte più vicine alle specificità delle classi, più facili da gestire nel loro sviluppo temporale e che tengano conto delle problematiche, degli interessi e dei bisogni formativi degli alunni stessi.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “*IL MIO ISTITUTO*”

(CLASSI PRIME - SETTORI ECONOMICO E TECNOLOGICO)

Denominazione	<i>IL MIO ISTITUTO</i>
Prodotto	<p>Prodotto finale: presentazione multimediale dell’indagine</p> <p>Contenuti disciplinari:</p> <ul style="list-style-type: none">• Matematica (II Quadrimestre)• Informatica (II Quadrimestre)• Tecnologie e Tecniche di Rappresentazione Grafica (II Quadrimestre)• Tecnologie Informatiche (II Quadrimestre)
Compito	Gli studenti, sulla base dei contenuti disciplinari acquisiti, dovranno effettuare un’indagine statistica relativamente ad aspetti del nostro Istituto.
Competenze mirate <ul style="list-style-type: none">▪ assi culturali▪ cittadinanza	<p>Competenze degli assi culturali</p> <p>Asse Matematico</p> <ul style="list-style-type: none">• analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l’ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico• osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none">• Collaborare e partecipare in modo responsabile• Imparare ad imparare• Acquisire e interpretare l’informazione• Comunicare
Utenti destinatari	Classi prime dei settori Economico e Tecnologico

Prerequisiti	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di redigere una relazione in lingua italiana • Saper lavorare in gruppo • Saper operare con i numeri naturali, interi, razionali e, in particolare, con le percentuali • Conoscenza di base degli strumenti informatici
Fase di applicazione	I Consigli di Classe, in base alle proprie specifiche necessità, elaboreranno il diagramma di Gantt, con indicazione delle fasi e delle ore per ogni singola disciplina.
Tempi	<p>T1-Brainstorming. Presentazione dell'UDA alla classe. Eventuale suddivisione della classe in gruppi</p> <p>T2-Presentazione del percorso didattico e dei contenuti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari</p> <p>T3-Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni</p> <p>T4-Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto da realizzare</p> <p>T5-Esecuzione del progetto</p> <p>T6- Presentazione del prodotto finale dell'UDA</p> <p>T7-Autovalutazione</p>
Metodologia	Brainstorming, Lezione frontale e partecipata, D.A.D., Attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	<p>Risorse interne</p> <p>Docenti curricolari</p> <p>Risorse esterne</p> <p>Nessuno</p>
Strumenti	Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.
Valutazione	Valutazione del prodotto (v. griglia relativa).

Asse Matematico

DISCIPLINA: MATEMATICA

OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none">• Spiegare il significato dei termini relativi alla statistica descrittiva• Riconoscere i caratteri quantitativi e qualitativi• Definire le distribuzioni di frequenze• Definire e riconoscere i vari tipi di grafici statistici	<ul style="list-style-type: none">• Progettare le varie fasi di un'indagine statistica• Rappresentare graficamente dei dati• Scegliere il grafico più adatto a una rappresentazione• Calcolare una determinata media• Scegliere la media che meglio sintetizza un insieme di dati• Utilizzare un foglio elettronico per la rappresentazione dei dati e per il calcolo di valori di sintesi	<ul style="list-style-type: none">• Rilevare dati statistici relativi all'Istituto, farne una rappresentazione grafica e commentare i risultati ottenuti
METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, problem solving.		
SPAZI: Aula, piattaforma digitale e laboratorio di informatica.		
STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.		
TEMPI: 12 ore		

DISCIPLINA: INFORMATICA		
OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none"> Gestire la risoluzione di problemi attraverso l'inserimento di formule e funzioni adeguate Raccogliere, organizzare e rappresentare dati/informazioni sia di tipo testuale che multimediale 	<ul style="list-style-type: none"> Microsoft Excel: struttura di una formula e risoluzione di problemi attraverso le principali funzioni Creazione ed elaborazione di grafici 	<ul style="list-style-type: none"> Utilizzare il foglio elettronico per calcolare valori di sintesi e fornire una rappresentazione grafica dei dati oggetto d'indagine
METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		
SPAZI: Aula, piattaforma digitale e laboratorio di informatica.		
STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.		
TEMPI: 6 ore		

DISCIPLINA: TECNOLOGIE E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA

OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • Leggi della teoria della percezione • Norme, metodi, strumenti e tecniche tradizionali e informatiche per la rappresentazione grafica • Linguaggi grafico, infografico, multimediale e principi di modellazione informatica in 2D e 3D • Teorie e metodi per il rilevamento manuale e strumentale • Metodi e tecniche di restituzione grafica spaziale nel rilievo di oggetti complessi con riferimento ai materiali e alle relative tecnologie di lavorazione • Metodi e tecniche per l'analisi progettuale formale e procedure per la progettazione spaziale di oggetti complessi 	<ul style="list-style-type: none"> • Usare i vari metodi e strumenti nella rappresentazione grafica di figure geometriche, di solidi semplici e composti • Applicare i codici di rappresentazione grafica dei vari ambiti tecnologici • Usare il linguaggio grafico, infografico, multimediale, nell'analisi della rappresentazione grafica spaziale di sistemi di oggetti (forme, struttura, funzioni, materiali) • Utilizzare le tecniche di rappresentazione, la lettura, il rilievo e l'analisi delle varie modalità di rappresentazione • Utilizzare i vari metodi di rappresentazione grafica in 2D e 3D con strumenti tradizionali ed informatici • Progettare oggetti, in termini di forme, funzioni, strutture, materiali e rappresentarli graficamente utilizzando strumenti e metodi tradizionali e multimediali 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborare grafici atti a rappresentare schematicamente l'impianto dei corpi di fabbrica di cui si compone l'Istituto
METODOLOGIA Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		
SPAZI: Laboratorio CAD, piattaforma digitale.		
STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.		
TEMPI: 9 ore		

DISCIPLINA: TECNOLOGIE INFORMATICHE

OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none">• Utilizzare programmi di scrittura, di grafica e il foglio elettronico• Gestire la risoluzione di problemi attraverso l’inserimento di formule e funzioni adeguate• Raccogliere, organizzare e rappresentare dati/informazioni sia di tipo testuale che multimediale	<ul style="list-style-type: none">• Inserire e gestire immagini, ClipArt e SmartArt• Microsoft Excel: struttura di una formula e risoluzione di problemi attraverso le principali funzioni• Creazione ed elaborazione di grafici	<ul style="list-style-type: none">• Utilizzare il foglio elettronico per calcolare valori di sintesi, fornire una rappresentazione grafica dei dati oggetto d’indagine e realizzare dei testi ben formati utilizzando degli strumenti di produttività aziendale.
METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		
SPAZI: Aula, piattaforma digitale e laboratorio di informatica.		
STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.		
TEMPI: 6 ore		

Piano di lavoro Uda

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “IL MIO ISTITUTO”					
Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Docenti coinvolti	Valutazione
1	Brainstorming. Presentazione dell’UDA alla classe da parte del coordinatore. Eventuale suddivisione della classe in gruppi	Foglio delle consegne agli studenti	Comprensione della consegna. Sviluppo delle curiosità	1h Coordinatore di Classe	Interesse dimostrato
2	Presentazione del percorso didattico e dei prodotti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari	Aula PC Libri di testo Materiali informativi	Capacità di confronto e collaborazione	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
3	Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni	Aula Lavoro di gruppo, anche in remoto da casa	Ideazione e progettazione delle strutture dell’itinerario	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
4	Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto disciplinare da realizzare	Libri di testo Risorse e supporti multimediali	Realizzazione del prodotto	A cura dei docenti curricolari	Osservazione sulla capacità di lavorare in gruppo
5	Esecuzione del progetto	Laboratorio di informatica, piattaforma teams	Svolgimento dei compiti assegnati	A cura dei docenti curricolari	Valutazione del prodotto
6	Presentazione del prodotto finale dell’UDA	Aula e laboratorio di informatica	Presentazione del prodotto finale	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
7	Autovalutazione	Scheda con domande guida appositamente predisposta	Riflessione individuale sul percorso svolto		Autovalutazione degli apprendimenti

DIAGRAMMA DI GANTT

Fasi	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

Da compilare in seno al Consiglio di Classe.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRODOTTO UDA

INDICATORI	DESCRITTORI	LIVELLI
Completezza, pertinenza, organizzazione	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a rappresentare il lavoro proposto	L4
	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna, ben collegate tra loro	L3
	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna	L2
	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza; le parti e le informazioni non sono collegate	L1
Correttezza	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	L4
	Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità	L3
	Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	L2
	Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione	L1
Chiarezza ed efficacia del messaggio	Il messaggio è chiaro, assolutamente esauriente, immediato ed originale	L4
	Il messaggio è chiaro ma poco originale nell'esposizione	L3
	Il messaggio è poco chiaro ed esposto in modo banale	L2
	Il messaggio è frammentario ed impersonale	L1
Rispetto dei tempi	Il periodo necessario per la realizzazione è conforme a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace il tempo a disposizione	L4
	Il periodo necessario per la realizzazione è di poco più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace, sebbene lento, il tempo a disposizione	L3
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno mostrato scarsa capacità organizzativa	L2
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno disperso il tempo a disposizione per incuria	L1

Precisione e destrezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie	Uso assolutamente preciso ed efficace degli strumenti e delle tecnologie.	L4
	Discreto uso degli strumenti e delle tecnologie. Soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità e spirito pratico	L3
	Uso degli strumenti e delle tecnologie, al minimo delle loro potenzialità	L2
	Uso assolutamente inadeguato di strumenti e tecnologie	L1
Creatività	Sono state elaborate nuove connessioni tra pensieri e oggetti; gli studenti hanno innovato in modo personale il processo di lavoro, realizzando ottime produzioni originali	L4
	Gli studenti hanno apportato qualche contributo personale al processo di lavoro, realizzando produzioni abbastanza originali	L3
	Incompleti e scarsi i contributi personali apportati al processo di lavoro	L2
	Non è stato realizzato alcun elemento di creatività ed originalità	L1

Legenda: **L4: avanzato (9 – 10)** **L3: intermedio (7 – 8)** **L2: base (5 – 6)** **L1: non raggiunto (0 – 4)**

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “L’ALIMENTAZIONE: CORRETTI STILI DI VITA”

(CLASSI SECONDE - SETTORI ECONOMICO E TECNOLOGICO)

Denominazione	<i>L’ALIMENTAZIONE: CORRETTI STILI DI VITA</i>
Prodotto	<p>Prodotto finale: articolo di giornale con tabelle esplicative</p> <p>Contenuti disciplinari:</p> <ul style="list-style-type: none">• Matematica (I Quadrimestre)• Informatica (I Quadrimestre)• Scienze e tecnologie applicate (I Quadrimestre)• Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica (I Quadrimestre)
Compito	Gli studenti, sulla base dei contenuti disciplinari acquisiti, dovranno determinare le quantità degli elementi nutritivi da assumere per avere una dieta equilibrata.
Competenze mirate <ul style="list-style-type: none">▪ assi culturali ▪ cittadinanza	<p>Competenze degli assi culturali</p> <p>Asse Matematico:</p> <ul style="list-style-type: none">• Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l’ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico• Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi• Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none">• Collaborare e partecipare in modo responsabile• Imparare ad imparare• Acquisire e interpretare l’informazione• Comunicare
Utenti destinatari	Classi seconde dei settori Economico e Tecnologico

Prerequisiti	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di redigere una relazione in lingua italiana • Saper lavorare in gruppo • Saper operare con i numeri naturali, interi, razionali e, in particolare, con le percentuali • Conoscenza di base del foglio elettronico • Equazioni e disequazioni di primo grado
Fase di applicazione	I Consigli di Classe, in base alle proprie specifiche necessità, elaboreranno il diagramma di Gantt, con indicazione delle fasi e delle ore per ogni singola disciplina.
Tempi	<p>T1-Brainstorming. Presentazione dell'UDA alla classe. Eventuale suddivisione della classe in gruppi</p> <p>T2-Presentazione del percorso didattico e dei contenuti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari</p> <p>T3-Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni</p> <p>T4-Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto da realizzare</p> <p>T5-Esecuzione del progetto</p> <p>T6- Presentazione del prodotto finale dell'UDA</p> <p>T7-Autovalutazione</p>
Metodologia	Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	<p>Risorse interne</p> <p>Docenti curricolari</p> <p>Risorse esterne</p> <p>Nessuno</p>
Strumenti	Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.
Valutazione	Valutazione del prodotto (v. griglia relativa).

Asse Matematico

DISCIPLINA: MATEMATICA

OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • Spiegare il significato dei termini relativi alla statistica descrittiva • Riconoscere i caratteri quantitativi e qualitativi • Definire le distribuzioni di frequenze • Definire e riconoscere i vari tipi di grafici statistici • Definire i principali indici di posizione e variabilità • Definire una funzione lineare e illustrarne le principali caratteristiche • Definire il coefficiente angolare di una retta e illustrarne le principali proprietà • Definire che cos'è un sistema di equazioni e illustrarne i principali metodi risolutivi. • Illustrare l'interpretazione grafica di un sistema lineare di due equazioni in due incognite 	<ul style="list-style-type: none"> • Progettare le varie fasi di un'indagine statistica • Rappresentare graficamente dei dati • Scegliere il grafico più adatto a una rappresentazione • Calcolare una determinata media • Scegliere la media che meglio sintetizza un insieme di dati • Calcolare i principali indici di variabilità • Utilizzare un foglio elettronico per la rappresentazione dei dati e per il calcolo di valori di sintesi • Tracciare per punti il grafico di una funzione lineare • Risolvere sistemi lineari in due e tre incognite • Determinare le coordinate del punto d'intersezione di due rette nel piano cartesiano 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinare le quantità di elementi nutritivi (Carboidrati, Proteine, Grassi, Vitamine) da assumere quotidianamente per avere una dieta equilibrata e commentare le tabelle e i grafici ottenuti dall'analisi e dalla risoluzione del problema

METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.

SPAZI: Aula, piattaforma digitale e laboratorio di Informatica.

STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.

TEMPI: 12 ore

DISCIPLINA: INFORMATICA		
OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • Creare un grafico definendone la tipologia più appropriata; operare su di esso e analizzarlo • Gestire la risoluzione di problemi attraverso l'inserimento di formule e funzioni adeguate 	<ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Excel: calcoli con le formule e risoluzione di problemi attraverso le principali funzioni • Creazione ed elaborazione di grafici 	<ul style="list-style-type: none"> • Calcolare mediante il foglio elettronico le quantità di elementi nutritivi (Carboidrati, Proteine, Grassi, Vitamine) da assumere quotidianamente per avere una dieta equilibrata e fornire un'opportuna rappresentazione grafica dei risultati ottenuti
METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		
SPAZI: Aula, piattaforma digitale e laboratorio di Informatica.		
STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.		
TEMPI: 6 ore		
DISCIPLINA: SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE		
OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • Le strumentazioni di laboratorio e le metodologie di misura • I materiali e loro caratteristiche fisiche, chimiche, biologiche e tecnologiche 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere nelle linee generali la struttura dei processi produttivi e dei sistemi organizzativi dell'area tecnologica di riferimento 	<ul style="list-style-type: none"> • Misurare le diverse grandezze caratterizzanti il fenomeno oggetto d'indagine
METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, problem solving.		
SPAZI: Aula, piattaforma digitale e laboratori di costruzioni e topografia.		
STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, strumenti di misura.		
TEMPI: 6 ore		

DISCIPLINA: TECNOLOGIE E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA

OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
• I grafici come strumento di rappresentazione di problematiche connesse ad aspetti quantitativi e interazioni tra più variabili	• Saper costruire grafici intesi come strumento di rappresentazione di problematiche connesse ad aspetti quantitativi e interazioni tra più variabili	• Realizzazione di grafici esplicativi della problematica oggetto di interesse
METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, problem solving.		
SPAZI: Aula, piattaforma digitale e laboratorio CAD.		
STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali, software (CAD ed altri).		
TEMPI: 3 ore		

Piano di lavoro UdA

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: <i>“L’ALIMENTAZIONE: CORRETTI STILI DI VITA”</i>					
Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Docenti coinvolti	Valutazione
1	Brainstorming. Presentazione dell’UDA alla classe da parte del coordinatore. Eventuale suddivisione della classe in gruppi	Foglio delle consegne agli studenti	Comprensione della consegna. Sviluppo delle curiosità	1h Coordinatore di Classe	Interesse dimostrato
2	Presentazione del percorso didattico e dei prodotti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari	Aula PC Libri di testo Materiali informativi	Capacità di confronto e collaborazione	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
3	Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni	Aula Lavoro di gruppo, anche in remoto da casa	Ideazione e progettazione delle strutture dell’itinerario	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
4	Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto disciplinare da realizzare	Libri di testo Risorse e supporti multimediali	Realizzazione del prodotto	A cura dei docenti curricolari	Osservazione sulla capacità di lavorare in gruppo
5	Esecuzione del progetto	Laboratorio di informatica, piattaforma teams	Svolgimento dei compiti assegnati	A cura dei docenti curricolari	Valutazione del prodotto
6	Presentazione del prodotto finale dell’UDA	Aula e laboratorio di informatica	Presentazione del prodotto finale	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
7	Autovalutazione	Scheda con domande guida appositamente predisposta	Riflessione individuale sul percorso svolto		Autovalutazione degli apprendimenti

DIAGRAMMA DI GANTT

Fasi	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

Da compilare in seno al Consiglio di Classe.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRODOTTO UDA

INDICATORI	DESCRITTORI	LIVELLI
Completezza, pertinenza, organizzazione	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a rappresentare il lavoro proposto	L4
	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna, ben collegate tra loro	L3
	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna	L2
	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza; le parti e le informazioni non sono collegate	L1
Correttezza	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	L4
	Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità	L3
	Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	L2
	Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione	L1
Chiarezza ed efficacia del messaggio	Il messaggio è chiaro, assolutamente esauriente, immediato ed originale	L4
	Il messaggio è chiaro ma poco originale nell'esposizione	L3
	Il messaggio è poco chiaro ed esposto in modo banale	L2
	Il messaggio è frammentario ed impersonale	L1
Rispetto dei tempi	Il periodo necessario per la realizzazione è conforme a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace il tempo a disposizione	L4
	Il periodo necessario per la realizzazione è di poco più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace, sebbene lento, il tempo a disposizione	L3
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno mostrato scarsa capacità organizzativa	L2
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno disperso il tempo a disposizione per incuria	L1

Precisione e destrezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie	Uso assolutamente preciso ed efficace degli strumenti e delle tecnologie.	L4
	Discreto uso degli strumenti e delle tecnologie. Soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità e spirito pratico	L3
	Uso degli strumenti e delle tecnologie, al minimo delle loro potenzialità	L2
	Uso assolutamente inadeguato di strumenti e tecnologie	L1
Creatività	Sono state elaborate nuove connessioni tra pensieri e oggetti; gli studenti hanno innovato in modo personale il processo di lavoro, realizzando ottime produzioni originali	L4
	Gli studenti hanno apportato qualche contributo personale al processo di lavoro, realizzando produzioni abbastanza originali	L3
	Incompleti e scarsi i contributi personali apportati al processo di lavoro	L2
	Non è stato realizzato alcun elemento di creatività ed originalità	L1

Legenda: **L4:** avanzato (9 – 10) **L3:** intermedio (7 – 8) **L2:** base (5 – 6) **L1:** non raggiunto (0 – 4)

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “*I FINANZIAMENTI*”

(CLASSI TERZE – SETTORE ECONOMICO)

Denominazione	<i>I FINANZIAMENTI</i>
Prodotto	<p>Prodotto finale: relazione finale</p> <p>Contenuti disciplinari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Matematica (II Quadrimestre) • Informatica (II Quadrimestre)
Compito	Gli studenti, sulla base dei contenuti disciplinari acquisiti, dovranno operare una scelta consapevole tra diverse forme di finanziamento.
Competenze mirate <ul style="list-style-type: none"> ▪ assi culturali ▪ cittadinanza 	<p>Competenze degli assi culturali</p> <p>Asse Matematico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative. In particolare: <ul style="list-style-type: none"> ✓ risolvere problemi finanziari applicando modelli efficaci ed eseguendo i calcoli in modo manuale ed informatizzato, sapendo presentare report numerici e grafici • Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agire in modo autonomo e responsabile • Risolvere problemi • Comunicare
Utenti destinatari	Classi terze del settore Economico
Prerequisiti	<ul style="list-style-type: none"> • Equazioni logaritmiche ed esponenziali • Capacità di redigere una relazione in lingua italiana • Saper lavorare in gruppo • Conoscenza adeguata del foglio Excel (AFM) • Sviluppare semplici algoritmi strutturati e tradurli in un linguaggio di programmazione (SIA)

Fase di applicazione	I Consigli di Classe, in base alle proprie specifiche necessità, elaboreranno il diagramma di Gantt, con indicazione delle fasi e delle ore per ogni singola disciplina.
Tempi	T1 -Brainstorming. Presentazione dell'UDA alla classe. Eventuale suddivisione della classe in gruppi T2 -Presentazione del percorso didattico e dei contenuti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari T3 -Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni T4 -Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto da realizzare T5 -Esecuzione del progetto T6 - Presentazione del prodotto finale dell'UDA T7 -Autovalutazione
Metodologia	Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> interne esterne 	Risorse interne Docenti curricolari Risorse esterne Nessuno
Strumenti	Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.
Valutazione	Valutazione del prodotto (v. griglia relativa).

Asse Matematico

DISCIPLINA: MATEMATICA

OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none">• Concetto di equivalenza finanziaria• Metodi di risoluzione dei problemi tipici della matematica finanziaria• Concetto di rendita• Tipologie differenti di ammortamento	<ul style="list-style-type: none">• Saper risolvere problemi di capitalizzazione e di attualizzazione• Utilizzare appropriati supporti informatici per automatizzare i calcoli• Saper valutare una rendita• Affrontare problemi sulle rendite sapendo calcolare i parametri caratterizzanti• Affrontare problemi sugli ammortamenti sapendo calcolare i parametri caratterizzanti	<ul style="list-style-type: none">• Reperire sul mercato le informazioni necessarie per operare una scelta consapevole tra diverse fonti di finanziamento
METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		
SPAZI: Aula, piattaforma digitale e laboratorio di Informatica.		
STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.		
TEMPI: 18 ore		

DISCIPLINA: INFORMATICA		
OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • Funzioni avanzate di Excel • Programmazione strutturata (SIA) • Istruzioni fondamentali del C++ (SIA) • Strutture di controllo del C++ (SIA) 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare le principali funzioni per il calcolo avanzato • Applicare le procedure che il software mette a disposizione per lo sviluppo di tematiche economico - aziendali e professionali • Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti usando consapevolmente gli strumenti (SIA) • Pervenire alla soluzione di problemi utilizzando specifiche logiche elaborative (SIA) • Codificare un algoritmo (SIA) 	<ul style="list-style-type: none"> • Valutare le diverse alternative operando la scelta più conveniente avvalendosi delle funzioni avanzate del foglio di calcolo • Scrivere un programma che permetta di risolvere una specifica situazione problematica in ambito finanziario (SIA)
METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		
SPAZI: Aula, piattaforma digitale e laboratorio di Informatica.		
STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.		
TEMPI: 6 ore (15 ore SIA)		

Piano di lavoro UdA

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “ <i>I FINANZIAMENTI</i> ”					
Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Docenti coinvolti	Valutazione
1	Brainstorming. Presentazione dell’UDA alla classe da parte del coordinatore. Eventuale suddivisione della classe in gruppi	Foglio delle consegne agli studenti	Comprensione della consegna. Sviluppo delle curiosità	1h Coordinatore di Classe	Interesse dimostrato
2	Presentazione del percorso didattico e dei prodotti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari	Aula PC Libri di testo Materiali informativi	Capacità di confronto e collaborazione	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
3	Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni	Aula Lavoro di gruppo, anche in remoto da casa	Ideazione e progettazione delle strutture dell’itinerario	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
4	Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto disciplinare da realizzare	Libri di testo Risorse e supporti multimediali	Realizzazione del prodotto	A cura dei docenti curricolari	Osservazione sulla capacità di lavorare in gruppo
5	Esecuzione del progetto	Laboratorio di informatica, piattaforma teams	Svolgimento dei compiti assegnati	A cura dei docenti curricolari	Valutazione del prodotto
6	Presentazione del prodotto finale dell’UDA	Aula e laboratorio di informatica	Presentazione del prodotto finale	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
7	Autovalutazione	Scheda con domande guida appositamente predisposta	Riflessione individuale sul percorso svolto		Autovalutazione degli apprendimenti

DIAGRAMMA DI GANTT

Fasi	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

Da compilare in seno al Consiglio di Classe.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRODOTTO UDA

INDICATORI	DESCRITTORI	LIVELLI
Completezza, pertinenza, organizzazione	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a rappresentare il lavoro proposto	L4
	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna, ben collegate tra loro	L3
	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna	L2
	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza; le parti e le informazioni non sono collegate	L1
Correttezza	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	L4
	Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità	L3
	Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	L2
	Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione	L1
Chiarezza ed efficacia del messaggio	Il messaggio è chiaro, assolutamente esauriente, immediato ed originale	L4
	Il messaggio è chiaro ma poco originale nell'esposizione	L3
	Il messaggio è poco chiaro ed esposto in modo banale	L2
	Il messaggio è frammentario ed impersonale	L1
Rispetto dei tempi	Il periodo necessario per la realizzazione è conforme a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace il tempo a disposizione	L4
	Il periodo necessario per la realizzazione è di poco più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace, sebbene lento, il tempo a disposizione	L3
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno mostrato scarsa capacità organizzativa	L2
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno disperso il tempo a disposizione per incuria	L1

Precisione e destrezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie	Uso assolutamente preciso ed efficace degli strumenti e delle tecnologie.	L4
	Discreto uso degli strumenti e delle tecnologie. Soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità e spirito pratico	L3
	Uso degli strumenti e delle tecnologie, al minimo delle loro potenzialità	L2
	Uso assolutamente inadeguato di strumenti e tecnologie	L1
Creatività	Sono state elaborate nuove connessioni tra pensieri e oggetti; gli studenti hanno innovato in modo personale il processo di lavoro, realizzando ottime produzioni originali	L4
	Gli studenti hanno apportato qualche contributo personale al processo di lavoro, realizzando produzioni abbastanza originali	L3
	Incompleti e scarsi i contributi personali apportati al processo di lavoro	L2
	Non è stato realizzato alcun elemento di creatività ed originalità	L1

Legenda: **L4:** avanzato (9 – 10) **L3:** intermedio (7 – 8) **L2:** base (5 – 6) **L1:** non raggiunto (0 – 4)

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: ***“TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E LO SVILUPPO SOSTENIBILE DEL PROPRIO TERRITORIO”***

(CLASSI TERZE – SETTORE TECNOLOGICO)

Denominazione	<i>TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E LO SVILUPPO SOSTENIBILE DEL PROPRIO TERRITORIO</i>
Prodotto	<p>Prodotto finale: presentazione multimediale</p> <p>Contenuti disciplinari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Matematica (II Quadrimestre)
Compito	Gli studenti, sulla base dei contenuti disciplinari acquisiti, dovranno elaborare dati di rilievo topografico.
Competenze mirate <ul style="list-style-type: none"> ▪ assi culturali ▪ cittadinanza 	<p>Competenze degli assi culturali</p> <p>Asse Matematico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative. • Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni. <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agire in modo autonomo e responsabile • Risolvere problemi • Comunicare
Utenti destinatari	Classi terze del settore Tecnologico
Prerequisiti	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di redigere una relazione in lingua italiana • Saper lavorare in gruppo • I diversi sistemi di misure degli angoli • Il sistema di riferimento cartesiano

Fase di applicazione	I Consigli di Classe, in base alle proprie specifiche necessità, elaboreranno il diagramma di Gantt, con indicazione delle fasi e delle ore per ogni singola disciplina.
Tempi	T1 -Brainstorming. Presentazione dell'UDA alla classe. Eventuale suddivisione della classe in gruppi T2 -Presentazione del percorso didattico e dei contenuti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari T3 -Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni T4 -Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto da realizzare T5 -Esecuzione del progetto T6 - Presentazione del prodotto finale dell'UDA T7 -Autovalutazione
Metodologia	Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> interne esterne 	Risorse interne Docenti curricolari Risorse esterne Nessuno
Strumenti	Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.
Valutazione	Valutazione del prodotto (v. griglia relativa).

Asse Matematico

DISCIPLINA: MATEMATICA

OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none">• Definizione e proprietà delle funzioni goniometriche dirette. Formule immediate• Formule di addizione e duplicazione• Equazioni e disequazioni goniometriche elementari e ad esse riconducibili• Teoremi sui triangoli rettangoli e su triangoli qualunque• Numeri reali, immaginari e complessi, operazioni con i complessi in varie forme• Coordinate polari e cartesiane nel piano• Modelli di risoluzione di problemi per via trigonometrica e loro applicazioni nel mondo reale	<ul style="list-style-type: none">• Saper riconoscere e rappresentare le funzioni goniometriche seno, coseno e tangente• Saper risolvere semplici equazioni e disequazioni goniometriche• Saper applicare la trigonometria alla soluzione di problemi riguardanti i triangoli	<ul style="list-style-type: none">• Gli studenti, sulla base dei contenuti disciplinari acquisiti, dovranno elaborare dati di rilievo topografico per redigere elaborati grafici di progetto
METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring.		
SPAZI: Aula, piattaforma digitale e laboratorio di Informatica.		
STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.		
TEMPI: 12 ore		

Piano di lavoro UdA

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: <i>“TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E LO SVILUPPO SOSTENIBILE DEL PROPRIO TERRITORIO”</i>					
	Attività	Strumenti	Esiti	Docenti coinvolti	Valutazione
1	Brainstorming. Presentazione dell’UDA alla classe da parte del coordinatore. Eventuale suddivisione della classe in gruppi	Foglio delle consegne agli studenti	Comprensione della consegna. Sviluppo delle curiosità	1h Coordinatore di Classe	Interesse dimostrato
2	Presentazione del percorso didattico e dei prodotti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari	Aula PC Libri di testo Materiali informativi	Capacità di confronto e collaborazione	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
3	Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni	Aula Lavoro di gruppo, anche in remoto da casa	Ideazione e progettazione delle strutture dell’itinerario	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
4	Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto disciplinare da realizzare	Libri di testo Risorse e supporti multimediali	Realizzazione del prodotto	A cura dei docenti curricolari	Osservazione sulla capacità di lavorare in gruppo
5	Esecuzione del progetto	Laboratorio di informatica, piattaforma teams	Svolgimento dei compiti assegnati	A cura dei docenti curricolari	Valutazione del prodotto
6	Presentazione del prodotto finale dell’UDA	Aula e laboratorio di informatica	Presentazione del prodotto finale	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
7	Autovalutazione	Scheda con domande guida appositamente predisposta	Riflessione individuale sul percorso svolto		Autovalutazione degli apprendimenti

DIAGRAMMA DI GANTT

Fasi	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

Da compilare in seno al Consiglio di Classe.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRODOTTO UDA

INDICATORI	DESCRITTORI	LIVELLI
Completezza, pertinenza, organizzazione	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a rappresentare il lavoro proposto	L4
	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna, ben collegate tra loro	L3
	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna	L2
	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza; le parti e le informazioni non sono collegate	L1
Correttezza	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	L4
	Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità	L3
	Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	L2
	Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione	L1
Chiarezza ed efficacia del messaggio	Il messaggio è chiaro, assolutamente esauriente, immediato ed originale	L4
	Il messaggio è chiaro ma poco originale nell'esposizione	L3
	Il messaggio è poco chiaro ed esposto in modo banale	L2
	Il messaggio è frammentario ed impersonale	L1
Rispetto dei tempi	Il periodo necessario per la realizzazione è conforme a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace il tempo a disposizione	L4
	Il periodo necessario per la realizzazione è di poco più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace, sebbene lento, il tempo a disposizione	L3
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno mostrato scarsa capacità organizzativa	L2
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno disperso il tempo a disposizione per incuria	L1

Precisione e destrezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie	Uso assolutamente preciso ed efficace degli strumenti e delle tecnologie.	L4
	Discreto uso degli strumenti e delle tecnologie. Soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità e spirito pratico	L3
	Uso degli strumenti e delle tecnologie, al minimo delle loro potenzialità	L2
	Uso assolutamente inadeguato di strumenti e tecnologie	L1
Creatività	Sono state elaborate nuove connessioni tra pensieri e oggetti; gli studenti hanno innovato in modo personale il processo di lavoro, realizzando ottime produzioni originali	L4
	Gli studenti hanno apportato qualche contributo personale al processo di lavoro, realizzando produzioni abbastanza originali	L3
	Incompleti e scarsi i contributi personali apportati al processo di lavoro	L2
	Non è stato realizzato alcun elemento di creatività ed originalità	L1

Legenda: **L4:** avanzato (9 – 10) **L3:** intermedio (7 – 8) **L2:** base (5 – 6) **L1:** non raggiunto (0 – 4)

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “L’IMPRESA”

(CLASSI QUARTE – SETTORE ECONOMICO)

Denominazione	L’IMPRESA
Prodotto	<p>Prodotto finale: relazione finale</p> <p>Contenuti disciplinari:</p> <ul style="list-style-type: none">• Matematica (II Quadrimestre)• Informatica (II Quadrimestre)
Compito	Gli studenti, sulla base dei contenuti disciplinari acquisiti, dovranno proporre attività e metodologie finalizzate ad ottimizzare gli obiettivi dell’impresa.
Competenze mirate <ul style="list-style-type: none">▪ assi culturali▪ cittadinanza	<p>Competenze degli assi culturali</p> <p>Asse Matematico</p> <ul style="list-style-type: none">• Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.• Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.• Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese. <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none">• Agire in modo autonomo e responsabile• Risolvere problemi• Comunicare
Utenti destinatari	Classi quarte del settore Economico
Prerequisiti	<ul style="list-style-type: none">• Analisi matematica, in particolar modo calcolo dei massimi e dei minimi relativi mediante la derivata prima• Capacità di redigere una relazione in lingua italiana• Saper lavorare in gruppo• Conoscere il ruolo del web per l’attività d’impresa (AFM)• Sviluppare semplici algoritmi strutturati e tradurli in un linguaggio di programmazione (SIA)

Fase di applicazione	I Consigli di Classe, in base alle proprie specifiche necessità, elaboreranno il diagramma di Gantt, con indicazione delle fasi e delle ore per ogni singola disciplina.
Tempi	T1 -Brainstorming. Presentazione dell'UDA alla classe. Eventuale suddivisione della classe in gruppi T2 -Presentazione del percorso didattico e dei contenuti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari T3 -Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni T4 -Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto da realizzare T5 -Esecuzione del progetto T6 - Presentazione del prodotto finale dell'UDA T7 -Autovalutazione
Metodologia	Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> interne esterne 	Risorse interne Docenti curricolari Risorse esterne Nessuno
Strumenti	Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.
Valutazione	Valutazione del prodotto (v. griglia relativa).

Asse Matematico

DISCIPLINA: MATEMATICA

OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none">• Rappresentazione nel piano cartesiano dell'equazioni di una retta e di una parabola• Funzioni di uso comune nelle scienze economiche e sociali e loro rappresentazione grafica	<ul style="list-style-type: none">• Costruire modelli matematici per rappresentare fenomeni delle scienze economiche e sociali• Utilizzare metodi grafici e numerici per risolvere equazioni e disequazioni anche con l'aiuto di strumenti informatici• Risolvere semplici problemi di massimo e di minimo• Risolvere semplici problemi di scelta tra più alternative	<ul style="list-style-type: none">• Determinare le quantità da vendere e/o produrre per non andare in perdita, per ottenere il massimo guadagno e/o per minimizzare il costo unitario di produzione
METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		
SPAZI: Aula, piattaforma digitale e laboratorio di Informatica.		
STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.		
TEMPI: 12 ore		

DISCIPLINA: INFORMATICA		
OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • Fasi di progettazione di un sito • Caratteristiche e principali comandi del linguaggio HTML • Istruzioni fondamentali del Vb (SIA) 	<ul style="list-style-type: none"> • Cogliere i fondamenti della comunicazione • Creare un sito Web con pagine ipertestuali • Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti usando consapevolmente gli strumenti (SIA) • Pervenire alla soluzione di problemi utilizzando specifiche logiche elaborative (SIA) • Codificare un algoritmo (SIA) 	<ul style="list-style-type: none"> • Creare un sito web statico finalizzato al marketing aziendale • Progettare una Windows Form Application che permetta di risolvere una specifica situazione problematica in ambito gestionale (SIA)
METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		
SPAZI: Aula, piattaforma digitale e laboratorio di Informatica.		
STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.		
TEMPI: 10 ore (15 ore SIA)		

Piano di lavoro UdA

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “L’IMPRESA”					
	Attività	Strumenti	Esiti	Docenti coinvolti	Valutazione
1	Brainstorming. Presentazione dell’UDA alla classe da parte del coordinatore. Eventuale suddivisione della classe in gruppi	Foglio delle consegne agli studenti	Comprensione della consegna. Sviluppo delle curiosità	1h Coordinatore di Classe	Interesse dimostrato
2	Presentazione del percorso didattico e dei prodotti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari	Aula PC Libri di testo Materiali informativi	Capacità di confronto e collaborazione	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
3	Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni	Aula Lavoro di gruppo, anche in remoto da casa	Ideazione e progettazione delle strutture dell’itinerario	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
4	Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto disciplinare da realizzare	Libri di testo Risorse e supporti multimediali	Realizzazione del prodotto	A cura dei docenti curricolari	Osservazione sulla capacità di lavorare in gruppo
5	Esecuzione del progetto	Laboratorio di informatica, piattaforma teams	Svolgimento dei compiti assegnati	A cura dei docenti curricolari	Valutazione del prodotto
6	Presentazione del prodotto finale dell’UDA	Aula e laboratorio di informatica	Presentazione del prodotto finale	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
7	Autovalutazione	Scheda con domande guida appositamente predisposta	Riflessione individuale sul percorso svolto		Autovalutazione degli apprendimenti

DIAGRAMMA DI GANTT

Fasi	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

Da compilare in seno al Consiglio di Classe.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRODOTTO UDA

INDICATORI	DESCRITTORI	LIVELLI
Completezza, pertinenza, organizzazione	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a rappresentare il lavoro proposto	L4
	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna, ben collegate tra loro	L3
	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna	L2
	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza; le parti e le informazioni non sono collegate	L1
Correttezza	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	L4
	Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità	L3
	Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	L2
	Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione	L1
Chiarezza ed efficacia del messaggio	Il messaggio è chiaro, assolutamente esauriente, immediato ed originale	L4
	Il messaggio è chiaro ma poco originale nell'esposizione	L3
	Il messaggio è poco chiaro ed esposto in modo banale	L2
	Il messaggio è frammentario ed impersonale	L1
Rispetto dei tempi	Il periodo necessario per la realizzazione è conforme a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace il tempo a disposizione	L4
	Il periodo necessario per la realizzazione è di poco più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace, sebbene lento, il tempo a disposizione	L3
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno mostrato scarsa capacità organizzativa	L2
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno disperso il tempo a disposizione per incuria	L1

Precisione e destrezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie	Uso assolutamente preciso ed efficace degli strumenti e delle tecnologie.	L4
	Discreto uso degli strumenti e delle tecnologie. Soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità e spirito pratico	L3
	Uso degli strumenti e delle tecnologie, al minimo delle loro potenzialità	L2
	Uso assolutamente inadeguato di strumenti e tecnologie	L1
Creatività	Sono state elaborate nuove connessioni tra pensieri e oggetti; gli studenti hanno innovato in modo personale il processo di lavoro, realizzando ottime produzioni originali	L4
	Gli studenti hanno apportato qualche contributo personale al processo di lavoro, realizzando produzioni abbastanza originali	L3
	Incompleti e scarsi i contributi personali apportati al processo di lavoro	L2
	Non è stato realizzato alcun elemento di creatività ed originalità	L1

Legenda: **L4:** avanzato (9 – 10) **L3:** intermedio (7 – 8) **L2:** base (5 – 6) **L1:** non raggiunto (0 – 4)

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “*AMBIENTE, ECOLOGIA ED ECOSOSTENIBILITÀ*”

(CLASSI QUARTE – SETTORE TECNOLOGICO)

Denominazione	<i>AMBIENTE, ECOLOGIA ED ECOSOSTENIBILITÀ</i>
Prodotto	<p>Prodotto finale: presentazione multimediale</p> <p>Contenuti disciplinari:</p> <ul style="list-style-type: none">• Matematica (II Quadrimestre)
Compito	Gli studenti, sulla base dei contenuti disciplinari acquisiti, dovranno essere in grado di interpretare i modelli matematici utilizzati per descrivere aspetti dell’ambiente e dell’ecologia.
Competenze mirate <ul style="list-style-type: none">▪ assi culturali ▪ cittadinanza	<p>Competenze degli assi culturali</p> <p>Asse Matematico</p> <ul style="list-style-type: none">• Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.• Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni. <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none">• Agire in modo autonomo e responsabile• Risolvere problemi• Comunicare
Utenti destinatari	Classi quarte del settore Tecnologico
Prerequisiti	<ul style="list-style-type: none">• Capacità di redigere una relazione in lingua italiana• Saper lavorare in gruppo• Equazioni e disequazioni di grado superiore al primo
Fase di applicazione	I Consigli di Classe, in base alle proprie specifiche necessità, elaboreranno il diagramma di Gantt, con indicazione delle fasi e delle ore per ogni singola disciplina.

Tempi	<p>T1-Brainstorming. Presentazione dell'UDA alla classe. Eventuale suddivisione della classe in gruppi</p> <p>T2-Presentazione del percorso didattico e dei contenuti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari</p> <p>T3-Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni</p> <p>T4-Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto da realizzare</p> <p>T5-Esecuzione del progetto</p> <p>T6- Presentazione del prodotto finale dell'UDA</p> <p>T7-Autovalutazione</p>
Metodologia	Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> interne esterne 	<p>Risorse interne</p> <p>Docenti curricolari</p> <p>Risorse esterne</p> <p>Nessuno</p>
Strumenti	Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.
Valutazione	Valutazione del prodotto (v. griglia relativa).

Asse Matematico

DISCIPLINA: MATEMATICA

OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none">• Concetto di funzione• Concetto di funzione reale di variabile reale• Proprietà delle funzioni• Concetto di funzione composta	<ul style="list-style-type: none">• Riconoscere i vari tipi di funzioni• Saper determinare le proprietà delle funzioni elementari• Saper rappresentare graficamente le funzioni• Saper determinare il dominio per via algebrica e grafica	<ul style="list-style-type: none">• Gli studenti, sulla base dei contenuti disciplinari acquisiti, dovranno essere in grado di interpretare modelli matematici utilizzati per descrivere ed analizzare aspetti dell'ambiente e dell'ecologia al fine di porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi
METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring.		
SPAZI: Aula, piattaforma digitale e laboratorio di Informatica.		
STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.		
TEMPI: 12 ore		

Piano di lavoro UdA

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “AMBIENTE, ECOLOGIA ED ECOSOSTENIBILITÀ”					
	Attività	Strumenti	Esiti	Docenti coinvolti	Valutazione
1	Brainstorming. Presentazione dell’UDA alla classe da parte del coordinatore. Eventuale suddivisione della classe in gruppi	Foglio delle consegne agli studenti	Comprensione della consegna. Sviluppo delle curiosità	1h Coordinatore di Classe	Interesse dimostrato
2	Presentazione del percorso didattico e dei prodotti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari	Aula PC Libri di testo Materiali informativi	Capacità di confronto e collaborazione	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
3	Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni	Aula Lavoro di gruppo, anche in remoto da casa	Ideazione e progettazione delle strutture dell’itinerario	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
4	Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto disciplinare da realizzare	Libri di testo Risorse e supporti multimediali	Realizzazione del prodotto	A cura dei docenti curricolari	Osservazione sulla capacità di lavorare in gruppo
5	Esecuzione del progetto	Laboratorio di informatica, piattaforma teams	Svolgimento dei compiti assegnati	A cura dei docenti curricolari	Valutazione del prodotto
6	Presentazione del prodotto finale dell’UDA	Aula e laboratorio di informatica	Presentazione del prodotto finale	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
7	Autovalutazione	Scheda con domande guida appositamente predisposta	Riflessione individuale sul percorso svolto		Autovalutazione degli apprendimenti

DIAGRAMMA DI GANTT

Fasi	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

Da compilare in seno al Consiglio di Classe.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRODOTTO UDA

INDICATORI	DESCRITTORI	LIVELLI
Completezza, pertinenza, organizzazione	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a rappresentare il lavoro proposto	L4
	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna, ben collegate tra loro	L3
	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna	L2
	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza; le parti e le informazioni non sono collegate	L1
Correttezza	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	L4
	Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità	L3
	Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	L2
	Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione	L1
Chiarezza ed efficacia del messaggio	Il messaggio è chiaro, assolutamente esauriente, immediato ed originale	L4
	Il messaggio è chiaro ma poco originale nell'esposizione	L3
	Il messaggio è poco chiaro ed esposto in modo banale	L2
	Il messaggio è frammentario ed impersonale	L1
Rispetto dei tempi	Il periodo necessario per la realizzazione è conforme a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace il tempo a disposizione	L4
	Il periodo necessario per la realizzazione è di poco più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace, sebbene lento, il tempo a disposizione	L3
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno mostrato scarsa capacità organizzativa	L2
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno disperso il tempo a disposizione per incuria	L1

Precisione e destrezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie	Uso assolutamente preciso ed efficace degli strumenti e delle tecnologie.	L4
	Discreto uso degli strumenti e delle tecnologie. Soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità e spirito pratico	L3
	Uso degli strumenti e delle tecnologie, al minimo delle loro potenzialità	L2
	Uso assolutamente inadeguato di strumenti e tecnologie	L1
Creatività	Sono state elaborate nuove connessioni tra pensieri e oggetti; gli studenti hanno innovato in modo personale il processo di lavoro, realizzando ottime produzioni originali	L4
	Gli studenti hanno apportato qualche contributo personale al processo di lavoro, realizzando produzioni abbastanza originali	L3
	Incompleti e scarsi i contributi personali apportati al processo di lavoro	L2
	Non è stato realizzato alcun elemento di creatività ed originalità	L1

Legenda: **L4:** avanzato (9 – 10) **L3:** intermedio (7 – 8) **L2:** base (5 – 6) **L1:** non raggiunto (0 – 4)

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “*PROBLEMI DI SCELTA*”

(CLASSI QUINTE SETTORI ECONOMICO E TECNOLOGICO)

Denominazione	PROBLEMI DI SCELTA
Prodotto	Prodotto finale: relazione finale Contenuti disciplinari: <ul style="list-style-type: none">• Matematica (II Quadrimestre)• Informatica (II Quadrimestre)
Compito	Gli studenti, sulla base dei contenuti disciplinari acquisiti, dovranno impostare e risolvere problemi di scelta individuando le soluzioni economicamente più convenienti.
Competenze mirate <ul style="list-style-type: none">▪ assi culturali ▪ cittadinanza	Competenze degli assi culturali Asse Matematico <ul style="list-style-type: none">• Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative. In particolare:• Saper interpretare i problemi del contesto economico aziendale determinandone la tipologia e l’approccio risolutivo più efficace• Essere in grado di impostare i problemi mediante modelli di teoria delle decisioni• Essere in grado di risolvere i problemi utilizzando metodi manuali ed informatizzati• Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date Competenze di cittadinanza <ul style="list-style-type: none">• Agire in modo autonomo e responsabile• Risolvere problemi• Comunicare
Utenti destinatari	Classi quinte dei settori Economico e Tecnologico

Prerequisiti	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di redigere una relazione in lingua italiana • Saper lavorare in gruppo • Analisi matematica • Matematica finanziaria • Calcolo delle probabilità e statistica • Rappresentazione algoritmica della soluzione di un problema • Codifica dell'algoritmo
Fase di applicazione	I Consigli di Classe, in base alle proprie specifiche necessità, elaboreranno il diagramma di Gantt, con indicazione delle fasi e delle ore per ogni singola disciplina.
Tempi	<p>T1-Brainstorming. Presentazione dell'UDA alla classe. Eventuale suddivisione della classe in gruppi</p> <p>T2-Presentazione del percorso didattico e dei contenuti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari</p> <p>T3-Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni</p> <p>T4-Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto da realizzare</p> <p>T5-Esecuzione del progetto</p> <p>T6- Presentazione del prodotto finale dell'UDA</p> <p>T7-Autovalutazione</p>
Metodologia	Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • interne • esterne 	<p>Risorse interne</p> <p>Docenti curricolari</p> <p>Risorse esterne</p> <p>Nessuno</p>
Strumenti	Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.
Valutazione	Valutazione del prodotto (v. griglia relativa).

Asse Matematico

DISCIPLINA: MATEMATICA

OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • Costruzione di modelli matematici descrittivi di fenomeni economici • Metodi per scegliere tra due o più alternative • Metodi per ottimizzare la scelta di investimenti e di finanziamenti • Problemi connessi ai tipi di scelta in condizioni di certezza e di incertezza 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper impostare e risolvere problemi in condizioni di certezza e di incertezza • Saper impostare e risolvere problemi con una o più alternative • Saper impostare e risolvere problemi con effetti immediati e differiti • Essere in grado di risolvere problemi nel continuo e nel discreto • Saper affrontare simulazioni alternative motivando le differenze • Saper assegnare la probabilità di eventi aleatori per individuare la scelta migliore 	<ul style="list-style-type: none"> • Effettuare la scelta economicamente più conveniente individuando le soluzioni di problemi in condizioni di certezza ed incertezza, con effetti immediati o differiti, utilizzando gli strumenti dell'Analisi Matematica, della Matematica Finanziaria e del Calcolo delle Probabilità
METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		
SPAZI: Aula, piattaforma digitale e laboratorio di Informatica.		
STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.		
TEMPI: 18 ore		

DISCIPLINA: INFORMATICA		
OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • Costruzione e rappresentazione mediante diagrammi di flusso di algoritmi di calcolo numerico • Metodi numerici iterativi per operare la scelta tra due o più opzioni 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper codificare degli algoritmi di calcolo numerico mediante lo sviluppo di classi di un linguaggio di programmazione ad oggetti 	<ul style="list-style-type: none"> • Dopo aver risolto il problema di scelta dal punto di vista matematico, gli alunni si cimenteranno nello sviluppo di metodi numerici iterativi costruendo l'automa esecutore in grado di fornire automaticamente la soluzione al problema di partenza
METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		
SPAZI: Aula, piattaforma digitale e laboratorio di Informatica.		
STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.		
TEMPI: 8 ore		

Piano di lavoro UdA

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “PROBLEMI DI SCELTA”					
	Attività	Strumenti	Esiti	Docenti coinvolti	Valutazione
1	Brainstorming. Presentazione dell’UDA alla classe da parte del coordinatore. Eventuale suddivisione della classe in gruppi	Foglio delle consegne agli studenti	Comprensione della consegna. Sviluppo delle curiosità	1h Coordinatore di Classe	Interesse dimostrato
2	Presentazione del percorso didattico e dei prodotti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari	Aula PC Libri di testo Materiali informativi	Capacità di confronto e collaborazione	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
3	Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni	Aula Lavoro di gruppo, anche in remoto da casa	Ideazione e progettazione delle strutture dell’itinerario	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
4	Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto disciplinare da realizzare	Libri di testo Risorse e supporti multimediali	Realizzazione del prodotto	A cura dei docenti curricolari	Osservazione sulla capacità di lavorare in gruppo
5	Esecuzione del progetto	Laboratorio di informatica, piattaforma teams	Svolgimento dei compiti assegnati	A cura dei docenti curricolari	Valutazione del prodotto
6	Presentazione del prodotto finale dell’UDA	Aula e laboratorio di informatica	Presentazione del prodotto finale	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
7	Autovalutazione	Scheda con domande guida appositamente predisposta	Riflessione individuale sul percorso svolto		Autovalutazione degli apprendimenti

DIAGRAMMA DI GANTT

Fasi	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

Da compilare in seno al Consiglio di Classe.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRODOTTO UDA

INDICATORI	DESCRITTORI	LIVELLI
Completezza, pertinenza, organizzazione	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a rappresentare il lavoro proposto	L4
	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna, ben collegate tra loro	L3
	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna	L2
	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza; le parti e le informazioni non sono collegate	L1
Correttezza	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	L4
	Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità	L3
	Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	L2
	Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione	L1
Chiarezza ed efficacia del messaggio	Il messaggio è chiaro, assolutamente esauriente, immediato ed originale	L4
	Il messaggio è chiaro ma poco originale nell'esposizione	L3
	Il messaggio è poco chiaro ed esposto in modo banale	L2
	Il messaggio è frammentario ed impersonale	L1
Rispetto dei tempi	Il periodo necessario per la realizzazione è conforme a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace il tempo a disposizione	L4
	Il periodo necessario per la realizzazione è di poco più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace, sebbene lento, il tempo a disposizione	L3
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno mostrato scarsa capacità organizzativa	L2
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno disperso il tempo a disposizione per incuria	L1

Precisione e destrezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie	Uso assolutamente preciso ed efficace degli strumenti e delle tecnologie.	L4
	Discreto uso degli strumenti e delle tecnologie. Soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità e spirito pratico	L3
	Uso degli strumenti e delle tecnologie, al minimo delle loro potenzialità	L2
	Uso assolutamente inadeguato di strumenti e tecnologie	L1
Creatività	Sono state elaborate nuove connessioni tra pensieri e oggetti; gli studenti hanno innovato in modo personale il processo di lavoro, realizzando ottime produzioni originali	L4
	Gli studenti hanno apportato qualche contributo personale al processo di lavoro, realizzando produzioni abbastanza originali	L3
	Incompleti e scarsi i contributi personali apportati al processo di lavoro	L2
	Non è stato realizzato alcun elemento di creatività ed originalità	L1

Legenda: **L4:** avanzato (9 – 10) **L3:** intermedio (7 – 8) **L2:** base (5 – 6) **L1:** non raggiunto (0 – 4)

Allo scopo di evitare ridondanze ed inutili ripetizioni, si rinvia alle singole programmazioni disciplinari del dipartimento di Matematica e di Informatica per tutto ciò che riguarda la competenza matematica e le competenze di base in scienza, tecnologia e ingegneria (competenza chiave 3), la competenza digitale (competenza chiave 4), i contenuti e gli obiettivi specifici di apprendimento, gli obiettivi minimi di apprendimento, gli obiettivi trasversali e generali, la metodologia didattica, gli interventi di recupero, le tipologie di verifiche e i relativi criteri di valutazione.

Melfi, 08.10.2021

Il coordinatore del Dipartimento

Prof. Luigi Altieri



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



Settore Economico – Settore Tecnologico – Settore Servizi per l’Enogastronomia e l’Ospitalità Alberghiera

PROGRAMMAZIONE DIPARTIMENTALE DELL’ASSE STORICO SOCIALE

Anno Scolastico 2021-2022

Settori: Economico e Tecnologico

Discipline: STORIA - DIRITTO ed ECONOMIA - ECONOMIA AZIENDALE - RELIGIONE .

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE NELLA SOCIETÀ CONTEMPORANEA

Definite dal Parlamento Europeo e dal Consiglio (Raccomandazione del 22 Maggio 2018)

- 1) competenza alfabetico- funzionale;**
- 2) competenza multi linguistica;**
- 3) competenza matematica e competenze di base in scienza, tecnologia e ingegneria;**
- 4) competenza digitale;**
- 5) competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;**
- 6) competenze in materia di cittadinanza;**
- 7) competenza imprenditoriale;**
- 8) competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.**

PRIMO BIENNIO

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA

(Definite dal D.M. n. 139 del 22 Agosto 2007)

Imparare ad imparare: organizzare il proprio apprendimento individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione (formale, non formale ed informale), anche in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di lavoro.

Progettare: elaborare e realizzare progetti riguardanti lo sviluppo delle proprie attività di studio e di lavoro, utilizzando le conoscenze apprese per stabilire obiettivi significativi e realistici e le relative priorità, valutando i vincoli e le possibilità esistenti, definendo strategie di azione e verificando i risultati raggiunti.

Comunicare:

comprendere messaggi di genere diverso (quotidiano, letterario, tecnico, scientifico) e di complessità diversa, trasmessi utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali);

rappresentare eventi, fenomeni, principi, concetti, norme, procedure, atteggiamenti, stati d'animo, emozioni, ecc. utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) e diverse conoscenze disciplinari, mediante differenti supporti (cartacei, informatici e multimediali).

Collaborare e partecipare: interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, contribuendo all'apprendimento comune e alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri.

Agire in modo autonomo e responsabile: sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale e far valere al suo interno i propri diritti e bisogni riconoscendo al contempo quelli altrui, le opportunità comuni, i limiti, le regole, le responsabilità.

Risolvere problemi: affrontare situazioni problematiche costruendo e verificando ipotesi, individuando le fonti e le risorse adeguate, raccogliendo e valutando i dati, proponendo soluzioni utilizzando, secondo il tipo di problema, contenuti e metodi delle diverse discipline.

Individuare collegamenti e relazioni: individuare e rappresentare, elaborando argomentazioni coerenti, collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari, e lontani nello spazio e nel tempo, cogliendone la natura sistemica, individuando analogie e differenze, cause ed effetti e la loro natura probabilistica.

Acquisire e interpretare l'informazione: acquisire e interpretare criticamente l'informazione ricevuta nei diversi ambiti ed attraverso diversi strumenti comunicativi, valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo fatti e opinioni.

Poiché al termine del primo biennio è necessario produrre la certificazione delle competenze, la programmazione dipartimentale ha tenuto conto di quanto riportato nel Documento Tecnico allegato al D.M. 22 Agosto 2007 n.139. Nel Documento Tecnico, è possibile leggere che l'asse storico – sociale ha l'obiettivo di far acquisire allo studenti saperi e competenze che lo pongano nelle condizioni di possedere una corretta capacità di giudizio e di sapersi orientare consapevolmente nei diversi contesti del mondo contemporaneo. La competenza storica- sociale , che non si esaurisce nel sapere disciplinare e neppure riguarda soltanto gli ambiti operativi di riferimento, consiste nell'abilità di individuare e applicare le procedure che consentono di esprimere e affrontare situazioni problematiche attraverso linguaggi formalizzati. La competenza storico sociale comporta la capacità e la disponibilità a usare l'insieme delle conoscenze e delle metodologie possedute per spiegare il mondo che ci circonda , sapendo identificare le problematiche e traendo le conclusioni che siano basate su fatti comprovati. Finalità dell'asse storico -sociale è l'acquisizione al termine dell'obbligo d'istruzione delle abilità necessarie per applicare i principi e i processi matematici di base nel contesto quotidiano della sfera domestica e sul lavoro, per analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica , riconoscere l'interdipendenza fra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale , agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione e sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico .

COMPETENZE DI BASE A CONCLUSIONE DELL'OBBLIGO DELL'ISTRUZIONE
(D.M. 22 Agosto 2007 n.139,D.P.R. 15 marzo 2010)

- Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche.
- Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.
- Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio.
- Cogliere le implicazioni storiche, etiche, sociali, economiche ed ambientali dell'innovazione scientifica - tecnologica e, in particolare, il loro impatto sul mondo del lavoro.

OBIETTIVI FORMATIVI GENERALI

(D.P.R. 15 marzo 2010)

- attribuire significato alle principali componenti storiche della contemporaneità;
- cogliere la componente storica dei problemi ecologici del pianeta;
- riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio;
- individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi;
- collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona della collettività e dell'ambiente;
- riconoscere e interpretare:le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto ;
- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diversi;
- individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali;

- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese;
- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata;
- applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati;
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato;
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo - finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose; utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti;
- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa;
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;
- sviluppare un maturo senso critico, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale;

COMPETENZE AL TERMINE DEL QUINQUENNIO (Settore Economico e Tecnologico) (D.P.R. 15 marzo 2010)	CONOSCENZE	ABILITÀ / CAPACITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali • Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente • Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio • Cogliere le implicazioni storiche, etiche, sociali, economiche ed ambientali dell'innovazione scientifica - tecnologica e, in particolare, il loro impatto sul mondo del lavoro. 	<p style="text-align: center;">PRIMO BIENNO (STORIA)</p> <p>Periodizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dalle civiltà dell'Oriente antico al 1000, con riferimenti a coeve civiltà diverse da quelle occidentali. • Approfondimenti esemplificativi relativi alle civiltà dell'Antico vicino Oriente; la civiltà giudaica; la civiltà greca; la civiltà romana; l'avvento del Cristianesimo; l'Europa romano- barbarica; società ed economia nell'Europa alto-medievale; la nascita e la diffusione dell'Islam; • Imperi e regni nell'Alto Medioevo; il particolarismo signorile e feudale. <p>Passato - Presente</p> <p>Fonti</p>	<p style="text-align: center;">PRIMO BIENNO (STORIA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collocare gli eventi storici affrontati nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento • Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea • Utilizzare semplici strumenti della ricerca storica a partire dalle fonti e dai documenti accessibili agli studenti con riferimento al periodo e alle tematiche studiate nel primo biennio.

COMPETENZE AL TERMINE DEL QUINQUENNIO (Settore Economico e Tecnologico) (D.P.R. 15 marzo 2010)	CONOSCENZE	ABILITÀ / CAPACITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente • Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio. 	<p style="text-align: center;">PRIMO BIENNO (Diritto ed Economia)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fondamenti dell'attività economica e soggetti economici (consumatore, impresa, pubblica amministrazione, enti no profit). • Fonti normative e loro gerarchia. Costituzione e cittadinanza: principi, libertà, diritti e doveri. • Soggetti giuridici, con particolare riferimento alle imprese (impresa e imprenditore sotto il profilo giuridico ed economico). • Fattori della produzione, forme di mercato e elementi che le connotano. • Mercato della moneta e andamenti che lo caratterizzano. Strutture dei sistemi economici e loro dinamiche (processi di crescita e squilibri dello sviluppo). • Forme di stato e forme di governo. • Lo Stato e la sua struttura secondo la Costituzione italiana. Istituzioni locali, nazionali e internazionali. • Conoscenze essenziali per l'accesso al lavoro e alle professioni. Il curriculum vitae secondo il modello europeo e le tipologie di colloquio di lavoro (individuale, di gruppo, on line ecc.). 	<p style="text-align: center;">PRIMO BIENNO (Diritto ed Economia)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare le esigenze fondamentali che ispirano scelte e comportamenti economici, nonché i vincoli a cui essi sono subordinati. • Individuare la varietà e l'articolazione delle funzioni pubbliche (locali, nazionali e internazionali) in relazione agli obiettivi da conseguire. • Distinguere le differenti fonti normative e la loro gerarchia con particolare riferimento alla Costituzione italiana e alla sua struttura. • Analizzare aspetti e comportamenti delle realtà personali e sociali e confrontarli con il dettato della norma giuridica. Reperire le fonti normative con particolare riferimento al settore di studio. Riconoscere gli aspetti giuridici ed economici che connotano l'attività imprenditoriale. • Individuare i fattori produttivi e differenziarli per natura e tipo di remunerazione. • Individuare varietà, specificità e dinamiche elementari dei sistemi economici e dei mercati locali, nazionali e internazionali. • Riconoscere i modelli, i processi e i flussi informativi tipici del sistema azienda con particolare riferimento alle tipologie aziendali oggetto di studio, • Riconoscere le caratteristiche del mercato del lavoro e le opportunità lavorative offerte dal territorio e dalla rete • Redigere il curriculum vitae secondo il modello Europeo

COMPETENZE AL TERMINE DEL QUINQUENNIO (Settore Economico) (D.P.R. 15 marzo 2010)	CONOSCENZE	ABILITÀ / CAPACITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio. • Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi • Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente. 	<p style="text-align: center;">PRIMO BIENNO (Economia Aziendale)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Azienda come sistema. • Tipologie di aziende e caratteristiche della loro gestione. • Elementi del sistema azienda. • Combinazione dei fattori produttivi e loro remunerazione. • Quadro generale delle funzioni aziendali . • Quadro generale della gestione aziendale, delle rilevazioni e degli schemi di bilancio. • Settori in cui si articolano le attività economiche. • Processi di localizzazione delle aziende. • Tipologie di modelli organizzativi. • Strumenti di rappresentazione e descrizione dell'organizzazione aziendale. • Documenti della compravendita e loro articolazione. • Tecniche di calcolo nei documenti della compravendita. • Documenti di regolamento degli scambi e loro tipologie. • Tecniche di calcolo nei documenti di regolamento degli scambi. 	<p style="text-align: center;">PRIMO BIENNO (Economia Aziendale)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere le modalità con cui l'intrapresa diventa impresa. • Riconoscere le tipologie di azienda e la struttura elementare che le connota. • Riconoscere la funzione economica delle diverse tipologie di aziende incluse le attività no profit. • Individuare i vari fattori produttivi differenziandoli per natura e tipo di remunerazione. • Riconoscere le varie funzioni aziendali e descriverne le caratteristiche e le correlazioni. • Distinguere le finalità delle rilevazioni aziendali e individuare, nelle linee generali, i risultati prodotti dalla gestione attraverso la lettura degli schemi contabili di bilancio. • Riconoscere i principali settori in cui sono organizzate le attività economiche del proprio territorio. • Individuare le esigenze fondamentali che ispirano le scelte nella localizzazione delle aziende. • Rappresentare la struttura organizzativa aziendale esaminando casi relativi a semplici e diverse tipologie di imprese. • Riconoscere modelli organizzativi di un dato contesto aziendale

COMPETENZE AL TERMINE DEL QUINQUENNIO (Settore Economico e Tecnologico) (D.P.R. 15 marzo 2010)	CONOSCENZE	ABILITÀ / CAPACITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • Costruire un'identità libera e responsabile, ponendosi domande di senso nel confronto con i contenuti del messaggio evangelico secondo la tradizione della Chiesa; • valutare il contenuto sempre attuale della tradizione cristiana allo sviluppo della civiltà umana, anche in dialogo alle altre tradizioni culturali e religiose; • valutare la dimensione religiosa della vita umana a partire dalla conoscenza della Bibbia e della persona di Gesù Cristo, riconoscendo il senso e il significato del linguaggio religioso cristiano 	<p style="text-align: center;">PRIMO BIENNIO (Religione)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gli interrogativi perenni dell'uomo, le risorse e le inquietudini del nostro tempo, a cui il cristianesimo e le altre religioni cercano di dare una spiegazione Simbologia laica e religiosa • La Bibbia fonte del cristianesimo: alcuni testi biblici rilevanti dell'Antico e del Nuovo Testamento • La conoscenza di Gesù Cristo e del messaggio evangelico, nel confronto con stili di vita contemporanei • Gli interrogativi dell'uomo e le inquietudini del nostro tempo: la risposta religiosa e in particolare quella cristiana Analisi di aspetti dell'esperienza in relazione a bisogni, valori e al ruolo del gruppo nell'apprendimento sociale Origine e natura della Chiesa • Le forme della Sua presenza nel mondo come segno strumento di salvezza • Figure significative del passato e del presente • Aspetti e testimoni cristiani significativi del territorio 	<p style="text-align: center;">PRIMO BIENNIO (Religione)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riflettere sulle proprie esperienze personali e di relazione • Esplicitare le motivazioni all'IRC nella scuola • Osservare le diverse tradizioni religiose e culturali • Ricercare i passi salienti dei principali documenti biblici proposti • Riconoscere le ricchezze spirituali delle diverse religioni e gli elementi in comune • Cogliere ed esplicitare le domande esistenziali della quotidianità, in relazione ai gruppi di appartenenza • Individuare e confrontare nel proprio vissuto esperienze di relazione • Individuare i tratti caratteristici dell'agire ecclesiale Osservare, decifrare e confrontare i segni osservati

RISULTATI DI APPRENDIMENTO AL TERMINE DEL QUINQUENNIO

(D.P.R. 15 marzo 2010)

- sviluppare un maturo senso critico, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale,
- cogliere le presenze e l'incidenza del Cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla Cultura umanistica, scientifica e tecnologica.
- utilizzare consapevolmente le fonti della fede cristiana, interpretandone correttamente i contenuti, secondo le tradizioni della Chiesa, nel confronto aperto ai contributi delle altre discipline e tradizioni socio – culturali,
- Analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;
- Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale / globale;
- Orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale;
- Intervenire nei sistemi aziendali con riferimento a previsione, organizzazione, conduzione e controllo di gestione;
- Utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;
- Distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali;
- Analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti.
- Agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico.

- agire in base ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali;
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storico-culturale ed etica, nella consapevolezza della storicità dei saperi; analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e dei valori, al cambiamento delle condizioni di vita e dei modi di fruizione culturale;
- riconoscere l'interdipendenza fra i fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;
- essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario
-
- individuare le interdipendenze tra scienza, economia e tecnologia e le conseguenti modificazioni intervenute, nel corso della storia, nei settori di riferimento e nei diversi contesti, locali e globali.

Di seguito, per ciascuna delle UDA da realizzare, vengono indicate le conoscenze, le capacità e le competenze dell'asse storico sociale che si intendono certificare unitamente ad una griglia di valutazione delle stesse, rinviando la stesura dettagliata di ciascun percorso, con indicazione delle conoscenze, delle capacità e delle competenze degli altri assi coinvolti, ai singoli consigli di classe, al fine di operare scelte più vicine alle specificità delle classi, più facili da gestire nel loro sviluppo temporale e che tengano conto delle problematiche, degli interessi e dei bisogni formativi degli alunni stessi.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “IL MIO ISTITUTO”

(CLASSI PRIME - SETTORI ECONOMICO E TECNOLOGICO)

Denominazione	IL MIO ISTITUTO
Prodotto	<p>Prodotto finale: presentazione multimediale dell'indagine</p> <p>Contenuti disciplinari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diritto ed Economia (I Quadrimestre) • Economia Aziendale (II Quadrimestre) (solo settore economico)
Compito	Gli studenti, sulla base dei contenuti disciplinari acquisiti, dovranno effettuare un'indagine statistica relativamente ad aspetti del nostro Istituto.
<p>Competenze mirate</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ assi culturali ▪ cittadinanza 	<p>Competenze degli assi culturali</p> <p>Asse Storico - Sociale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere il cambiamento dei tempi storici, in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche • Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole, fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente. • Riconoscere le caratteristiche del sistema socio - economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imparare ad imparare: partecipare attivamente alle attività portando il proprio contributo personale. Reperire, organizzare, utilizzare informazioni da fonti diverse per assolvere un determinato compito; organizzare il proprio apprendimento; acquisire abilità di studio. • Competenze sociali e civiche: agire in modo autonomo e responsabile, conoscendo e osservando regole e norme, con particolare riferimento alla Costituzione. Collaborare e partecipare comprendendo i diversi punti di vista delle persone. • Spirito di iniziativa e imprenditorialità: risolvere i problemi che si incontrano nella vita e nel lavoro e proporre soluzioni; valutare rischi e opportunità; scegliere tra opzioni diverse; prendere decisioni; agire con flessibilità; progettare e pianificare; conoscere l'ambiente in cui si opera anche in relazione alle proprie risorse

Utenti destinatari	Classi prime dei settori Economico e Tecnologico
Prerequisiti	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di redigere una relazione in lingua italiana • Comprensione e utilizzo del linguaggio tecnico di base • Conoscenze di base nelle lingue straniere • Conoscenze di base siti web e sugli strumenti di gestione degli stessi • Saper lavorare in gruppo
Fase di applicazione	I Consigli di Classe, in base alle proprie specifiche necessità, elaboreranno il diagramma di Gantt, con indicazione delle fasi e delle ore per ogni singola disciplina.
Tempi	<p>T1-Brainstorming. Presentazione dell'UDA alla classe. Eventuale suddivisione della classe in gruppi</p> <p>T2-Presentazione del percorso didattico e dei contenuti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari</p> <p>T3-Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni</p> <p>T4-Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto da realizzare</p> <p>T5-Esecuzione del progetto</p> <p>T6- Presentazione del prodotto finale dell'UDA</p> <p>T7-Autovalutazione</p>
Metodologia	Brainstorming, Lezione frontale e partecipata, D.A.D., Attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • Interne • esterne 	Risorse interne Docenti curricolari Risorse esterne Nessuno
Strumenti	Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.
Valutazione	Valutazione del prodotto (v. griglia relativa).

Asse Storico - Sociale

DISCIPLINA: Diritto ed Economia

OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none"> Il regolamento d'Istituto e lo Statuto dei diritti e dei doveri degli studenti. La persona quale soggetto di diritto: gli ambiti in cui essa si forma e con i quali interagisce: la famiglia, la scuola, la società, lo Stato, le realtà sopranazionali. La Costituzione: formazione, significato, valori. Il valore di alcune libertà fondamentali: di pensiero, di espressione, di religione; loro evoluzione storica e come si atteggiavano nella società contemporanea. Nozioni sull'ordinamento giuridico italiano. Il valore della norma giuridica in una società democratica, pacifica e ordinata e suo rapporto con le norme morali, religiose, sportive, scolastiche ecc. 	<ul style="list-style-type: none"> Conoscere, condividere e rispettare i principi della convivenza civile per poter vivere in una comunità rispettosa delle regole e delle norme. Saper riconoscere e rispettare le regole di Istituto e promuovere la partecipazione democratica alle attività della comunità scolastica. Conoscere i principi fondamentali della Costituzione. Analizzare le conseguenze derivanti nell'ambito sociale, dall'inosservanza delle norme e dai principi attinenti le legalità. Promuovere una cultura sociale che si fondi sui valori della giustizia, della democrazia e della tolleranza. 	<ul style="list-style-type: none"> Lettura del Regolamento di Istituto e dello Statuto dei diritti e doveri degli studenti Ricerca e lettura degli articoli della Costituzione ed approfondimento della tematica, al fine di riconoscere l'altro come portatore di diritti e saper adempiere ai propri doveri; promuovere e sostenere il rispetto delle norme di correttezza e di educazione, l'assunzione di comportamenti corretti; sviluppare il senso di appartenenza alla comunità scolastica e al territorio.

METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, problem solving.		
SPAZI: Aula, piattaforma digitale e laboratorio di informatica.		
STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.		
TEMPI: 12 ore		
DISCIPLINA: ECONOMIA AZIENDALE		
OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • Il sistema tributario Italiano 	<ul style="list-style-type: none"> • saper riconoscere le principali imposte, tasse e contributi; • saper classificare i redditi, il patrimonio e relative tassazioni e autotassazioni • riconoscere i principali oneri deducibili e detraibili • conoscere le principali forme di sostegno al reddito 	<ul style="list-style-type: none"> • calcolare le imposte; • riconoscere i principali modelli reddituali; • riconoscere le forme di sostegno al reddito
METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		
SPAZI: Aula, piattaforma digitale e laboratorio di informatica.		
STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.		
TEMPI: 6ore		

Piano di lavoro UdA

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: <i>“IL MIO ISTITUTO”</i>					
Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Docenti coinvolti	Valutazione
1	Brainstorming. Presentazione dell'UDA alla classe da parte del coordinatore. Eventuale suddivisione della classe in gruppi	Foglio delle consegne agli studenti	Comprensione della consegna. Sviluppo delle curiosità	1h Coordinatore di Classe	Interesse dimostrato
2	Presentazione del percorso didattico e dei prodotti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari	Aula PC Libri di testo Materiali informativi	Capacità di confronto e collaborazione	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
3	Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni	Aula Lavoro di gruppo, anche in remoto da casa	Ideazione e progettazione delle strutture dell'itinerario	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
4	Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto disciplinare da realizzare	Libri di testo Risorse e supporti multimediali	Realizzazione del prodotto	A cura dei docenti curricolari	Osservazione sulla capacità di lavorare in gruppo
5	Esecuzione del progetto	Laboratorio di informatica, piattaforma teams	Svolgimento dei compiti assegnati	A cura dei docenti curricolari	Valutazione del prodotto
6	Presentazione del prodotto finale dell'UDA	Aula e laboratorio di informatica	Presentazione del prodotto finale	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
7	Autovalutazione	Scheda con domande guida appositamente predisposta	Riflessione individuale sul percorso svolto		Autovalutazione degli apprendimenti

DIAGRAMMA DI GANTT

Fasi	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

Da compilare in seno al Consiglio di Classe.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRODOTTO UDA

INDICATORI	DESCRIPTORI	LIVELLI
Completezza, pertinenza, organizzazione	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a rappresentare il lavoro proposto	L4
	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna, ben collegate tra loro	L3
	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna	L2
	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza; le parti e le informazioni non sono collegate	L1
Correttezza	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	L4
	Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità	L3
	Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	L2
	Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione	L1
Chiarezza ed efficacia del messaggio	Il messaggio è chiaro, assolutamente esauriente, immediato ed originale	L4
	Il messaggio è chiaro ma poco originale nell'esposizione	L3
	Il messaggio è poco chiaro ed esposto in modo banale	L2
	Il messaggio è frammentario ed impersonale	L1
Rispetto dei tempi	Il periodo necessario per la realizzazione è conforme a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace il tempo a disposizione	L4
	Il periodo necessario per la realizzazione è di poco più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace, sebbene lento, il tempo a disposizione	L3
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno mostrato scarsa capacità organizzativa	L2
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno disperso il tempo a disposizione per incuria	L1

Precisione e destrezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie	Uso assolutamente preciso ed efficace degli strumenti e delle tecnologie.	L4
	Discreto uso degli strumenti e delle tecnologie. Soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità e spirito pratico	L3
	Uso degli strumenti e delle tecnologie, al minimo delle loro potenzialità	L2
	Uso assolutamente inadeguato di strumenti e tecnologie	L1
Creatività	Sono state elaborate nuove connessioni tra pensieri e oggetti; gli studenti hanno innovato in modo personale il processo di lavoro, realizzando ottime produzioni originali	L4
	Gli studenti hanno apportato qualche contributo personale al processo di lavoro, realizzando produzioni abbastanza originali	L3
	Incompleti e scarsi i contributi personali apportati al processo di lavoro	L2
	Non è stato realizzato alcun elemento di creatività ed originalità	L1

Legenda: L4 avanzato (9 – 10) L3 intermedio (7 – 8) L2 base (5 – 6) L1 non raggiunto (0 – 4)

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “L’ALIMENTAZIONE: CORRETTI STILI DI VITA”

(CLASSI SECONDE - SETTORI ECONOMICO E TECNOLOGICO)

Denominazione	<i>L'ALIMENTAZIONE: CORRETTI STILI DI VITA</i>
Prodotto	<p>Prodotto finale: articolo di giornale con tabelle</p> <p>Contenuti disciplinari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diritto ed Economia (I Quadrimestre) • Economia Aziendale (II Quadrimestre) (solo settore economico) • Religione (I Quadrimestre)
Compito	Gli studenti, sulla base dei contenuti disciplinari acquisiti, dovranno determinare le quantità degli elementi nutritivi da assumere per avere una dieta equilibrata.
Competenze mirate <ul style="list-style-type: none"> ▪ assi culturali ▪ cittadinanza 	<p>Competenze degli assi culturali Asse Storico - sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere il cambiamento dei tempi storici, in una dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche • Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole, fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente. • Riconoscere le caratteristiche del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imparare ad imparare: partecipare attivamente alle attività portando il proprio contributo personale. Reperire, organizzare, utilizzare informazioni da fonti diverse per assolvere un determinato compito; organizzare il proprio apprendimento; acquisire abilità di studio. • Competenze sociali e civiche: agire in modo autonomo e responsabile, conoscendo e osservando regole e norme, con particolare riferimento alla Costituzione. Collaborare e partecipare comprendendo i diversi punti di vista delle persone. • Spirito di iniziativa e imprenditorialità: risolvere i problemi che si incontrano nella vita e nel lavoro e proporre soluzioni; valutare rischi e opportunità; scegliere tra opzioni diverse; prendere decisioni; agire con flessibilità; progettare e pianificare; conoscere l'ambiente in cui si opera anche in relazione alle proprie risorse
Utenti destinatari	Classi seconde dei settori Economico e Tecnologico

Prerequisiti	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di redigere un semplice testo in lingua italiana • Comprensione e utilizzo del linguaggio tecnico di base • Conoscenze di base nelle lingue straniere • Conoscenze di base siti web e sugli strumenti di gestione degli stessi • Saper lavorare in gruppo
Fase di applicazione	I Consigli di Classe, in base alle proprie specifiche necessità, elaboreranno il diagramma di Gantt, con indicazione delle fasi e delle ore per ogni singola disciplina.
Tempi	<p>T1-Brainstorming. Presentazione dell'UDA alla classe. Eventuale suddivisione della classe in gruppi</p> <p>T2-Presentazione del percorso didattico e dei contenuti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari</p> <p>T3-Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni</p> <p>T4-Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto da realizzare</p> <p>T5-Esecuzione del progetto</p> <p>T6- Presentazione del prodotto finale dell'UDA</p> <p>T7-Autovalutazione</p>
Metodologia	Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • Interne • esterne 	<p>Risorse interne</p> <p>Docenti curricolari</p> <p>Risorse esterne</p> <p>Nessuno</p>
Strumenti	Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzional.
Valutazione	Valutazione del prodotto (v. griglia relativa).

Asse storico - sociale

DISCIPLINA: DIRITTO ED ECONOMIA

OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none"> Il concetto di salute come pieno sviluppo della persona umana nell'accezione più ampia utilizzata dalla Costituzione italiana. 	<ul style="list-style-type: none"> Collocare il concetto di salute in un quadro più ampio che comprende il diritto alla salute sancito dalla Costituzione. 	<ul style="list-style-type: none"> Ricerca di testi e documenti che collochino la salute come diritto ed anche dovere dell'uomo. Lettura dell'art.3 della Costituzione ed approfondimento della tematica.

METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.

SPAZI: Aula, piattaforma digitale e laboratorio di Informatica.

STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.

TEMPI: 3 ore

DISCIPLINA: ECONOMIA AZIENDALE

OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none"> Attività economiche e suoi fondamenti Aziende e tipologie Settori in cui si articolano le attività economiche 	<ul style="list-style-type: none"> Riconoscere le modalità in cui l'intrapresa diventa azienda Riconoscere le tipologie di azienda e la struttura elementare che le caratterizza Riconoscere la funzione economica delle diverse tipologie di azienda incluse le attività no-profit Riconoscere i principali settori delle attività economiche del territorio 	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di una mappa delle imprese alimentari presenti nel territorio con opportunità di lavoro offerte

METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		
SPAZI: Aula, piattaforma digitale e laboratorio di Informatica.		
STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali, quotidiani di settore		
TEMPI: 3 ore		
DISCIPLINA: RELIGIONE		
OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none"> La storia delle religioni attraverso le differenti culture alimentari Il cibo e le pratiche religiose nel mondo cristiano, islamico ed ebraico 	<ul style="list-style-type: none"> Fornire informazioni adeguate sulle abitudini ed usanze relative al cibo nel mondo cristiano, islamico ed ebraico Processare informazioni da internet Produrre brevi e semplici testi 	<ul style="list-style-type: none"> Ricerca informazioni ed immagini inerenti il contesto Leggere e comprendere informazioni inerenti il contesto Selezionare le informazioni ed elaborare in forma didascalica semplici e brevi testi Organizzare visivamente i contenuti
METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, problem solving.		
SPAZI: Aula, piattaforma digitale e laboratori di costruzioni e topografia.		
STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, strumenti di misura.		
TEMPI: 3 ore		

Piano di lavoro UdA

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “L’ALIMENTAZIONE: CORRETTI STILI DI VITA”					
Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Docenti coinvolti	Valutazione
1	Brainstorming. Presentazione dell’UDA alla classe da parte del coordinatore. Eventuale suddivisione della classe in gruppi	Foglio delle consegne agli studenti	Comprensione della consegna. Sviluppo delle curiosità	1h Coordinatore di Classe	Interesse dimostrato
2	Presentazione del percorso didattico e dei prodotti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari	Aula PC Libri di testo Materiali informativi	Capacità di confronto e collaborazione	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
3	Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni	Aula Lavoro di gruppo, anche in remoto da casa	Ideazione e progettazione delle strutture dell’itinerario	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
4	Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto disciplinare da realizzare	Libri di testo Risorse e supporti multimediali	Realizzazione del prodotto	A cura dei docenti curricolari	Osservazione sulla capacità di lavorare in gruppo
5	Esecuzione del progetto	Laboratorio di informatica, piattaforma teams	Svolgimento dei compiti assegnati	A cura dei docenti curricolari	Valutazione del prodotto
6	Presentazione del prodotto finale dell’UDA	Aula e laboratorio di informatica	Presentazione del prodotto finale	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
7	Autovalutazione	Scheda con domande guida appositamente predisposta	Riflessione individuale sul percorso svolto		Autovalutazione degli apprendimenti

DIAGRAMMA DI GANTT

Fasi	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

Da compilare in seno al Consiglio di Classe.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRODOTTO UDA

INDICATORI	DESCRITTORI	LIVELLI
Completezza, pertinenza, organizzazione	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a rappresentare il lavoro proposto	L4
	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna, ben collegate tra loro	L3
	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna	L2
	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza; le parti e le informazioni non sono collegate	L1
Correttezza	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	L4
	Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità	L3
	Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	L2
	Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione	L1
Chiarezza ed efficacia del messaggio	Il messaggio è chiaro, assolutamente esauriente, immediato ed originale	L4
	Il messaggio è chiaro ma poco originale nell'esposizione	L3
	Il messaggio è poco chiaro ed esposto in modo banale	L2
	Il messaggio è frammentario ed impersonale	L1
Rispetto dei tempi	Il periodo necessario per la realizzazione è conforme a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace il tempo a disposizione	L4
	Il periodo necessario per la realizzazione è di poco più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace, sebbene lento, il tempo a disposizione	L3
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno mostrato scarsa capacità organizzativa	L2
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno disperso il tempo a disposizione per incuria	L1

Precisione e destrezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie	Uso assolutamente preciso ed efficace degli strumenti e delle tecnologie.	L4
	Discreto uso degli strumenti e delle tecnologie. Soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità e spirito pratico	L3
	Uso degli strumenti e delle tecnologie, al minimo delle loro potenzialità	L2
	Uso assolutamente inadeguato di strumenti e tecnologie	L1
Creatività	Sono state elaborate nuove connessioni tra pensieri e oggetti; gli studenti hanno innovato in modo personale il processo di lavoro, realizzando ottime produzioni originali	L4
	Gli studenti hanno apportato qualche contributo personale al processo di lavoro, realizzando produzioni abbastanza originali	L3
	Incompleti e scarsi i contributi personali apportati al processo di lavoro	L2
	Non è stato realizzato alcun elemento di creatività ed originalità	L1

Legenda: L4 avanzato (9 – 10) L3 intermedio (7 – 8) L2 base (5 – 6) L1 non raggiunto (0 – 4)

Allo scopo di evitare ridondanze ed inutili ripetizioni, si rinvia alle singole programmazioni disciplinari del dipartimento di Diritto, Economia Aziendale, Religione per tutto ciò che riguarda le competenze e le competenze di base , i contenuti e gli obiettivi specifici di apprendimento, gli obiettivi minimi di apprendimento, gli obiettivi trasversali e generali, la metodologia didattica, gli interventi di recupero, le tipologie di verifiche e i relativi criteri di valutazione.

Melfi, 07 .10.2021

Il coordinatore del Dipartimento

Prof.ssa CILLIS Lina



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



Settore Economico – Settore Tecnologico – Settore Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera

PROGRAMMAZIONE DIPARTIMENTALE DELL'ASSE STORICO SOCIALE

Anno Scolastico 2021-2022

Settori: Economico e Tecnologico

Discipline: STORIA - DIRITTO ed ECONOMIA - ECONOMIA AZIENDALE - RELIGIONE .

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE NELLA SOCIETÀ CONTEMPORANEA

Definite dal Parlamento Europeo e dal Consiglio (Raccomandazione del 22 Maggio 2018)

- 1) competenza alfabetico- funzionale;**
- 2) competenza multi linguistica;**
- 3) competenza matematica e competenze di base in scienza, tecnologia e ingegneria;**
- 4) competenza digitale;**
- 5) competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;**
- 6) competenze in materia di cittadinanza;**
- 7) competenza imprenditoriale;**
- 8) competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.**

PRIMO BIENNIO

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA

(Definite dal D.M. n. 139 del 22 Agosto 2007)

Imparare ad imparare: organizzare il proprio apprendimento individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione (formale, non formale ed informale), anche in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di lavoro.

Progettare: elaborare e realizzare progetti riguardanti lo sviluppo delle proprie attività di studio e di lavoro, utilizzando le conoscenze apprese per stabilire obiettivi significativi e realistici e le relative priorità, valutando i vincoli e le possibilità esistenti, definendo strategie di azione e verificando i risultati raggiunti.

Comunicare:

comprendere messaggi di genere diverso (quotidiano, letterario, tecnico, scientifico) e di complessità diversa, trasmessi utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali);

rappresentare eventi, fenomeni, principi, concetti, norme, procedure, atteggiamenti, stati d'animo, emozioni, ecc. utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) e diverse conoscenze disciplinari, mediante differenti supporti (cartacei, informatici e multimediali).

Collaborare e partecipare: interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, contribuendo all'apprendimento comune e alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri.

Agire in modo autonomo e responsabile: sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale e far valere al suo interno i propri diritti e bisogni riconoscendo al contempo quelli altrui, le opportunità comuni, i limiti, le regole, le responsabilità.

Risolvere problemi: affrontare situazioni problematiche costruendo e verificando ipotesi, individuando le fonti e le risorse adeguate, raccogliendo e valutando i dati, proponendo soluzioni utilizzando, secondo il tipo di problema, contenuti e metodi delle diverse discipline.

Individuare collegamenti e relazioni: individuare e rappresentare, elaborando argomentazioni coerenti, collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari, e lontani nello spazio e nel tempo, cogliendone la natura sistemica, individuando analogie e differenze, cause ed effetti e la loro natura probabilistica.

Acquisire e interpretare l'informazione: acquisire e interpretare criticamente l'informazione ricevuta nei diversi ambiti ed attraverso diversi strumenti comunicativi, valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo fatti e opinioni.

Poiché al termine del primo biennio è necessario produrre la certificazione delle competenze, la programmazione dipartimentale ha tenuto conto di quanto riportato nel Documento Tecnico allegato al D.M. 22 Agosto 2007 n.139. Nel Documento Tecnico, è possibile leggere che l'asse storico – sociale ha l'obiettivo di far acquisire allo studenti saperi e competenze che lo pongano nelle condizioni di possedere una corretta capacità di giudizio e di sapersi orientare consapevolmente nei diversi contesti del mondo contemporaneo. La competenza storica- sociale , che non si esaurisce nel sapere disciplinare e neppure riguarda soltanto gli ambiti operativi di riferimento, consiste nell'abilità di individuare e applicare le procedure che consentono di esprimere e affrontare situazioni problematiche attraverso linguaggi formalizzati. La competenza storico sociale comporta la capacità e la disponibilità a usare l'insieme delle conoscenze e delle metodologie possedute per spiegare il mondo che ci circonda , sapendo identificare le problematiche e traendo le conclusioni che siano basate su fatti comprovati. Finalità dell'asse storico -sociale è l'acquisizione al termine dell'obbligo d'istruzione delle abilità necessarie per applicare i principi e i processi matematici di base nel contesto quotidiano della sfera domestica e sul lavoro, per analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica , riconoscere l'interdipendenza fra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale , agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione e sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico .

COMPETENZE DI BASE A CONCLUSIONE DELL'OBBLIGO DELL'ISTRUZIONE
(D.M. 22 Agosto 2007 n.139,D.P.R. 15 marzo 2010)

- Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche.
- Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.
- Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio.
- Cogliere le implicazioni storiche, etiche, sociali, economiche ed ambientali dell'innovazione scientifica - tecnologica e, in particolare, il loro impatto sul mondo del lavoro.

OBIETTIVI FORMATIVI GENERALI

(D.P.R. 15 marzo 2010)

- attribuire significato alle principali componenti storiche della contemporaneità;
- cogliere la componente storica dei problemi ecologici del pianeta;
- riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio;
- individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi;
- collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona della collettività e dell'ambiente;
- riconoscere e interpretare:le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto ;
- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diversi;
- individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali;

- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese;
- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata;
- applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati;
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato;
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo - finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose; utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti;
- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa;
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;
- sviluppare un maturo senso critico, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale;

COMPETENZE AL TERMINE DEL QUINQUENNIO (Settore Economico e Tecnologico) (D.P.R. 15 marzo 2010)	CONOSCENZE	ABILITÀ / CAPACITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali • Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente • Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio • Cogliere le implicazioni storiche, etiche, sociali, economiche ed ambientali dell'innovazione scientifica - tecnologica e, in particolare, il loro impatto sul mondo del lavoro. 	<p style="text-align: center;">PRIMO BIENNO (STORIA)</p> <p>Periodizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dalle civiltà dell'Oriente antico al 1000, con riferimenti a coeve civiltà diverse da quelle occidentali. • Approfondimenti esemplificativi relativi alle civiltà dell'Antico vicino Oriente; la civiltà giudaica; la civiltà greca; la civiltà romana; l'avvento del Cristianesimo; l'Europa romano- barbarica; società ed economia nell'Europa alto-medievale; la nascita e la diffusione dell'Islam; • Imperi e regni nell'Alto Medioevo; il particolarismo signorile e feudale. <p>Passato - Presente</p> <p>Fonti</p>	<p style="text-align: center;">PRIMO BIENNO (STORIA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collocare gli eventi storici affrontati nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento • Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea • Utilizzare semplici strumenti della ricerca storica a partire dalle fonti e dai documenti accessibili agli studenti con riferimento al periodo e alle tematiche studiate nel primo biennio.

COMPETENZE AL TERMINE DEL QUINQUENNIO (Settore Economico e Tecnologico) (D.P.R. 15 marzo 2010)	CONOSCENZE	ABILITÀ / CAPACITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente • Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio. 	<p style="text-align: center;">PRIMO BIENNO (Diritto ed Economia)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fondamenti dell'attività economica e soggetti economici (consumatore, impresa, pubblica amministrazione, enti no profit). • Fonti normative e loro gerarchia. Costituzione e cittadinanza: principi, libertà, diritti e doveri. • Soggetti giuridici, con particolare riferimento alle imprese (impresa e imprenditore sotto il profilo giuridico ed economico). • Fattori della produzione, forme di mercato e elementi che le connotano. • Mercato della moneta e andamenti che lo caratterizzano. Strutture dei sistemi economici e loro dinamiche (processi di crescita e squilibri dello sviluppo). • Forme di stato e forme di governo. • Lo Stato e la sua struttura secondo la Costituzione italiana. Istituzioni locali, nazionali e internazionali. • Conoscenze essenziali per l'accesso al lavoro e alle professioni. Il curriculum vitae secondo il modello europeo e le tipologie di colloquio di lavoro (individuale, di gruppo, on line ecc.). 	<p style="text-align: center;">PRIMO BIENNO (Diritto ed Economia)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare le esigenze fondamentali che ispirano scelte e comportamenti economici, nonché i vincoli a cui essi sono subordinati. • Individuare la varietà e l'articolazione delle funzioni pubbliche (locali, nazionali e internazionali) in relazione agli obiettivi da conseguire. • Distinguere le differenti fonti normative e la loro gerarchia con particolare riferimento alla Costituzione italiana e alla sua struttura. • Analizzare aspetti e comportamenti delle realtà personali e sociali e confrontarli con il dettato della norma giuridica. Reperire le fonti normative con particolare riferimento al settore di studio. Riconoscere gli aspetti giuridici ed economici che connotano l'attività imprenditoriale. • Individuare i fattori produttivi e differenziarli per natura e tipo di remunerazione. • Individuare varietà, specificità e dinamiche elementari dei sistemi economici e dei mercati locali, nazionali e internazionali. • Riconoscere i modelli, i processi e i flussi informativi tipici del sistema azienda con particolare riferimento alle tipologie aziendali oggetto di studio, • Riconoscere le caratteristiche del mercato del lavoro e le opportunità lavorative offerte dal territorio e dalla rete • Redigere il curriculum vitae secondo il modello Europeo

COMPETENZE AL TERMINE DEL QUINQUENNIO (Settore Economico) (D.P.R. 15 marzo 2010)	CONOSCENZE	ABILITÀ / CAPACITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio. • Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi • Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente. 	<p style="text-align: center;">PRIMO BIENNO (Economia Aziendale)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Azienda come sistema. • Tipologie di aziende e caratteristiche della loro gestione. • Elementi del sistema azienda. • Combinazione dei fattori produttivi e loro remunerazione. • Quadro generale delle funzioni aziendali . • Quadro generale della gestione aziendale, delle rilevazioni e degli schemi di bilancio. • Settori in cui si articolano le attività economiche. • Processi di localizzazione delle aziende. • Tipologie di modelli organizzativi. • Strumenti di rappresentazione e descrizione dell'organizzazione aziendale. • Documenti della compravendita e loro articolazione. • Tecniche di calcolo nei documenti della compravendita. • Documenti di regolamento degli scambi e loro tipologie. • Tecniche di calcolo nei documenti di regolamento degli scambi. 	<p style="text-align: center;">PRIMO BIENNO (Economia Aziendale)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere le modalità con cui l'intrapresa diventa impresa. • Riconoscere le tipologie di azienda e la struttura elementare che le connota. • Riconoscere la funzione economica delle diverse tipologie di aziende incluse le attività no profit. • Individuare i vari fattori produttivi differenziandoli per natura e tipo di remunerazione. • Riconoscere le varie funzioni aziendali e descriverne le caratteristiche e le correlazioni. • Distinguere le finalità delle rilevazioni aziendali e individuare, nelle linee generali, i risultati prodotti dalla gestione attraverso la lettura degli schemi contabili di bilancio. • Riconoscere i principali settori in cui sono organizzate le attività economiche del proprio territorio. • Individuare le esigenze fondamentali che ispirano le scelte nella localizzazione delle aziende. • Rappresentare la struttura organizzativa aziendale esaminando casi relativi a semplici e diverse tipologie di imprese. • Riconoscere modelli organizzativi di un dato contesto aziendale

COMPETENZE AL TERMINE DEL QUINQUENNIO (Settore Economico e Tecnologico) (D.P.R. 15 marzo 2010)	CONOSCENZE	ABILITÀ / CAPACITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • Costruire un'identità libera e responsabile, ponendosi domande di senso nel confronto con i contenuti del messaggio evangelico secondo la tradizione della Chiesa; • valutare il contenuto sempre attuale della tradizione cristiana allo sviluppo della civiltà umana, anche in dialogo alle altre tradizioni culturali e religiose; • valutare la dimensione religiosa della vita umana a partire dalla conoscenza della Bibbia e della persona di Gesù Cristo, riconoscendo il senso e il significato del linguaggio religioso cristiano 	<p style="text-align: center;">PRIMO BIENNIO (Religione)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gli interrogativi perenni dell'uomo, le risorse e le inquietudini del nostro tempo, a cui il cristianesimo e le altre religioni cercano di dare una spiegazione Simbologia laica e religiosa • La Bibbia fonte del cristianesimo: alcuni testi biblici rilevanti dell'Antico e del Nuovo Testamento • La conoscenza di Gesù Cristo e del messaggio evangelico, nel confronto con stili di vita contemporanei • Gli interrogativi dell'uomo e le inquietudini del nostro tempo: la risposta religiosa e in particolare quella cristiana Analisi di aspetti dell'esperienza in relazione a bisogni, valori e al ruolo del gruppo nell'apprendimento sociale Origine e natura della Chiesa • Le forme della Sua presenza nel mondo come segno strumento di salvezza • Figure significative del passato e del presente • Aspetti e testimoni cristiani significativi del territorio 	<p style="text-align: center;">PRIMO BIENNIO (Religione)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riflettere sulle proprie esperienze personali e di relazione • Esplicitare le motivazioni all'IRC nella scuola • Osservare le diverse tradizioni religiose e culturali • Ricercare i passi salienti dei principali documenti biblici proposti • Riconoscere le ricchezze spirituali delle diverse religioni e gli elementi in comune • Cogliere ed esplicitare le domande esistenziali della quotidianità, in relazione ai gruppi di appartenenza • Individuare e confrontare nel proprio vissuto esperienze di relazione • Individuare i tratti caratteristici dell'agire ecclesiale Osservare, decifrare e confrontare i segni osservati

RISULTATI DI APPRENDIMENTO AL TERMINE DEL QUINQUENNIO

(D.P.R. 15 marzo 2010)

- sviluppare un maturo senso critico, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale,
- cogliere le presenze e l'incidenza del Cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla Cultura umanistica, scientifica e tecnologica.
- utilizzare consapevolmente le fonti della fede cristiana, interpretandone correttamente i contenuti, secondo le tradizioni della Chiesa, nel confronto aperto ai contributi delle altre discipline e tradizioni socio – culturali,
- Analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;
- Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale / globale;
- Orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale;
- Intervenire nei sistemi aziendali con riferimento a previsione, organizzazione, conduzione e controllo di gestione;
- Utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;
- Distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali;
- Analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti.
- Agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico.

- agire in base ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali;
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storico-culturale ed etica, nella consapevolezza della storicità dei saperi; analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e dei valori, al cambiamento delle condizioni di vita e dei modi di fruizione culturale;
- riconoscere l'interdipendenza fra i fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;
- essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario
-
- individuare le interdipendenze tra scienza, economia e tecnologia e le conseguenti modificazioni intervenute, nel corso della storia, nei settori di riferimento e nei diversi contesti, locali e globali.

Di seguito, per ciascuna delle UDA da realizzare, vengono indicate le conoscenze, le capacità e le competenze dell'asse storico sociale che si intendono certificare unitamente ad una griglia di valutazione delle stesse, rinviando la stesura dettagliata di ciascun percorso, con indicazione delle conoscenze, delle capacità e delle competenze degli altri assi coinvolti, ai singoli consigli di classe, al fine di operare scelte più vicine alle specificità delle classi, più facili da gestire nel loro sviluppo temporale e che tengano conto delle problematiche, degli interessi e dei bisogni formativi degli alunni stessi.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “IL MIO ISTITUTO”

(CLASSI PRIME - SETTORI ECONOMICO E TECNOLOGICO)

Denominazione	IL MIO ISTITUTO
Prodotto	Prodotto finale: presentazione multimediale dell'indagine Contenuti disciplinari: <ul style="list-style-type: none">• Diritto ed Economia (I Quadrimestre)• Economia Aziendale (II Quadrimestre) (solo settore economico)
Compito	Gli studenti, sulla base dei contenuti disciplinari acquisiti, dovranno effettuare un'indagine statistica relativamente ad aspetti del nostro Istituto.
Competenze mirate <ul style="list-style-type: none">▪ assi culturali ▪ cittadinanza	Competenze degli assi culturali Asse Storico - Sociale <ul style="list-style-type: none">• Comprendere il cambiamento dei tempi storici, in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche• Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole, fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.• Riconoscere le caratteristiche del sistema socio - economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Competenze di cittadinanza <ul style="list-style-type: none">• Imparare ad imparare: partecipare attivamente alle attività portando il proprio contributo personale. Reperire, organizzare, utilizzare informazioni da fonti diverse per assolvere un determinato compito; organizzare il proprio apprendimento; acquisire abilità di studio.• Competenze sociali e civiche: agire in modo autonomo e responsabile, conoscendo e osservando regole e norme, con particolare riferimento alla Costituzione. Collaborare e partecipare comprendendo i diversi punti di vista delle persone.• Spirito di iniziativa e imprenditorialità: risolvere i problemi che si incontrano nella vita e nel lavoro e proporre soluzioni; valutare rischi e opportunità; scegliere tra opzioni diverse; prendere decisioni; agire con flessibilità; progettare e pianificare; conoscere l'ambiente in cui si opera anche in relazione alle proprie risorse

Utenti destinatari	Classi prime dei settori Economico e Tecnologico
Prerequisiti	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di redigere una relazione in lingua italiana • Comprensione e utilizzo del linguaggio tecnico di base • Conoscenze di base nelle lingue straniere • Conoscenze di base siti web e sugli strumenti di gestione degli stessi • Saper lavorare in gruppo
Fase di applicazione	I Consigli di Classe, in base alle proprie specifiche necessità, elaboreranno il diagramma di Gantt, con indicazione delle fasi e delle ore per ogni singola disciplina.
Tempi	<p>T1-Brainstorming. Presentazione dell'UDA alla classe. Eventuale suddivisione della classe in gruppi</p> <p>T2-Presentazione del percorso didattico e dei contenuti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari</p> <p>T3-Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni</p> <p>T4-Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto da realizzare</p> <p>T5-Esecuzione del progetto</p> <p>T6- Presentazione del prodotto finale dell'UDA</p> <p>T7-Autovalutazione</p>
Metodologia	Brainstorming, Lezione frontale e partecipata, D.A.D., Attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • Interne • esterne 	Risorse interne Docenti curricolari Risorse esterne Nessuno
Strumenti	Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.
Valutazione	Valutazione del prodotto (v. griglia relativa).

Asse Storico - Sociale

DISCIPLINA: Diritto ed Economia

OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none"> Il regolamento d'Istituto e lo Statuto dei diritti e dei doveri degli studenti. La persona quale soggetto di diritto: gli ambiti in cui essa si forma e con i quali interagisce: la famiglia, la scuola, la società, lo Stato, le realtà sopranazionali. La Costituzione: formazione, significato, valori. Il valore di alcune libertà fondamentali: di pensiero, di espressione, di religione; loro evoluzione storica e come si atteggiavano nella società contemporanea. Nozioni sull'ordinamento giuridico italiano. Il valore della norma giuridica in una società democratica, pacifica e ordinata e suo rapporto con le norme morali, religiose, sportive, scolastiche ecc. 	<ul style="list-style-type: none"> Conoscere, condividere e rispettare i principi della convivenza civile per poter vivere in una comunità rispettosa delle regole e delle norme. Saper riconoscere e rispettare le regole di Istituto e promuovere la partecipazione democratica alle attività della comunità scolastica. Conoscere i principi fondamentali della Costituzione. Analizzare le conseguenze derivanti nell'ambito sociale, dall'inosservanza delle norme e dai principi attinenti le legalità. Promuovere una cultura sociale che si fondi sui valori della giustizia, della democrazia e della tolleranza. 	<ul style="list-style-type: none"> Lettura del Regolamento di Istituto e dello Statuto dei diritti e doveri degli studenti Ricerca e lettura degli articoli della Costituzione ed approfondimento della tematica, al fine di riconoscere l'altro come portatore di diritti e saper adempiere ai propri doveri; promuovere e sostenere il rispetto delle norme di correttezza e di educazione, l'assunzione di comportamenti corretti; sviluppare il senso di appartenenza alla comunità scolastica e al territorio.

METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, problem solving.		
SPAZI: Aula, piattaforma digitale e laboratorio di informatica.		
STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.		
TEMPI: 12 ore		
DISCIPLINA: ECONOMIA AZIENDALE		
OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • Il sistema tributario Italiano 	<ul style="list-style-type: none"> • saper riconoscere le principali imposte, tasse e contributi; • saper classificare i redditi, il patrimonio e relative tassazioni e autotassazioni • riconoscere i principali oneri deducibili e detraibili • conoscere le principali forme di sostegno al reddito 	<ul style="list-style-type: none"> • calcolare le imposte; • riconoscere i principali modelli reddituali; • riconoscere le forme di sostegno al reddito
METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		
SPAZI: Aula, piattaforma digitale e laboratorio di informatica.		
STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.		
TEMPI: 6ore		

Piano di lavoro UdA

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: <i>“IL MIO ISTITUTO”</i>					
Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Docenti coinvolti	Valutazione
1	Brainstorming. Presentazione dell'UDA alla classe da parte del coordinatore. Eventuale suddivisione della classe in gruppi	Foglio delle consegne agli studenti	Comprensione della consegna. Sviluppo delle curiosità	1h Coordinatore di Classe	Interesse dimostrato
2	Presentazione del percorso didattico e dei prodotti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari	Aula PC Libri di testo Materiali informativi	Capacità di confronto e collaborazione	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
3	Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni	Aula Lavoro di gruppo, anche in remoto da casa	Ideazione e progettazione delle strutture dell'itinerario	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
4	Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto disciplinare da realizzare	Libri di testo Risorse e supporti multimediali	Realizzazione del prodotto	A cura dei docenti curricolari	Osservazione sulla capacità di lavorare in gruppo
5	Esecuzione del progetto	Laboratorio di informatica, piattaforma teams	Svolgimento dei compiti assegnati	A cura dei docenti curricolari	Valutazione del prodotto
6	Presentazione del prodotto finale dell'UDA	Aula e laboratorio di informatica	Presentazione del prodotto finale	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
7	Autovalutazione	Scheda con domande guida appositamente predisposta	Riflessione individuale sul percorso svolto		Autovalutazione degli apprendimenti

DIAGRAMMA DI GANTT

Fasi	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

Da compilare in seno al Consiglio di Classe.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRODOTTO UDA

INDICATORI	DESCRIPTORI	LIVELLI
Completezza, pertinenza, organizzazione	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a rappresentare il lavoro proposto	L4
	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna, ben collegate tra loro	L3
	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna	L2
	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza; le parti e le informazioni non sono collegate	L1
Correttezza	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	L4
	Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità	L3
	Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	L2
	Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione	L1
Chiarezza ed efficacia del messaggio	Il messaggio è chiaro, assolutamente esauriente, immediato ed originale	L4
	Il messaggio è chiaro ma poco originale nell'esposizione	L3
	Il messaggio è poco chiaro ed esposto in modo banale	L2
	Il messaggio è frammentario ed impersonale	L1
Rispetto dei tempi	Il periodo necessario per la realizzazione è conforme a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace il tempo a disposizione	L4
	Il periodo necessario per la realizzazione è di poco più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace, sebbene lento, il tempo a disposizione	L3
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno mostrato scarsa capacità organizzativa	L2
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno disperso il tempo a disposizione per incuria	L1

Precisione e destrezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie	Uso assolutamente preciso ed efficace degli strumenti e delle tecnologie.	L4
	Discreto uso degli strumenti e delle tecnologie. Soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità e spirito pratico	L3
	Uso degli strumenti e delle tecnologie, al minimo delle loro potenzialità	L2
	Uso assolutamente inadeguato di strumenti e tecnologie	L1
Creatività	Sono state elaborate nuove connessioni tra pensieri e oggetti; gli studenti hanno innovato in modo personale il processo di lavoro, realizzando ottime produzioni originali	L4
	Gli studenti hanno apportato qualche contributo personale al processo di lavoro, realizzando produzioni abbastanza originali	L3
	Incompleti e scarsi i contributi personali apportati al processo di lavoro	L2
	Non è stato realizzato alcun elemento di creatività ed originalità	L1

Legenda: L4 avanzato (9 – 10) L3 intermedio (7 – 8) L2 base (5 – 6) L1 non raggiunto (0 – 4)

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “L’ALIMENTAZIONE: CORRETTI STILI DI VITA”

(CLASSI SECONDE - SETTORI ECONOMICO E TECNOLOGICO)

Denominazione	<i>L'ALIMENTAZIONE: CORRETTI STILI DI VITA</i>
Prodotto	<p>Prodotto finale: articolo di giornale con tabelle</p> <p>Contenuti disciplinari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diritto ed Economia (I Quadrimestre) • Economia Aziendale (II Quadrimestre) (solo settore economico) • Religione (I Quadrimestre)
Compito	Gli studenti, sulla base dei contenuti disciplinari acquisiti, dovranno determinare le quantità degli elementi nutritivi da assumere per avere una dieta equilibrata.
Competenze mirate <ul style="list-style-type: none"> ▪ assi culturali ▪ cittadinanza 	<p>Competenze degli assi culturali Asse Storico - sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere il cambiamento dei tempi storici, in una dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche • Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole, fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente. • Riconoscere le caratteristiche del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imparare ad imparare: partecipare attivamente alle attività portando il proprio contributo personale. Reperire, organizzare, utilizzare informazioni da fonti diverse per assolvere un determinato compito; organizzare il proprio apprendimento; acquisire abilità di studio. • Competenze sociali e civiche: agire in modo autonomo e responsabile, conoscendo e osservando regole e norme, con particolare riferimento alla Costituzione. Collaborare e partecipare comprendendo i diversi punti di vista delle persone. • Spirito di iniziativa e imprenditorialità: risolvere i problemi che si incontrano nella vita e nel lavoro e proporre soluzioni; valutare rischi e opportunità; scegliere tra opzioni diverse; prendere decisioni; agire con flessibilità; progettare e pianificare; conoscere l'ambiente in cui si opera anche in relazione alle proprie risorse
Utenti destinatari	Classi seconde dei settori Economico e Tecnologico

Prerequisiti	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di redigere un semplice testo in lingua italiana • Comprensione e utilizzo del linguaggio tecnico di base • Conoscenze di base nelle lingue straniere • Conoscenze di base siti web e sugli strumenti di gestione degli stessi • Saper lavorare in gruppo
Fase di applicazione	I Consigli di Classe, in base alle proprie specifiche necessità, elaboreranno il diagramma di Gantt, con indicazione delle fasi e delle ore per ogni singola disciplina.
Tempi	<p>T1-Brainstorming. Presentazione dell'UDA alla classe. Eventuale suddivisione della classe in gruppi</p> <p>T2-Presentazione del percorso didattico e dei contenuti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari</p> <p>T3-Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni</p> <p>T4-Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto da realizzare</p> <p>T5-Esecuzione del progetto</p> <p>T6- Presentazione del prodotto finale dell'UDA</p> <p>T7-Autovalutazione</p>
Metodologia	Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • Interne • esterne 	<p>Risorse interne</p> <p>Docenti curricolari</p> <p>Risorse esterne</p> <p>Nessuno</p>
Strumenti	Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzional.
Valutazione	Valutazione del prodotto (v. griglia relativa).

Asse storico - sociale

DISCIPLINA: DIRITTO ED ECONOMIA

OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none"> Il concetto di salute come pieno sviluppo della persona umana nell'accezione più ampia utilizzata dalla Costituzione italiana. 	<ul style="list-style-type: none"> Collocare il concetto di salute in un quadro più ampio che comprende il diritto alla salute sancito dalla Costituzione. 	<ul style="list-style-type: none"> Ricerca di testi e documenti che collochino la salute come diritto ed anche dovere dell'uomo. Lettura dell'art.3 della Costituzione ed approfondimento della tematica.

METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.

SPAZI: Aula, piattaforma digitale e laboratorio di Informatica.

STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.

TEMPI: 3 ore

DISCIPLINA: ECONOMIA AZIENDALE

OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none"> Attività economiche e suoi fondamenti Aziende e tipologie Settori in cui si articolano le attività economiche 	<ul style="list-style-type: none"> Riconoscere le modalità in cui l'intrapresa diventa azienda Riconoscere le tipologie di azienda e la struttura elementare che le caratterizza Riconoscere la funzione economica delle diverse tipologie di azienda incluse le attività no-profit Riconoscere i principali settori delle attività economiche del territorio 	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di una mappa delle imprese alimentari presenti nel territorio con opportunità di lavoro offerte

METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		
SPAZI: Aula, piattaforma digitale e laboratorio di Informatica.		
STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali, quotidiani di settore		
TEMPI: 3 ore		
DISCIPLINA: RELIGIONE		
OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none"> La storia delle religioni attraverso le differenti culture alimentari Il cibo e le pratiche religiose nel mondo cristiano, islamico ed ebraico 	<ul style="list-style-type: none"> Fornire informazioni adeguate sulle abitudini ed usanze relative al cibo nel mondo cristiano, islamico ed ebraico Processare informazioni da internet Produrre brevi e semplici testi 	<ul style="list-style-type: none"> Ricerca informazioni ed immagini inerenti il contesto Leggere e comprendere informazioni inerenti il contesto Selezionare le informazioni ed elaborare in forma didascalica semplici e brevi testi Organizzare visivamente i contenuti
METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, problem solving.		
SPAZI: Aula, piattaforma digitale e laboratori di costruzioni e topografia.		
STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, strumenti di misura.		
TEMPI: 3 ore		

Piano di lavoro Uda

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “L’ALIMENTAZIONE: CORRETTI STILI DI VITA”					
Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Docenti coinvolti	Valutazione
1	Brainstorming. Presentazione dell’UDA alla classe da parte del coordinatore. Eventuale suddivisione della classe in gruppi	Foglio delle consegne agli studenti	Comprensione della consegna. Sviluppo delle curiosità	1h Coordinatore di Classe	Interesse dimostrato
2	Presentazione del percorso didattico e dei prodotti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari	Aula PC Libri di testo Materiali informativi	Capacità di confronto e collaborazione	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
3	Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni	Aula Lavoro di gruppo, anche in remoto da casa	Ideazione e progettazione delle strutture dell’itinerario	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
4	Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto disciplinare da realizzare	Libri di testo Risorse e supporti multimediali	Realizzazione del prodotto	A cura dei docenti curricolari	Osservazione sulla capacità di lavorare in gruppo
5	Esecuzione del progetto	Laboratorio di informatica, piattaforma teams	Svolgimento dei compiti assegnati	A cura dei docenti curricolari	Valutazione del prodotto
6	Presentazione del prodotto finale dell’UDA	Aula e laboratorio di informatica	Presentazione del prodotto finale	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
7	Autovalutazione	Scheda con domande guida appositamente predisposta	Riflessione individuale sul percorso svolto		Autovalutazione degli apprendimenti

DIAGRAMMA DI GANTT

Fasi	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

Da compilare in seno al Consiglio di Classe.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRODOTTO UDA

INDICATORI	DESCRITTORI	LIVELLI
Completezza, pertinenza, organizzazione	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a rappresentare il lavoro proposto	L4
	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna, ben collegate tra loro	L3
	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna	L2
	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza; le parti e le informazioni non sono collegate	L1
Correttezza	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	L4
	Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità	L3
	Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	L2
	Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione	L1
Chiarezza ed efficacia del messaggio	Il messaggio è chiaro, assolutamente esauriente, immediato ed originale	L4
	Il messaggio è chiaro ma poco originale nell'esposizione	L3
	Il messaggio è poco chiaro ed esposto in modo banale	L2
	Il messaggio è frammentario ed impersonale	L1
Rispetto dei tempi	Il periodo necessario per la realizzazione è conforme a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace il tempo a disposizione	L4
	Il periodo necessario per la realizzazione è di poco più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace, sebbene lento, il tempo a disposizione	L3
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno mostrato scarsa capacità organizzativa	L2
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno disperso il tempo a disposizione per incuria	L1

Precisione e destrezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie	Uso assolutamente preciso ed efficace degli strumenti e delle tecnologie.	L4
	Discreto uso degli strumenti e delle tecnologie. Soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità e spirito pratico	L3
	Uso degli strumenti e delle tecnologie, al minimo delle loro potenzialità	L2
	Uso assolutamente inadeguato di strumenti e tecnologie	L1
Creatività	Sono state elaborate nuove connessioni tra pensieri e oggetti; gli studenti hanno innovato in modo personale il processo di lavoro, realizzando ottime produzioni originali	L4
	Gli studenti hanno apportato qualche contributo personale al processo di lavoro, realizzando produzioni abbastanza originali	L3
	Incompleti e scarsi i contributi personali apportati al processo di lavoro	L2
	Non è stato realizzato alcun elemento di creatività ed originalità	L1

Legenda: L4 avanzato (9 – 10) L3 intermedio (7 – 8) L2 base (5 – 6) L1 non raggiunto (0 – 4)

Allo scopo di evitare ridondanze ed inutili ripetizioni, si rinvia alle singole programmazioni disciplinari del dipartimento di Diritto, Economia Aziendale, Religione per tutto ciò che riguarda le competenze e le competenze di base , i contenuti e gli obiettivi specifici di apprendimento, gli obiettivi minimi di apprendimento, gli obiettivi trasversali e generali, la metodologia didattica, gli interventi di recupero, le tipologie di verifiche e i relativi criteri di valutazione.

Melfi, 07 .10.2021

Il coordinatore del Dipartimento

Prof.ssa CILLIS Lina



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



Settore Economico – Settore Tecnologico – Settore Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera

PROGRAMMAZIONE DIPARTIMENTALE DELL'ASSE SCIENTIFICO- TECNOLOGICO (I BIENNIO)

Settori: Economico e Tecnologico

Discipline: GEOGRAFIA, SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA), SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA e BIOLOGIA), FISICA.

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE NELLA SOCIETÀ CONTEMPORANEA

Definite dal Parlamento Europeo e dal Consiglio (Raccomandazione del 22 Maggio 2018)

- 1) competenza alfabetico- funzionale;**
- 2) competenza multi linguistica;**
- 3) competenza matematica e competenze di base in scienza, tecnologia e ingegneria;**
- 4) competenza digitale;**
- 5) competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;**
- 6) competenze in materia di cittadinanza;**
- 7) competenza imprenditoriale;**
- 8) competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.**

PRIMO BIENNIO

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA

(Definite dal D.M. n. 139 del 22 Agosto 2007)

Imparare ad imparare: organizzare il proprio apprendimento individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione (formale, non formale e informale), anche in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di lavoro.

Progettare: elaborare e realizzare progetti riguardanti lo sviluppo delle proprie attività di studio e di lavoro, utilizzando le conoscenze apprese per stabilire obiettivi significativi e realistici e le relative priorità, valutando i vincoli e le possibilità esistenti, definendo strategie di azione e verificando i risultati raggiunti.

Comunicare:

comprendere messaggi di genere diverso (quotidiano, letterario, tecnico, scientifico) e di complessità diversa, trasmessi utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali);

rappresentare eventi, fenomeni, principi, concetti, norme, procedure, atteggiamenti, stati d'animo, emozioni, ecc. utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) e diverse conoscenze disciplinari, mediante differenti supporti (cartacei, informatici e multimediali).

Collaborare e partecipare: interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, contribuendo all'apprendimento comune e alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri.

Agire in modo autonomo e responsabile: sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale e far valere al suo interno i propri diritti e bisogni riconoscendo al contempo quelli altrui, le opportunità comuni, i limiti, le regole, le responsabilità.

Risolvere problemi: affrontare situazioni problematiche costruendo e verificando ipotesi, individuando le fonti e le risorse adeguate, raccogliendo e valutando i dati, proponendo soluzioni utilizzando, secondo il tipo di problema, contenuti e metodi delle diverse discipline.

Individuare collegamenti e relazioni: individuare e rappresentare, elaborando argomentazioni coerenti, collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari, e lontani nello spazio e nel tempo, cogliendone la natura sistemica, individuando analogie e differenze, cause ed effetti e la loro natura probabilistica.

Acquisire e interpretare l'informazione: acquisire e interpretare criticamente l'informazione ricevuta nei diversi ambiti ed attraverso diversi strumenti comunicativi, valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo fatti e opinioni.

Poiché al termine del primo biennio è necessario produrre la certificazione delle competenze, la programmazione dipartimentale ha tenuto conto di quanto riportato nel Documento Tecnico allegato al D.M. 22 Agosto 2007 n.139; in particolare è stata posta l'attenzione sulle competenze relative all'asse scientifico-tecnologico. Nel Documento Tecnico, è possibile leggere che "L'asse scientifico-tecnologico ha l'obiettivo di facilitare lo studente nell'esplorazione del mondo circostante, per osservarne i fenomeni e comprendere il valore della conoscenza del mondo naturale e di quello delle attività umane come parte integrante della sua formazione globale. Si tratta di un campo ampio e importante per l'acquisizione di metodi, concetti, atteggiamenti indispensabili ad interrogarsi, osservare e comprendere il mondo e a misurarsi con l'idea di molteplicità, problematicità e trasformabilità del reale. Per questo l'apprendimento centrato sull'esperienza e l'attività di laboratorio assumono particolare rilievo. L'adozione di strategie d'indagine, di procedure sperimentali e di linguaggi specifici costituisce la base di applicazione del metodo scientifico che - al di là degli ambiti che lo implicano necessariamente come protocollo operativo - ha il fine anche di valutare l'impatto sulla realtà concreta di applicazioni tecnologiche specifiche. L'apprendimento dei saperi e delle competenze avviene per ipotesi e verifiche sperimentali, raccolta di dati, valutazione della loro pertinenza ad un dato ambito, formulazione di congetture in base ad essi, costruzioni di modelli; favorisce la capacità di analizzare fenomeni complessi nelle loro componenti fisiche, chimiche, biologiche. Le competenze dell'area scientifico-tecnologica, nel contribuire a fornire la base di lettura della realtà, diventano esse stesse strumento per l'esercizio effettivo dei diritti di cittadinanza. Esse concorrono a potenziare la capacità dello studente di operare scelte consapevoli ed autonome nei molteplici contesti, individuali e collettivi, della vita reale. È molto importante fornire strumenti per far acquisire una visione critica sulle proposte che vengono dalla comunità scientifica e tecnologica, in merito alla soluzione di problemi che riguardano ambiti codificati (fisico, chimico, biologico e naturale) e aree di conoscenze al confine tra le discipline anche diversi da quelli su cui si è avuta conoscenza/esperienza diretta nel percorso scolastico e, in particolare, relativi ai problemi della salvaguardia della biosfera. Obiettivo determinante è, infine, rendere gli alunni consapevoli dei legami tra scienza e tecnologie, della loro correlazione con il contesto culturale e sociale con i modelli di sviluppo e con la salvaguardia dell'ambiente, nonché della corrispondenza della tecnologia a problemi concreti con soluzioni appropriate."

COMPETENZE DI BASE A CONCLUSIONE DELL'OBBLIGO DELL'ISTRUZIONE
(D.M. 22 Agosto 2007 n.139, D.P.R. 15 marzo 2010)

- Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità
- Analizzare qualitativamente e quantitativamente fenomeni legati alle trasformazioni di energia a partire dall'esperienza
- Essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate

**COMPETENZE DI
BASE DELL'ASSE
SCIENTIFICO-
TECNOLOGICO
A CONCLUSIONE
DELL'OBBLIGO DI
ISTRUZIONE**

**(Settori Economico e
Tecnologico)**
(D.P.R. 15 marzo 2010)

CONOSCENZE

ABILITÀ / CAPACITÀ

<p>Il docente di “Geografia” concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, risultati di apprendimento che lo mettono in grado di: riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell’ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo; riconoscere l’interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale; stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro; riconoscere il valore e le potenzialità dei beni culturali e ambientali per una loro corretta fruizione e valorizzazione.</p>	<p style="text-align: center;">GEOGRAFIA</p> <p>Metodi e strumenti di rappresentazione degli aspetti spaziali: reticolato geografico, vari tipi di carte, sistemi informativi geografici.</p> <p>Formazione, evoluzione e percezione dei paesaggi naturali e antropici.</p> <p>Tipologia di beni culturali e ambientali, valore economico e identitario del patrimonio culturale.</p> <p>Classificazione dei climi e ruolo dell’uomo nei cambiamenti climatici e micro-climatici.</p> <p>Processi e fattori di cambiamento del mondo contemporaneo (globalizzazione economica, aspetti demografici, energetici, geopolitici...).</p> <p>Sviluppo sostenibile: ambiente, società, economia (inquinamento, biodiversità, disuguaglianze, equità intergenerazionale).</p> <p>Flussi di persone e prodotti; innovazione tecnologica.</p> <p>Organizzazione del territorio, sviluppo locale, patrimonio territoriale.</p> <p>Caratteristiche fisico-ambientali, socio-culturali, economiche e geopolitiche relative a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Italia e regioni italiane - Unione europea - Europa, e sue articolazioni regionali - Continenti extra-europei: esemplificazioni significative di alcuni Stati 	<p>Interpretare il linguaggio cartografico, rappresentare i modelli organizzativi dello spazio in carte tematiche, grafici, tabelle anche attraverso strumenti informatici.</p> <p>Descrivere e analizzare un territorio utilizzando metodi, strumenti e concetti della geografia.</p> <p>Individuare la distribuzione spaziale degli insediamenti e delle attività economiche e identificare le risorse di un territorio.</p> <p>Analizzare il rapporto uomo-ambiente attraverso le categorie spaziali e temporali.</p> <p>Riconoscere le relazioni tra tipi e domini climatici e sviluppo di un territorio.</p> <p>Analizzare i processi di cambiamento del mondo contemporaneo.</p> <p>Riconoscere l’importanza della sostenibilità territoriale, la salvaguardia degli ecosistemi e della bio-diversità.</p> <p>Riconoscere gli aspetti fisico-ambientali, socio-culturali, economici e geopolitici dell’Italia, dell’Europa e degli altri continenti.</p> <p>Riconoscere il ruolo delle Istituzioni comunitarie riguardo allo sviluppo, al mercato del lavoro e all’ambiente.</p> <p>Analizzare casi significativi della ripartizione del mondo per evidenziarne le differenze economiche, politiche e socioculturali.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Il docente di “Scienze integrate (Chimica)” concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, risultati di apprendimento che lo mettono in grado di: utilizzare modelli appropriati per investigare su fenomeni e interpretare dati sperimentali; riconoscere, nei diversi campi disciplinari studiati, i criteri scientifici di affidabilità delle conoscenze e delle conclusioni che vi afferiscono; utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare; padroneggiare l’uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell’ambiente e del territorio; utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza; utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi, anche ai fini dell’apprendimento permanente; collocare le</p>	<p style="text-align: center;">SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)</p> <p>Grandezze fisiche fondamentali e derivate, strumenti di misura, tecniche di separazione dei sistemi omogenei ed eterogenei.</p> <p>Il modello particellare (concetti di atomo, molecola e ioni) e le spiegazioni delle trasformazioni fisiche (passaggi di stato) e trasformazioni chimiche. Le leggi ponderali della chimica e l’ipotesi atomico – molecolare.</p> <p>Le evidenze sperimentali di una sostanza pura (mediante la misura della densità, del punto di fusione e/o del punto di ebollizione) e nozioni sulla lettura delle etichette e sui simboli di pericolosità di elementi e composti.</p> <p>La quantità chimica: massa atomica, massa molecolare, mole, costante di Avogadro.</p> <p>L’organizzazione microscopica del gas ideale, le leggi dei gas e volume molare.</p> <p>Le particelle fondamentali dell’atomo: numero atomico, numero di massa, isotopi.</p> <p>Le evidenze sperimentali del modello atomico a strati e la organizzazione elettronica degli elementi.</p> <p>Il modello atomico ad orbitali.</p> <p>Forma e proprietà del sistema periodico: metalli, non metalli, semimetalli.</p> <p>Il legame chimico: regola dell’ottetto, principali legami chimici e forze intermolecolari, valenza, numero ossidazione, scala di elettronegatività, forma delle molecole.</p> <p>Sistemi chimici molecolari e sistemi ionici: nomenclatura.</p> <p>Le soluzioni: percento in peso, molarità, molalità, proprietà colligative</p> <p>Le reazioni chimiche, bilanciamento e calcoli stechiometrici</p> <p>Energia e trasformazioni chimiche.</p> <p>L’equilibrio chimico, la costante di equilibrio, l’equilibrio di solubilità, il principio di Le Chatelier.</p> <p>I catalizzatori e i fattori che influenzano la velocità di reazione.</p> <p>Le teorie acido-base: pH, indicatori, reazioni acido-base,</p>	<p>Individuare le grandezze che cambiano e quelle che rimangono costanti in un fenomeno.</p> <p>Effettuare misure di massa, volume, temperatura, densità, temperatura di fusione, temperatura di ebollizione (da usare per identificare le sostanze).</p> <p>Conoscere i simboli di pericolosità presenti sulle etichette dei materiali per un loro utilizzo sicuro.</p> <p>Effettuare investigazioni in scala ridotta con materiali non nocivi, per salvaguardare la sicurezza personale e ambientale.</p> <p>Effettuare separazioni tramite filtrazione, distillazione, cristallizzazione, centrifugazione, cromatografia, estrazione con solventi.</p> <p>Utilizzare il modello cinetico – molecolare per spiegare le evidenze delle trasformazioni fisiche e chimiche e costruire grafici temperatura / tempo per i passaggi di stato.</p> <p>Determinare la quantità chimica in un campione di una sostanza ed usare la costante di Avogadro.</p> <p>Usare il concetto di mole come ponte tra il livello macroscopico delle sostanze ed il livello microscopico degli atomi, delle molecole e degli ioni.</p> <p>Spiegare la forma a livelli di energia dell’atomo sulla base evidenze sperimentali, come il saggio alla fiamma. delle</p> <p>Spiegare la forma delle molecole e le proprietà delle sostanze.</p> <p>Utilizzare le regole della nomenclatura IUPAC.</p> <p>Preparare soluzioni di data concentrazione (percento in peso, molarità, molalità).</p> <p>Spiegare le trasformazioni chimiche che comportano scambi di energia con l’ambiente.</p> <p>Determinare la costante di equilibrio di una reazione dalle concentrazioni di reagenti e prodotti.</p> <p>Spiegare l’azione dei catalizzatori e degli altri fattori sulla velocità di reazione.</p> <p>Riconoscere sostanze acide e basiche tramite indicatori, anche di origine vegetale, e misure di pH.</p> <p>Bilanciare le reazioni di ossido riduzione col metodo ionico elettronico.</p> <p>Disegnare e descrivere il funzionamento di pile e celle elettrolitiche.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storico-culturale ed etica, nella consapevolezza della storicità dei saperi.</p>	<p>calore di neutralizzazione, acidi e basi forti e deboli, idrolisi, soluzioni tampone. Reazioni di ossidoriduzione e loro bilanciamento: pile, corrosione, leggi di Faraday ed elettrolisi. Idrocarburi alifatici ed aromatici, gruppi funzionali, nomenclatura e biomolecole.</p>	<p>Descrivere le proprietà fisiche e chimiche di idrocarburi, dei diversi gruppi funzionali e delle biomolecole.</p>
<p>Il docente di “Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)” concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, risultati di apprendimento che lo mettono in grado di: utilizzare modelli appropriati per investigare su fenomeni e interpretare dati sperimentali; riconoscere, nei diversi campi disciplinari studiati, i criteri scientifici di affidabilità delle conoscenze e delle conclusioni che vi afferiscono; utilizzare le reti e</p>	<p>SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)</p> <p>Il Sistema solare e la Terra. Dinamicità della litosfera; fenomeni sismici e vulcanici. I minerali e loro proprietà fisiche; le rocce magmatiche, le rocce sedimentarie e le rocce metamorfiche; il ciclo delle rocce. L'idrosfera, fondali marini; caratteristiche fisiche e chimiche dell'acqua; i movimenti dell'acqua, le onde, le correnti. L'atmosfera; il clima; le conseguenze delle modificazioni climatiche: disponibilità di acqua potabile, desertificazione, grandi migrazioni umane. Coordinate geografiche: latitudine e longitudine, paralleli e meridiani. Origine della vita: livelli di organizzazione della materia</p>	<p>Identificare le conseguenze dei moti di rotazione e di rivoluzione della Terra sul pianeta. Analizzare lo stato attuale e le modificazione del pianeta anche in riferimento allo sfruttamento delle risorse della Terra. Riconoscere nella cellula l'unità funzionale di base della costruzione di ogni essere vivente. Comparare le strutture comuni a tutte le cellule eucariote, distinguendo tra cellule animali e cellule vegetali. Indicare le caratteristiche comuni degli organismi e i parametri più frequentemente utilizzati per classificare gli organismi. Ricostruire la storia evolutiva degli esseri umani mettendo in rilievo la complessità dell'albero filogenetico degli ominidi.</p>

<p>gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare; padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio; utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza; utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente; collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storico-culturale ed etica, nella consapevolezza della storicità dei saperi</p>	<p>vivente (struttura molecolare, struttura cellulare e sub cellulare; virus, cellula procariota, cellula eucariota). Teorie interpretative dell'evoluzione della specie. Processi riproduttivi, la variabilità ambientale e gli habitat. Ecosistemi (circuiti energetici, cicli alimentari, cicli biogeochimici). Processi metabolici: organismi autotrofi ed eterotrofi; respirazione cellulare e fotosintesi. Nascita e sviluppo della genetica. Genetica e biotecnologie: implicazioni pratiche e conseguenti questioni etiche. Il corpo umano come un sistema complesso: omeostasi e stato di salute. Le malattie: prevenzione e stili di vita (disturbi alimentari, fumo, alcool, droghe e sostanze stupefacenti, infezioni sessualmente trasmissibili). La crescita della popolazione umana e le relative conseguenze (sanitarie, alimentari, economiche). Ecologia: la protezione dell'ambiente (uso sostenibile delle risorse naturali e gestione dei rifiuti).</p>	<p>Descrivere il corpo umano, analizzando le interconnessioni tra i sistemi e gli apparati. Descrivere il meccanismo di duplicazione del DNA e di sintesi delle proteine. Descrivere il ruolo degli organismi, fondamentale per l'equilibrio degli ambienti naturali e per il riequilibrio di quelli degradati dall'inquinamento.</p>
<p>Il docente di “Scienze integrate (Fisica)” concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, risultati di apprendimento che lo mettono in grado di: utilizzare modelli appropriati per investigare su fenomeni e interpretare dati sperimentali; riconoscere, nei</p>	<p>SCIENZE INTEGRATE (FISICA) Grandezze fisiche e loro dimensioni; unità di misura del sistema internazionale; notazione scientifica e cifre significative. Equilibrio in meccanica; forza; momento di una forza e di una coppia di forze; pressione. Campo gravitazionale; accelerazione di gravità; massa gravitazionale; forza peso. Moti del punto materiale; leggi della dinamica; massa inerziale; impulso; quantità di moto. Moto rotatorio di un corpo rigido; momento d'inerzia; momento angolare.</p>	<p>Effettuare misure e calcolarne gli errori. Operare con grandezze fisiche vettoriali. Analizzare situazioni di equilibrio statico individuando le forze e i momenti applicati. Applicare la grandezza fisica pressione a esempi riguardanti solidi, liquidi e gas. Descrivere situazioni di moti in sistemi inerziali e non inerziali, distinguendo le forze apparenti da quelle attribuibili a interazioni. Riconoscere e spiegare la conservazione dell'energia, della quantità di moto e del momento angolare in varie situazioni</p>

<p>diversi campi disciplinari studiati, i criteri scientifici di affidabilità delle conoscenze e delle conclusioni che vi afferiscono; utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare; padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio; utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza; utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente; collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storico-culturale ed etica, nella consapevolezza della storicità dei saperi.</p>	<p>Energia, lavoro, potenza; attrito e resistenza del mezzo. Conservazione dell'energia meccanica e della quantità di moto in un sistema isolato. Oscillazioni; onde trasversali e longitudinali; onde armoniche e loro sovrapposizione; risonanza; Intensità, altezza e timbro del suono. Temperatura; energia interna; calore. Stati della materia e cambiamenti di stato. Primo e secondo principio della termodinamica. Carica elettrica; campo elettrico; fenomeni elettrostatici. Corrente elettrica; elementi attivi e passivi in un circuito elettrico; potenza elettrica; effetto Joule. Campo magnetico; interazione fra magneti, fra corrente elettrica e magnete, fra correnti elettriche; forza di Lorentz. Induzione e autoinduzione elettromagnetica. Onde elettromagnetiche e loro classificazione in base alla frequenza o alla lunghezza d'onda; interazioni con la materia (anche vivente). Ottica geometrica: riflessione e rifrazione.</p>	<p>della vita quotidiana. Analizzare la trasformazione dell'energia negli apparecchi domestici, tenendo conto della loro potenza e valutandone il corretto utilizzo per il risparmio energetico. Descrivere le modalità di trasmissione dell'energia termica e calcolare la quantità di calore trasmessa da un corpo. Applicare il concetto di ciclo termodinamico per spiegare il funzionamento del motore a scoppio. Confrontare le caratteristiche dei campi gravitazionale, elettrico e</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Di seguito, per ciascuna delle UDA da realizzare, vengono indicate le conoscenze, le capacità e le competenze dell'asse scientifico-tecnologico che si intendono certificare unitamente ad una griglia di valutazione delle stesse, rinviando la stesura dettagliata di ciascun percorso, con indicazione delle conoscenze, delle capacità e delle competenze degli altri assi coinvolti, ai singoli consigli di classe, al fine di operare scelte più vicine alle specificità delle classi, più facili da gestire nel loro sviluppo temporale e che tengano conto delle problematiche, degli interessi e dei bisogni formativi degli alunni stessi.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “*IL MIO ISTITUTO*”

(CLASSI PRIME - SETTORI ECONOMICO E TECNOLOGICO)

Denominazione	<i>IL MIO ISTITUTO</i>
Prodotto	<p>Prodotto finale: spot pubblicitario (I quadrimestre); analisi statistica e presentazione PPT dell'indagine (II quadrimestre)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scienze integrate (Scienze della terra e biologia) - (I quadrimestre) • Geografia (I quadrimestre) • Scienze integrate (Fisica) - (II quadrimestre)
Compito	Sulla scorta delle indicazioni dei docenti, ma anche autonomamente, ciascun alunno, singolarmente e/o in gruppo, dovrà: ricercare, selezionare, analizzare, organizzare e utilizzare il materiale necessario.
Competenze mirate <ul style="list-style-type: none"> ▪ assi culturali 	<p>Competenze dell'Asse Scientifico-Tecnologico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità • analizzare qualitativamente e quantitativamente fenomeni legati alle trasformazioni di energia a partire dall'esperienza • essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate

▪ cittadinanza	Competenze di cittadinanza <ul style="list-style-type: none"> • Imparare ad imparare: partecipare attivamente alle attività portando il proprio contributo personale. Reperire, organizzare, utilizzare informazioni da fonti diverse per assolvere un determinato compito; organizzare il proprio apprendimento; acquisire abilità di studio. • Competenze sociali e civiche: agire in modo autonomo e responsabile, conoscendo e osservando regole e norme, con particolare riferimento alla Costituzione. Collaborare e partecipare comprendendo i diversi punti di vista delle persone. • Spirito di iniziativa e imprenditorialità: risolvere i problemi che si incontrano nella vita e nel lavoro e proporre soluzioni; valutare rischi e opportunità; scegliere tra opzioni diverse; prendere decisioni; agire con flessibilità; progettare e pianificare; conoscere l'ambiente in cui si opera anche in relazione alle proprie risorse.
Utenti destinatari	Classi prime dei settori Economico e Tecnologico
Prerequisiti	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere e analizzare fonti e documenti • Sapersi riferire alla propria esperienza per individuare eventuali connessioni con i temi trattati • Possesso di competenze digitali di base per lo svolgimento delle attività • Saper lavorare in gruppo
Fase di applicazione	I Consigli di Classe, in base alle proprie specifiche necessità, elaboreranno il diagramma di Gantt, con indicazione delle fasi e delle ore per ogni singola disciplina.
Tempi	T1 -Brainstorming. Presentazione dell'UDA alla classe. Eventuale suddivisione della classe in gruppi T2 -Presentazione del percorso didattico e dei contenuti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari T3 -Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni T4 -Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto da realizzare T5 -Esecuzione del progetto T6 - Presentazione del prodotto finale dell'UDA T7 -Autovalutazione
Metodologia	Brainstorming, Lezione frontale e partecipata, D.A.D., Attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.

Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • Interne • esterne 	Risorse interne Docenti curricolari Risorse esterne Nessuno
Strumenti	Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.
Valutazione	Valutazione del prodotto (v. griglia relativa).

Asse Scientifico-Tecnologico		
DISCIPLINA: GEOGRAFIA		
OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • Localizzazione del paese. • Le caratteristiche del paesaggio geografico locale. • Lo spazio antropico dell'Istituto 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le caratteristiche di un ambiente. • Muoversi nello spazio circostante utilizzando punti di riferimento • Saper costruire mappe di spazi circostanti. • Leggere e interpretare la pianta dell'Istituto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rielaborazione delle informazioni assunte
METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, problem solving.		
SPAZI: Aula, laboratori, spazi virtuali.		
STRUMENTI: materiale fornito dai docenti e/o reperito autonomamente dagli alunni.		
TEMPI: 4 ore		

DISCIPLINA: SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA		
OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • Orientare nello spazio • Coordinate geografiche e posizionamento di un punto • Cartografia 	<ul style="list-style-type: none"> • Ricercare i punti di riferimento • Valutare criticamente le coordinate geografiche di un punto • Rilevare dati e documenti e rappresentarli 	<ul style="list-style-type: none"> • Concettualizzare • Ricerca, rielaborazione e presentazione di dati • Costruzione di percorsi
METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		
SPAZI: Aula e laboratori.		
STRUMENTI: Libro di testo, materiale di ricerca.		
TEMPI: 4 ore		

DISCIPLINA: FISICA		
OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ

METODOLOGIA Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		
SPAZI: Laboratorio		
STRUMENTI: Libri di testo,		
TEMPI: ore		
METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		
SPAZI: Aula, piattaforma digitale e laboratorio di informatica.		
STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.		
TEMPI: 12 ore		

Piano di lavoro UdA

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “IL MIO ISTITUTO”					
Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Docenti coinvolti	Valutazione
1	Brainstorming. Presentazione dell’UDA alla classe da parte del coordinatore. Eventuale suddivisione della classe in gruppi	Foglio delle consegne agli studenti	Comprensione della consegna. Sviluppo delle curiosità	1h Coordinatore di Classe	Interesse dimostrato
2	Presentazione del percorso didattico e dei prodotti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari	Aula PC Libri di testo Materiali informativi	Capacità di confronto e collaborazione	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
3	Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni	Aula Lavoro di gruppo, anche in remoto da casa	Ideazione e progettazione delle strutture dell’itinerario	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
4	Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto disciplinare da realizzare	Libri di testo Risorse e supporti multimediali	Realizzazione del prodotto	A cura dei docenti curricolari	Osservazione sulla capacità di lavorare in gruppo
5	Esecuzione del progetto	Laboratorio di informatica, piattaforma teams	Svolgimento dei compiti assegnati	A cura dei docenti curricolari	Valutazione del prodotto
6	Presentazione del prodotto finale dell’UDA	Aula e laboratorio di informatica	Presentazione del prodotto finale	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
7	Autovalutazione	Scheda con domande guida appositamente predisposta	Riflessione individuale sul percorso svolto		Autovalutazione degli apprendimenti

DIAGRAMMA DI GANTT

Fasi	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

Da compilare in seno al Consiglio di Classe.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRODOTTO UDA

INDICATORI	DESCRITTORI	LIVELLI
Completezza, pertinenza, organizzazione	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a rappresentare il lavoro proposto	L4
	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna, ben collegate tra loro	L3
	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna	L2
	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza; le parti e le informazioni non sono collegate	L1
Correttezza	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	L4
	Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità	L3
	Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	L2
	Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione	L1
Chiarezza ed efficacia del messaggio	Il messaggio è chiaro, assolutamente esauriente, immediato ed originale	L4
	Il messaggio è chiaro ma poco originale nell'esposizione	L3
	Il messaggio è poco chiaro ed esposto in modo banale	L2
	Il messaggio è frammentario ed impersonale	L1
Rispetto dei tempi	Il periodo necessario per la realizzazione è conforme a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace il tempo a disposizione	L4
	Il periodo necessario per la realizzazione è di poco più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace, sebbene lento, il tempo a disposizione	L3
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno mostrato scarsa capacità organizzativa	L2
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno disperso il tempo a disposizione per incuria	L1

Precisione e destrezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie	Uso assolutamente preciso ed efficace degli strumenti e delle tecnologie.	L4
	Discreto uso degli strumenti e delle tecnologie. Soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità e spirito pratico	L3
	Uso degli strumenti e delle tecnologie, al minimo delle loro potenzialità	L2
	Uso assolutamente inadeguato di strumenti e tecnologie	L1
Creatività	Sono state elaborate nuove connessioni tra pensieri e oggetti; gli studenti hanno innovato in modo personale il processo di lavoro, realizzando ottime produzioni originali	L4
	Gli studenti hanno apportato qualche contributo personale al processo di lavoro, realizzando produzioni abbastanza originali	L3
	Incompleti e scarsi i contributi personali apportati al processo di lavoro	L2
	Non è stato realizzato alcun elemento di creatività ed originalità	L1

Legenda: L4 avanzato (9 – 10) L3 intermedio (7 – 8) L2 base (5 – 6) L1 non raggiunto (0 – 4)

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “*L’ALIMENTAZIONE: CORRETTI STILI DI VITA*” (I Quadrimestre)

(CLASSI SECONDE - SETTORI ECONOMICO E TECNOLOGICO)

Denominazione	<i>L’ALIMENTAZIONE: CORRETTI STILI DI VITA</i>
Prodotto	<p>Prodotto finale: opuscolo/ spot pubblicitario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scienze integrate - Chimica • Scienze integrate -Biologia
Compito	Sulla scorta delle indicazioni dei docenti, ma anche autonomamente, ciascun alunno, singolarmente e/o in gruppo, dovrà: ricercare, selezionare, analizzare, organizzare e utilizzare il materiale necessario.
Competenze mirate <ul style="list-style-type: none"> ▪ assi culturali ▪ cittadinanza 	<p>Competenze dell’Asse Scientifico-Tecnologico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità • analizzare qualitativamente e quantitativamente fenomeni legati alle trasformazioni di energia a partire dall’esperienza • essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imparare ad imparare: partecipare attivamente alle attività portando il proprio contributo personale. Reperire, organizzare, utilizzare informazioni da fonti diverse per assolvere un determinato compito; organizzare il proprio apprendimento; acquisire abilità di studio. • Competenze sociali e civiche: agire in modo autonomo e responsabile, conoscendo e osservando regole e norme, con particolare riferimento alla Costituzione. Collaborare e partecipare comprendendo i diversi punti di vista delle persone. • Spirito di iniziativa e imprenditorialità: risolvere i problemi che si incontrano nella vita e nel lavoro e proporre soluzioni; valutare rischi e opportunità; scegliere tra opzioni diverse; prendere decisioni; agire con flessibilità; progettare e pianificare; conoscere l’ambiente in cui si opera anche in relazione alle proprie risorse
Utenti destinatari	Classi seconde dei settori Economico e Tecnologico

Prerequisiti	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere e analizzare fonti e documenti • Sapersi riferire alla propria esperienza per individuare eventuali connessioni con i temi trattati • Possesso di competenze digitali di base per lo svolgimento delle attività • Saper lavorare in gruppo
Fase di applicazione	I Consigli di Classe, in base alle proprie specifiche necessità, elaboreranno il diagramma di Gantt, con indicazione delle fasi e delle ore per ogni singola disciplina.
Tempi	<p>T1-Brainstorming. Presentazione dell'UDA alla classe. Eventuale suddivisione della classe in gruppi</p> <p>T2-Presentazione del percorso didattico e dei contenuti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari</p> <p>T3-Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni</p> <p>T4-Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto da realizzare</p> <p>T5-Esecuzione del progetto</p> <p>T6- Presentazione del prodotto finale dell'UDA</p> <p>T7-Autovalutazione</p>
Metodologia	Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • Interne • esterne 	<p>Risorse interne</p> <p>Docenti curricolari</p> <p>Risorse esterne</p> <p>Nessuno</p>
Strumenti	Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.
Valutazione	Valutazione del prodotto (v. griglia relativa).

Asse Scientifico-tecnologico

DISCIPLINA: SCIENZE INTEGRATE - CHIMICA

OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none">• Composizione elementare della materia• Le biomolecole• La dieta mediterranea	<ul style="list-style-type: none">• Caratterizzare i nutrienti• Comprendere il valore nutrizionale e la funzione di ciascun nutriente.	<ul style="list-style-type: none">• Concettualizzare• Ricerca• Analisi, rielaborazione e presentazione di dati

METODOLOGIA: Brainstorming, Lezione frontale e partecipata, problem solving.

SPAZI: Aula e laboratori.

STRUMENTI: Libri di testo, rete internet, documenti messi a disposizione del docente.

TEMPI: 8 ore

DISCIPLINA: SCIENZE INTEGRATE - BIOLOGIA

OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
-----------------------------------	--------------------------------	----------

METODOLOGIA: Brainstorming, Lezione frontale e partecipata, problem solving.

SPAZI: Aula e laboratori.

STRUMENTI: Libro di testo, rete internet, documenti messi a disposizione dal docente.

TEMPI: 8 ore

Piano di lavoro Uda

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: <i>“L’ALIMENTAZIONE: CORRETTI STILI DI VITA”</i>					
Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Docenti coinvolti	Valutazione
1	Brainstorming. Presentazione dell’UDA alla classe da parte del coordinatore. Eventuale suddivisione della classe in gruppi	Foglio delle consegne agli studenti	Comprensione della consegna. Sviluppo delle curiosità	1h Coordinatore di Classe	Interesse dimostrato
2	Presentazione del percorso didattico e dei prodotti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari	Aula PC Libri di testo Materiali informativi	Capacità di confronto e collaborazione	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
3	Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni	Aula Lavoro di gruppo, anche in remoto da casa	Ideazione e progettazione delle strutture dell’itinerario	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
4	Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto disciplinare da realizzare	Libri di testo Risorse e supporti multimediali	Realizzazione del prodotto	A cura dei docenti curricolari	Osservazione sulla capacità di lavorare in gruppo
5	Esecuzione del progetto	Laboratorio di informatica, piattaforma teams	Svolgimento dei compiti assegnati	A cura dei docenti curricolari	Valutazione del prodotto
6	Presentazione del prodotto finale dell’UDA	Aula e laboratorio di informatica	Presentazione del prodotto finale	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
7	Autovalutazione	Scheda con domande guida appositamente predisposta	Riflessione individuale sul percorso svolto		Autovalutazione degli apprendimenti

DIAGRAMMA DI GANTT

Fasi	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

Da compilare in seno al Consiglio di Classe.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRODOTTO UDA

INDICATORI	DESCRIPTORI	LIVELLI
Completezza, pertinenza, organizzazione	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a rappresentare il lavoro proposto	L4
	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna, ben collegate tra loro	L3
	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna	L2
	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza; le parti e le informazioni non sono collegate	L1
Correttezza	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	L4
	Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità	L3
	Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	L2
	Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione	L1
Chiarezza ed efficacia del messaggio	Il messaggio è chiaro, assolutamente esauriente, immediato ed originale	L4
	Il messaggio è chiaro ma poco originale nell'esposizione	L3
	Il messaggio è poco chiaro ed esposto in modo banale	L2
	Il messaggio è frammentario ed impersonale	L1
Rispetto dei tempi	Il periodo necessario per la realizzazione è conforme a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace il tempo a disposizione	L4
	Il periodo necessario per la realizzazione è di poco più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace, sebbene lento, il tempo a disposizione	L3
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno mostrato scarsa capacità organizzativa	L2
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno disperso il tempo a disposizione per incuria	L1

Precisione e destrezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie	Uso assolutamente preciso ed efficace degli strumenti e delle tecnologie.	L4
	Discreto uso degli strumenti e delle tecnologie. Soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità e spirito pratico	L3
	Uso degli strumenti e delle tecnologie, al minimo delle loro potenzialità	L2
	Uso assolutamente inadeguato di strumenti e tecnologie	L1
Creatività	Sono state elaborate nuove connessioni tra pensieri e oggetti; gli studenti hanno innovato in modo personale il processo di lavoro, realizzando ottime produzioni originali	L4
	Gli studenti hanno apportato qualche contributo personale al processo di lavoro, realizzando produzioni abbastanza originali	L3
	Incompleti e scarsi i contributi personali apportati al processo di lavoro	L2
	Non è stato realizzato alcun elemento di creatività ed originalità	L1

Legenda: L4 avanzato (9 – 10) L3 intermedio (7 – 8) L2 base (5 – 6) L1 non raggiunto (0 – 4)

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “IL MIO TERRITORIO” (II Quadrimestre)

(CLASSI SECONDE – SETTORE ECONOMICO)

Denominazione	<i>I FINANZIAMENTI</i>
Prodotto	<p>Prodotto finale: opuscolo/ spot pubblicitario.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geografia • Scienze integrate – Chimica • Scienze integrate – Biologia • Fisica
Compito	Sulla scorta delle indicazioni dei docenti, ma anche autonomamente, ciascun alunno, singolarmente e/o in gruppo, dovrà: ricercare, selezionare, analizzare, organizzare e utilizzare il materiale necessario.
Competenze mirate <ul style="list-style-type: none"> ▪ assi culturali ▪ cittadinanza 	<p>Competenze dell'Asse Scientifico-Tecnologico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità • analizzare qualitativamente e quantitativamente fenomeni legati alle trasformazioni di energia a partire dall'esperienza • essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imparare ad imparare: partecipare attivamente alle attività portando il proprio contributo personale. Reperire, organizzare, utilizzare informazioni da fonti diverse per assolvere un determinato compito; organizzare il proprio apprendimento; acquisire abilità di studio. • Competenze sociali e civiche: agire in modo autonomo e responsabile, conoscendo e osservando regole e norme, con particolare riferimento alla Costituzione. Collaborare e partecipare comprendendo i diversi punti di vista delle persone. • Spirito di iniziativa e imprenditorialità: risolvere i problemi che si incontrano nella vita e nel lavoro e proporre soluzioni; valutare rischi e opportunità; scegliere tra opzioni diverse; prendere decisioni; agire con flessibilità; progettare e pianificare; conoscere l'ambiente in cui si opera anche
Utenti destinatari	Classi seconde del settore Economico
Prerequisiti	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere e analizzare fonti e documenti • Sapersi riferire alla propria esperienza per individuare eventuali connessioni con i temi trattati • Possesso di competenze digitali di base per lo svolgimento delle attività • Saper lavorare in gruppo

Fase di applicazione	I Consigli di Classe, in base alle proprie specifiche necessità, elaboreranno il diagramma di Gantt, con indicazione delle fasi e delle ore per ogni singola disciplina.
Tempi	T1 -Brainstorming. Presentazione dell'UDA alla classe. Eventuale suddivisione della classe in gruppi T2 -Presentazione del percorso didattico e dei contenuti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari T3 -Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni T4 -Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto da realizzare T5 -Esecuzione del progetto T6 - Presentazione del prodotto finale dell'UDA T7 -Autovalutazione
Metodologia	Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • Interne • esterne 	Risorse interne Docenti curricolari Risorse esterne Nessuno
Strumenti	Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.
Valutazione	Valutazione del prodotto (v. griglia relativa).

Asse Scientifico-tecnologico

DISCIPLINA: GEOGRAFIA

OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • Aspetti fisico-climatici del Vulture-Melfese • Risorse del territorio • Attività economiche 	<ul style="list-style-type: none"> • Collocare nello spazio e nel tempo i fenomeni geografici e antropici; • Saper individuare il principio di causa-effetto; • Individuare il rapporto uomo/ambiente; 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere gli aspetti ecologici e territoriali dell'ambiente naturale del Vulture-Melfese • Interpretare criticamente gli aspetti fondamentali delle conoscenze e delle abilità acquisite, individuandone collegamenti e relazioni; • Percepire, interpretare e valutare i pericoli naturali e gli impatti ambientali; • Valutare il rapporto tra società umane e territorio;

METODOLOGIA: : Lezione interattiva, articolata con interventi, al fine di ancorare le conoscenze e le abilità acquisite alle problematiche del territorio del Vulture-Melfese.

SPAZI: Aula

STRUMENTI: Libro di testo, materiale multimediale e riviste

TEMPI: 4 ore

DISCIPLINA: SCIENZE INTEGRATE - CHIMICA

OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere caratteristiche e importanza dell'acqua • Classificare le acque minerali. 	<ul style="list-style-type: none"> • Concettualizzazione • Ricerca, analisi e rielaborazione dati

METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, lavoro di gruppo.		
SPAZI: Aula e laboratori.		
STRUMENTI: Libro di testo, documenti vari, rete internet.		
DISCIPLINA: SCIENZE INTEGRATE-Biologia		
OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • Classificazione degli esseri viventi • Relazione Viventi-ambiente • I vegetali 	<ul style="list-style-type: none"> • Caratterizzare i vari esseri viventi • Comprendere l'importanza e le relazioni col territorio 	<ul style="list-style-type: none"> • Concettualizzare • Ricerca, analisi e rielaborazione dati
METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, lavoro di gruppo.		
SPAZI: Aula, il territorio viciniore.		
STRUMENTI: Libro di testo, rete internet, visite guidate.		
TEMPI: 4/5 ore		

Piano di lavoro UdA

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “ <i>I FINANZIAMENTI</i> ”					
Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Docenti coinvolti	Valutazione
1	Brainstorming. Presentazione dell’UDA alla classe da parte del coordinatore. Eventuale suddivisione della classe in gruppi	Foglio delle consegne agli studenti	Comprensione della consegna. Sviluppo delle curiosità	1h Coordinatore di Classe	Interesse dimostrato
2	Presentazione del percorso didattico e dei prodotti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari	Aula PC Libri di testo Materiali informativi	Capacità di confronto e collaborazione	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
3	Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni	Aula Lavoro di gruppo, anche in remoto da casa	Ideazione e progettazione delle strutture dell’itinerario	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
4	Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto disciplinare da realizzare	Libri di testo Risorse e supporti multimediali	Realizzazione del prodotto	A cura dei docenti curricolari	Osservazione sulla capacità di lavorare in gruppo
5	Esecuzione del progetto	Laboratorio di informatica, piattaforma teams	Svolgimento dei compiti assegnati	A cura dei docenti curricolari	Valutazione del prodotto
6	Presentazione del prodotto finale dell’UDA	Aula e laboratorio di informatica	Presentazione del prodotto finale	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
7	Autovalutazione	Scheda con domande guida appositamente predisposta	Riflessione individuale sul percorso svolto		Autovalutazione degli apprendimenti

DIAGRAMMA DI GANTT

Fasi	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

Da compilare in seno al Consiglio di Classe.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRODOTTO UDA

INDICATORI	DESCRITTORI	LIVELLI
Completezza, pertinenza, organizzazione	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a rappresentare il lavoro proposto	L4
	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna, ben collegate tra loro	L3
	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna	L2
	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza; le parti e le informazioni non sono collegate	L1
Correttezza	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	L4
	Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità	L3
	Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	L2
	Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione	L1
Chiarezza ed efficacia del messaggio	Il messaggio è chiaro, assolutamente esauriente, immediato ed originale	L4
	Il messaggio è chiaro ma poco originale nell'esposizione	L3
	Il messaggio è poco chiaro ed esposto in modo banale	L2
	Il messaggio è frammentario ed impersonale	L1
Rispetto dei tempi	Il periodo necessario per la realizzazione è conforme a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace il tempo a disposizione	L4
	Il periodo necessario per la realizzazione è di poco più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace, sebbene lento, il tempo a disposizione	L3
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno mostrato scarsa capacità organizzativa	L2
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno disperso il tempo a disposizione per incuria	L1

Precisione e destrezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie	Uso assolutamente preciso ed efficace degli strumenti e delle tecnologie.	L4
	Discreto uso degli strumenti e delle tecnologie. Soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità e spirito pratico	L3
	Uso degli strumenti e delle tecnologie, al minimo delle loro potenzialità	L2
	Uso assolutamente inadeguato di strumenti e tecnologie	L1
Creatività	Sono state elaborate nuove connessioni tra pensieri e oggetti; gli studenti hanno innovato in modo personale il processo di lavoro, realizzando ottime produzioni originali	L4
	Gli studenti hanno apportato qualche contributo personale al processo di lavoro, realizzando produzioni abbastanza originali	L3
	Incompleti e scarsi i contributi personali apportati al processo di lavoro	L2
	Non è stato realizzato alcun elemento di creatività ed originalità	L1

Legenda: L4 avanzato (9 – 10) L3 intermedio (7 – 8) L2 base (5 – 6) L1 non raggiunto (0 – 4)

Melfi, 3.10.2021

Il coordinatore del Dipartimento d'asse

Laura Fraddosio Boccone



**I.I.S.
G. GASPARRINI
MELFI**



Settore Economico – Settore Tecnologico – Settore Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera

PROGRAMMAZIONE DIPARTIMENTALE DELL'ASSE SCIENTIFICO

Anno Scolastico 2021-2022

Settori: Economico

Discipline: ECONOMIA AZIENDALE - DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI.

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE NELLA SOCIETÀ CONTEMPORANEA

Definite dal Parlamento Europeo e dal Consiglio (Raccomandazione del 22 Maggio 2018)

- 1) competenza alfabetico- funzionale;**
- 2) competenza multi linguistica;**
- 3) competenza matematica e competenze di base in scienza, tecnologia e ingegneria;**
- 4) competenza digitale;**
- 5) competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;**
- 6) competenze in materia di cittadinanza;**
- 7) competenza imprenditoriale;**
- 8) competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.**

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA

(Definite dal D.M. n. 139 del 22 Agosto 2007)

Imparare ad imparare: organizzare il proprio apprendimento individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione (formale, non formale ed informale), anche in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di lavoro.

Progettare: elaborare e realizzare progetti riguardanti lo sviluppo delle proprie attività di studio e di lavoro, utilizzando le conoscenze apprese per stabilire obiettivi significativi e realistici e le relative priorità, valutando i vincoli e le possibilità esistenti, definendo strategie di azione e verificando i risultati raggiunti.

Comunicare:

comprendere messaggi di genere diverso (quotidiano, letterario, tecnico, scientifico) e di complessità diversa, trasmessi utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali);

rappresentare eventi, fenomeni, principi, concetti, norme, procedure, atteggiamenti, stati d'animo, emozioni, ecc. utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) e diverse conoscenze disciplinari, mediante differenti supporti (cartacei, informatici e multimediali).

Collaborare e partecipare: interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, contribuendo all'apprendimento comune e alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri.

Agire in modo autonomo e responsabile: sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale e far valere al suo interno i propri diritti e bisogni riconoscendo al contempo quelli altrui, le opportunità comuni, i limiti, le regole, le responsabilità.

Risolvere problemi: affrontare situazioni problematiche costruendo e verificando ipotesi, individuando le fonti e le risorse adeguate, raccogliendo e valutando i dati, proponendo soluzioni utilizzando, secondo il tipo di problema, contenuti e metodi delle diverse discipline.

Individuare collegamenti e relazioni: individuare e rappresentare, elaborando argomentazioni coerenti, collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari, e lontani nello spazio e nel tempo, cogliendone la natura sistemica, individuando analogie e differenze, cause ed effetti e la loro natura probabilistica.

Acquisire e interpretare l'informazione: acquisire e interpretare criticamente l'informazione ricevuta nei diversi ambiti ed attraverso diversi strumenti comunicativi, valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo fatti e opinioni.

SECONDO BIENNIO E MONOENNIO

COMPETENZE DI BASE A CONCLUSIONE DELL'OBBLIGO DELL'ISTRUZIONE
(D.M. 22 Agosto 2007 n.139,D.P.R. 15 marzo 2010)

- riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio;
- individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi;
- collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona della collettività e dell'ambiente;
- riconoscere e interpretare:le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto ;
- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diversi;
- individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali;
- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese;

-
- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata;
- applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati;
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato;
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo - finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose; utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti;
- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa;
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;



OBIETTIVI FORMATIVI GENERALI

(D.P.R. 15 marzo 2010)

- analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;
- riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;
- intervenire nei sistemi aziendali con riferimento a previsione, organizzazione, conduzione e controllo di gestione;
- utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;
- distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali;
- intervenire nei sistemi aziendali con riferimento a previsione, organizzazione, conduzione e controllo di gestione;
- distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali;
- agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico

COMPETENZE AL TERMINI DEL QUINQUENNIO (Settore Economico) (D.P.R. 15 marzo 2010)	CONOSCENZE	ABILITÀ / CAPACITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse • individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali 	<p>SECONDO BIENNIO (ECONOMIA AZIENDALE AFM)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione dei fenomeni economici • Strategie aziendali di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione dell'azienda • Correlazioni, calcolo, analisi relative al fabbisogno finanziario e alle connesse fonti di finanziamento nelle diverse forme giuridiche d'impresa. • Funzione, struttura e contenuto dei preventivi di impianto. • Teoria e principi di organizzazione aziendale. • Modelli organizzativi aziendali. • Strumenti di rappresentazione, descrizione e documentazione delle procedure e dei flussi informativi. • Caratteristiche del mercato del lavoro. • Struttura, contenuto e aspetti economici dei contratti di lavoro. • Politiche, strategie, amministrazione nella gestione delle risorse umane • Tecniche di selezione del personale e curriculum europeo Principi contabili • Regole e tecniche di contabilità generale • Aspetti finanziari ed economici delle diverse aree della gestione aziendale 	<p>SECONDO BIENNIO (ECONOMIA AZIENDALE AFM)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reperire, rappresentare e commentare dati economici in funzione di specifiche esigenze conoscitive. • Riconoscere le interdipendenze fra sistemi economici e le strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione • Individuare le possibili fonti di finanziamento in relazione alla forma giuridica d'impresa. • Correlare e comparare finanziamenti e impieghi. Produrre e commentare preventivi di impianto • Identificare i processi e le dinamiche organizzative in funzione di strategie aziendali date. • Riconoscere l'assetto strutturale di un'impresa attraverso l'analisi dei suoi organigrammi e funzionigrammi • Raffrontare tipologie diverse di rapporti di lavoro e indicare criteri di scelta in relazione ad economicità, efficienza, contesto sociale e territoriale. • Calcolare la remunerazione del lavoro in relazione alla tipologia contrattuale e redigere i connessi documenti amministrativi • Redigere il curriculum vitae europeo e simulare colloqui di selezione anche in lingua straniera • Individuare le fonti e analizzare i contenuti dei principi contabili

<ul style="list-style-type: none"> • interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese • riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date • individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane • gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata • applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati • inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato 	<ul style="list-style-type: none"> • Normative e tecniche di redazione del sistema di bilancio in relazione alla forma giuridica e alla tipologia di azienda • Programmi applicativi di contabilità integrata Principi, teoria e tecniche di marketing Analisi e politiche di mercato • Leve di marketing e loro utilizzo nella politica organizzativa e gestionale della rete di vendita • Struttura del piano di marketing • Soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema finanziario • Calcoli connessi ai principali contratti finanziari e relativi problemi di scelta • Caratteristiche gestionali delle imprese dell'area finanza • Aspetti tecnici, economici, giuridici, fiscali e contabili delle operazioni di intermediazione finanziaria bancaria e relativa documentazione • Finalità, concetti e tipologie della comunicazione d'impresa Architettura del sistema informativo aziendale • Modelli, strumenti e forme di comunicazione aziendale integrata. • Principi di responsabilità sociale dell'impresa. Bilancio sociale e ambientale d'impresa • Lessico e fraseologia di settore anche in lingua inglese 	<ul style="list-style-type: none"> • Redigere la contabilità utilizzando programmi applicativi integrati • Individuare e analizzare sotto il profilo strategico, finanziario ed economico le operazioni delle aree gestionali. • Redigere e commentare i documenti che compongono il sistema di bilancio. • Ricercare e descrivere le caratteristiche di mercati di beni o servizi • Costruire strumenti di indagine, raccogliere dati, elaborarli, interpretarli per individuare in un dato contesto il comportamento dei consumatori e delle imprese concorrenti • Elaborare piani di marketing in relazione alle politiche di mercato aziendali • Riconoscere l'evoluzione delle strategie di marketing • Riconoscere soggetti, caratteristiche gestionali e regole dei mercati finanziari regolamentati e non • Individuare e descrivere prodotti dei mercati finanziari in relazione al loro diverso impiego • Effettuare calcoli relativi alle operazioni finanziarie e bancarie anche per comparare offerte di investimento • Riconoscere e analizzare i principali documenti di sintesi della gestione delle banche • Utilizzare codici e tecniche di comunicazione funzionali a contesti interni ed esterni all'azienda • Riconoscere e rappresentare l'architettura di un sistema informativo aziendale • Elaborare piani di comunicazione integrata rivolti ai differenti soggetti interessati • Descrivere il ruolo sociale dell'impresa ed esaminare il bilancio sociale e ambientale quale strumento di informazione e comuni • Utilizzare lessico e fraseologia di settore anche in lingua inglese
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> • orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose • utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti • analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa • identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti 	<p style="text-align: center;">MONOENNIO (ECONOMIA AZIENDALE AFM)</p> <p>Casi di diversa complessità focalizzati su differenti attività aziendali:</p> <p>A. Analisi di bilancio per indici e per flussi</p> <p>Norme e procedure di revisione e controllo dei bilanci Normativa in materia di imposte sul reddito d'impresa</p> <p>B. Strumenti e processo di pianificazione strategica e di controllo di gestione Business plan</p> <p>C. Politiche di mercato e piani di marketing aziendali</p> <p>D. Prodotti finanziari e loro utilizzo strategico da parte dell'impresa</p> <p>E. Tecniche di reporting realizzate con il supporto informatico</p> <p>F. Rendicontazione ambientale e sociale dell'impresa</p>	<p style="text-align: center;">MONOENNIO ECONOMIA AZIENDALE AFM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretare l'andamento della gestione aziendale attraverso l'analisi di bilancio per indici e per flussi e comparare bilanci di aziende diverse • riconoscere gli elementi di positività e criticità espressi nella certificazione di revisione • interpretare la normativa fiscale e predisporre la dichiarazione dei redditi • Delineare il processo di pianificazione, programmazione e controllo individuandone i tipici strumenti e il loro utilizzo • Costruire il sistema di budget; comparare e commentare gli indici ricavati dall'analisi dei dati. • Costruire business plan • Elaborare piani di marketing in riferimento alle politiche di mercato dell'azienda • Effettuare ricerche ed elaborare proposte in relazione a specifiche situazioni finanziarie • Predisporre report differenziati in relazione ai casi studiati e ai destinatari, anche in lingua straniera • Confrontare bilanci sociali e ambientali commentandone i risultati
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

COMPETENZE AL TERMINE DEL QUINQUENNIO (Settore Tecnologico) (D.P.R. 15 marzo 2010)	CONOSCENZE	ABILITÀ / CAPACITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse • individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali • interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e 	<p>SECONDO BIENNIO (ECONOMIA AZIENDALE SIA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correlazioni, calcolo, analisi del fabbisogno finanziario • Fonti di finanziamento nelle diverse forme giuridiche d'impresa Funzione, struttura e contenuto dei preventivi di impianto Teoria e principi di organizzazione aziendale • Modelli organizzativi aziendali • Strumenti di rappresentazione, descrizione e documentazione delle procedure e dei flussi informativi • Caratteristiche del mercato del lavoro e dei rapporti contrattuali • Politiche, strategie, amministrazione nella gestione delle risorse umane • Tecniche di selezione del personale e curriculum europeo • Principi contabili • Regole e tecniche di contabilità generale Aspetti finanziari ed economici delle diverse aree della gestione aziendale 	<p>SECONDO BIENNIO (ECONOMIA AZIENDALE SIA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare fonti di finanziamento in relazione alla forma giuridica d'impresa • Correlare e comparare finanziamenti e impieghi Produrre e commentare preventivi di impianto • Riconoscere l'assetto strutturale di un'impresa attraverso l'analisi dei suoi organigrammi e funzionigrammi • Raffrontare tipologie diverse di rapporti di lavoro e indicare criteri di scelta in relazione ad economicità, efficienza, contesto sociale e territoriale • Calcolare la remunerazione del lavoro in relazione alla tipologia contrattuale e redigere i connessi documenti amministrativi • Redigere il curriculum vitae europeo e simulare colloqui di selezione anche in lingua straniera • Individuare le fonti e analizzare i contenuti dei principi contabili • Redigere la contabilità utilizzando programmi applicativi integrati • Individuare e analizzare sotto il profilo strategico, finanziario ed economico le operazioni delle aree gestionali • Redigere e commentare i documenti che compongono il sistema di bilancio Ricerca e descrivere le caratteristiche di mercati di beni o servizi Costruire strumenti di indagine, raccogliere dati, elaborarli,

<p>flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese</p> <ul style="list-style-type: none"> • riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date • individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane • gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata • applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati • inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato • orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo- 	<ul style="list-style-type: none"> • Normative e tecniche di redazione del sistema di bilancio in relazione alla forma giuridica e alla tipologia di azienda • Principi, teoria e tecniche del marketing Analisi e politiche di mercato • Leve di marketing e loro utilizzo nella politica organizzativa e gestionale della rete di vendita • Struttura del piano di marketing • Soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema finanziario Caratteristiche gestionali delle imprese dell'area finanza. • Calcoli connessi ai principali contratti finanziari e relativi problemi di scelta • Finalità, concetti e tipologie della comunicazione d'impresa Architettura del sistema informativo aziendale • Modelli e forme di comunicazione aziendale integrata Programmi applicativi di contabilità integrata • Lessico e fraseologia di settore anche in lingua inglese <p>MONOENNIO (ECONOMIA AZIENDALE SIA)</p> <p>Casi di diversa complessità focalizzati su differenti attività aziendali:</p> <p>A.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisi di bilancio per indici e per flussi • Norme e procedure di revisione e controllo dei bilanci • Normativa in materia di imposte sul reddito d'impresa <p>B.</p> <p>Strumenti e processo di pianificazione strategica e di controllo di gestione</p>	<p>interpretarli per individuare in un dato contesto il comportamento dei consumatori e delle imprese concorrenti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborare piani di marketing con riferimento alle politiche di mercato aziendali. • Riconoscere le l'evoluzione delle strategie di marketing • Riconoscere soggetti, caratteristiche gestionali e regole dei mercati finanziari regolamentati e non • Individuare e descrivere prodotti dei mercati finanziari in relazione al loro diverso impiego • Effettuare calcoli relativi alle operazioni finanziarie e bancarie anche per comparare offerte di investimento • Riconoscere e analizzare i principali documenti di sintesi della gestione delle banche • Utilizzare codici e tecniche di comunicazione funzionali a contesti interni ed esterni all'azienda • Riconoscere e rappresentare l'architettura di un sistema informativo aziendale • Elaborare piani di comunicazione integrata rivolti ai differenti soggetti interessati • Utilizzare lessico e fraseologia di settore anche in lingua inglese <p>MONOENNIO (ECONOMIA AZIENDALE SIA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretare l'andamento della gestione aziendale attraverso l'analisi di bilancio per indici e per flussi e comparare bilanci di aziende diverse • Riconoscere gli elementi di positività e criticità espressi nella certificazione di revisione • Interpretare la normativa fiscale e predisporre la dichiarazione dei redditi d'impresa • Delineare il processo di pianificazione, programmazione e controllo individuandone i tipici strumenti e il loro utilizzo • Costruire il sistema di budget; comparare e commentare gli indici
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose</p> <ul style="list-style-type: none"> • utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contest • analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa • identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti 	<ul style="list-style-type: none"> • business plan <p>C. Politiche di mercato e piani di marketing</p> <p>D. Prodotti finanziari e loro utilizzo strategico da parte dell'impresa</p> <p>E. Tecniche di reporting</p>	<p>ricavati dall'analisi dei dati</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costruire business plan • Elaborare piani di marketing in riferimento alle politiche di mercato dell'azienda • Effettuare ricerche ed elaborare proposte in relazione a specifiche situazioni finanziarie • Predisporre report differenziati in relazione ai casi studiati e ai destinatari, anche in lingua straniera
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

COMPETENZE AL TERMINE DEL QUINQUENNIO (Settore Economico) (D.P.R. 15 marzo 2010)	CONOSCENZE	ABILITÀ / CAPACITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti • redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali • individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento • riconoscere ed interpretare: <ul style="list-style-type: none"> - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; 	<p>SECONDO BIENNIO (DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ruolo del turismo nel contesto storico sociale ed economico. • Mercato turistico. • Specificità e rischi di gestione delle imprese turistiche. Soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica. • Gestione dell'impresa turistica. • Componenti del prodotto turistico • Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche. • Rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche. • Bilancio d'esercizio e documenti collegati. • Principi e teoria del marketing. • Marketing turistico operativo e strategico. • Tecniche, metodologie e strumenti di marketing. • Strumenti di comunicazione interpersonale nei diversi contesti aziendali. • Comunicazione con il cliente 	<p>SECONDO BIENNIO (DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo. • Riconoscere le tendenze dei mercati e le problematiche di localizzazione di un'azienda turistica. • Distinguere le strutture organizzative e riconoscere le problematiche significative e ricorrenti del settore. • Riconoscere i fattori che determinano il rischio imprenditoriale ed individuare possibili strategie di attenuazione del rischio. • Individuare compiti, azioni e piani di intervento dei soggetti pubblici che operano nel settore turistico • Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentarne i processi e i flussi informativi • Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico. • Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio. • Identificare i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni aziendali nell'impresa turistica • Gestire le rilevazioni elementari e saperle collocare nei programmi di contabilità integrata. • Leggere e interpretare il bilancio di esercizio di un'impresa turistica e i documenti collegati. • Analizzare la domanda turistica ed individuare i potenziali

<ul style="list-style-type: none"> • i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica • individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico • interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi • riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie • gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico 	<p>MONOENNIO (DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prodotti turistici: a catalogo e a domanda. • Il catalogo come strumento di promo-commercializzazione. • Tecniche di organizzazione per eventi. • Strategia aziendale e pianificazione strategica. • Tecniche di controllo e monitoraggio dei processi. • Qualità nelle imprese turistiche. • Struttura e funzioni del business plan. • Reporting ed analisi degli scostamenti. • Marketing territoriale e politiche di sviluppo sostenibile dell'Ente Pubblico. • Strategie di marketing anche elettronico e customer relationship management. • Struttura del piano di marketing. • Piano di qualificazione e sviluppo dell'offerta. • Tecniche di selezione del personale e curriculum europeo. 	<p>target di clienti.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizzare i punti di contatto tra macro e micro marketing nel settore turistico. • Individuare forme di promozione e commercializzazione adeguate ai diversi mercati sulla base delle risorse disponibili. • Utilizzare strumenti di supporto alla programmazione turistica territoriale. • Utilizzare codici e tecniche della comunicazione aziendale funzionali ai contesti. • Curare la fidelizzazione della clientela nell'ottica della customer care e customer satisfaction <p>MONOENNIO (DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborare prodotti turistici, anche a carattere tematico, e il relativo prezzo con riferimento al territorio ed alle sue caratteristiche. • Interpretare le informazioni contenute sui cataloghi. Utilizzare tecniche e strumenti per la programmazione, • l'organizzazione, la gestione di eventi e relative attività di sistema. • Individuare mission, vision, strategia e pianificazione di casi aziendali dati. • Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici. • Utilizzare procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche. • Elaborare business plan. • Utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo e il controllo dell'impresa turistica. • Rielaborare il piano aziendale a seguito del confronto con esperti di settore. • Utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia e all'Estero. • Utilizzare strumenti multimediali e nuove tecniche di
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> • contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici. • progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici. • individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare • alla gestione del personale dell'impresa turistica • utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche 		<p>comunicazione per la promozione dell'immagine turistica del territorio e la commercializzazione del servizio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborare un piano di marketing territoriale in funzione delle politiche economiche e finanziarie poste in essere per la governance del settore. • Redigere il curriculum vitae europeo e simulare test e colloqui di selezione, anche in lingua straniera. • Realizzare casi aziendali in collaborazione con il territorio.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

RISULTATI DI APPRENDIMENTO AL TERMINE DEL QUINQUENNIO

(D.P.R. 15 marzo 2010)

- analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;
- riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;
- intervenire nei sistemi aziendali con riferimento a previsione, organizzazione, conduzione e controllo di gestione;
- utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;
- distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali;
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;
- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
- saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo;
- utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;
- distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali.

Di seguito, per ciascuna delle UDA da realizzare, vengono indicate le conoscenze, le capacità e le competenze dell'asse scientifico che si intendono certificare unitamente ad una griglia di valutazione delle stesse, rinviando la stesura dettagliata di ciascun percorso, con indicazione delle conoscenze, delle capacità e delle competenze degli altri assi coinvolti, ai singoli consigli di classe, al fine di operare scelte più vicine alle specificità delle classi, più facili da gestire nel loro sviluppo temporale e che tengano conto delle problematiche, degli interessi e dei bisogni formativi degli alunni stessi.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “*I FINANZIAMENTI*”

(CLASSI TERZE – SETTORE ECONOMICO)

Denominazione	<i>I FINANZIAMENTI</i>
Prodotto	<p>Prodotto finale: Power point</p> <p>Contenuti disciplinari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economia Aziendale - Settore AFM (II Quadrimestre) • Discipline Turistiche e Aziendali - Settore Turismo(II Quadrimestre)
	Gli studenti, sulla base dei contenuti disciplinari acquisiti, dovranno operare una scelta consapevole tra diverse forme di finanziamento.
Competenze mirate <ul style="list-style-type: none"> ▪ assi culturali ▪ cittadinanza 	<p>Competenze degli assi culturali</p> <p>Asse Scientifico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare, analizzare e comparare forme di finanziamento aziendale, definendone le diverse modalità procedurali e le diverse implicazioni giuridico - economiche. • Reperire, selezionare ed interpretare informazioni a carattere economico - finanziario, anche in formato web e/o in lingua comunitaria, rendendoli funzionali all'obiettivo definito. • Individuare eventuali agevolazioni offerte da Enti, Istituti e Istituzioni operanti sul territorio con particolare riferimento all'organizzazione comunitaria • Utilizzare le dotazioni strumentali, in particolare informatiche, per il trattamento efficace dei dati reperiti, l'elaborazione e l'archiviazione personalizzata degli stessi. <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imparare ad imparare : partecipare attivamente alle attività portando il proprio contributo personale. Reperire, organizzare, utilizzare informazioni da fonti diverse per assolvere un determinato compito; organizzare il proprio apprendimento; acquisire abilità di studio. • Competenze sociali e civiche; agire in modo autonomo e responsabile, conoscendo e osservando regole e norme, con particolare riferimento alla Costituzione. Collaborare e partecipare comprendendo i diversi punti di vista delle persone. • Spirito di iniziativa e imprenditorialità: risolvere i problemi che si incontrano nella vita e nel lavoro e proporre soluzioni; valutare rischi e opportunità; scegliere tra opzioni diverse; prendere decisioni; agire con flessibilità; progettare e pianificare ; conoscere l'ambiente in cui si opera anche in relazione alle proprie risorse.

Utenti destinatari	Classi terze del settore Economico
Prerequisiti	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza del concetto di patrimonio aziendale e del reddito di impresa • Concetto base di fabbisogno finanziario • Capacità di redigere un documento in lingua italiana • Comprensione e utilizzo del linguaggio tecnico - economico • Conoscenze di base nelle lingue straniere • Conoscenze di base siti web e sugli strumenti d gestione degli stessi • Saper lavorare in gruppo
Fase di applicazione	I Consigli di Classe, in base alle proprie specifiche necessità, elaboreranno il diagramma di Gantt, con indicazione delle fasi e delle ore per ogni singola disciplina.
Tempi	<p>T1-Brainstorming. Presentazione dell'UDA alla classe. Eventuale suddivisione della classe in gruppi</p> <p>T2-Presentazione del percorso didattico e dei contenuti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari</p> <p>T3-Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni</p> <p>T4-Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto da realizzare</p> <p>T5-Esecuzione del progetto</p> <p>T6- Presentazione del prodotto finale dell'UDA</p> <p>T7-Autovalutazione</p>
Metodologia	Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • Interne • esterne 	<p>Risorse interne</p> <p>Docenti curricolari</p> <p>Risorse esterne</p> <p>Nessuno</p>
Strumenti	Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.
Valutazione	Valutazione del prodotto (v. griglia relativa).

Asse Scientifico

DISCIPLINA: Economia Aziendale / Discipline Turistiche e Aziendali

OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none">• Fabbisogno finanziario iniziale/ funzionamento e fonti di finanziamento aziendale• I soggetti operanti nel credito e forme di prestito	<ul style="list-style-type: none">• Individuare, analizzare e comparare le diverse forme di finanziamento cui può ricorrere l'impresa	<ul style="list-style-type: none">• Simulazione di un'operazione di finanziamento bancario
METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		
SPAZI: Aula, piattaforma digitale e quotidiani di settore		
STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali., quotidiani di settore		
TEMPI: 4 ore		

Piano di lavoro UdA

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “ <i>I FINANZIAMENTI</i> ”					
Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Docenti coinvolti	Valutazione
1	Brainstorming. Presentazione dell’UDA alla classe da parte del coordinatore. Eventuale suddivisione della classe in gruppi	Foglio delle consegne agli studenti	Comprensione della consegna. Sviluppo delle curiosità	1h Coordinatore di Classe	Interesse dimostrato
2	Presentazione del percorso didattico e dei prodotti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti	Aula PC Libri di testo Materiali informativi	Capacità di confronto e collaborazione	A cura dei docenti curriculari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione

	curricolari				
3	Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni	Aula Lavoro di gruppo, anche in remoto da casa	Ideazione e progettazione delle strutture dell'itinerario	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
4	Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto disciplinare da realizzare	Libri di testo Risorse e supporti multimediali	Realizzazione del prodotto	A cura dei docenti curricolari	Osservazione sulla capacità di lavorare in gruppo
5	Esecuzione del progetto	Laboratorio di informatica, piattaforma teams	Svolgimento dei compiti assegnati	A cura dei docenti curricolari	Valutazione del prodotto
6	Presentazione del prodotto finale dell'UDA	Aula e laboratorio di informatica	Presentazione del prodotto finale	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
7	Autovalutazione	Scheda con domande guida appositamente predisposta	Riflessione individuale sul percorso svolto		Autovalutazione degli apprendimenti

DIAGRAMMA DI GANTT

Fasi	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile
1						
2						
3						
4						
5						

6						
7						

Da compilare in seno al Consiglio di Classe.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRODOTTO UDA		
INDICATORI	DESCRITTORI	LIVELLI
Completezza, pertinenza, organizzazione	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a rappresentare il lavoro proposto	L4
	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna, ben collegate tra loro	L3
	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna	L2

	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza; le parti e le informazioni non sono collegate	L1
Correttezza	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	L4
	Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità	L3
	Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	L2
	Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione	L1
Chiarezza ed efficacia del messaggio	Il messaggio è chiaro, assolutamente esauriente, immediato ed originale	L4
	Il messaggio è chiaro ma poco originale nell'esposizione	L3
	Il messaggio è poco chiaro ed esposto in modo banale	L2
	Il messaggio è frammentario ed impersonale	L1
Rispetto dei tempi	Il periodo necessario per la realizzazione è conforme a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace il tempo a disposizione	L4
	Il periodo necessario per la realizzazione è di poco più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace, sebbene lento, il tempo a disposizione	L3
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno mostrato scarsa capacità organizzativa	L2
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno disperso il tempo a disposizione per incuria	L1
Precisione e destrezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie	Uso assolutamente preciso ed efficace degli strumenti e delle tecnologie.	L4
	Discreto uso degli strumenti e delle tecnologie. Soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità e spirito pratico	L3
	Uso degli strumenti e delle tecnologie, al minimo delle loro potenzialità	L2
	Uso assolutamente inadeguato di strumenti e tecnologie	L1
Creatività	Sono state elaborate nuove connessioni tra pensieri e oggetti; gli studenti hanno innovato in modo personale il processo di lavoro, realizzando ottime produzioni originali	L4
	Gli studenti hanno apportato qualche contributo personale al processo di lavoro, realizzando produzioni abbastanza originali	L3
	Incompleti e scarsi i contributi personali apportati al processo di lavoro	L2

	Non è stato realizzato alcun elemento di creatività ed originalità	L1
--	--------------------------------------------------------------------	-----------

Legenda: L4 avanzato (9 – 10) L3 intermedio (7 – 8) L2 base (5 – 6) L1 non raggiunto (0 – 4)

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “*L’IMPRESA*”

(CLASSI QUARTE – SETTORE ECONOMICO)

Denominazione	<i>L’IMPRESA</i>
Prodotto	<p>Prodotto finale: Power Point</p> <p>Contenuti disciplinari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economia Aziendale Settore AFM (II Quadrimestre) • Discipline Turistiche e Aziendali Settore Turismo (II Quadrimestre)
Compito	Gli studenti, sulla base dei contenuti disciplinari acquisiti, dovranno proporre attività e metodologie finalizzate ad ottimizzare gli obiettivi dell’impresa.

	T2 -Presentazione del percorso didattico e dei contenuti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari T3 -Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni T4 -Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto da realizzare T5 -Esecuzione del progetto T6 - Presentazione del prodotto finale dell'UDA T7 -Autovalutazione
Metodologia	Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • Interne • esterne 	Risorse interne Docenti curricolari Risorse esterne Nessuno
Strumenti	Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.
Valutazione	Valutazione del prodotto (v. griglia relativa).

Asse Scientifico		
DISCIPLINA: ECONOMIA AZIENDALE / DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI		
OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ

<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le caratteristiche delle imprese socialmente responsabili • Conoscere il bilancio sociale, ambientale • Conoscere il codice etico 	<ul style="list-style-type: none"> • individuare e distinguere i principali portatori di interesse nell'impresa socialmente responsabile • individuare e distinguere i principali strumenti dell'impresa socialmente responsabile • individuare e distinguere i principi su cui si basano i bilanci socio - ambientali 	<ul style="list-style-type: none"> • Produzione di un bilancio socio - ambientale
METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		
SPAZI: Aula, piattaforma digitale e laboratorio di Informatica.		
STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali, quotidiani di settore		
TEMPI: 3 ore		

Piano di lavoro UdA

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “L’IMPRESA”					
	Attività	Strumenti	Esiti	Docenti coinvolti	Valutazione
1	Brainstorming.	Foglio delle consegne agli	Comprensione della consegna.	1h Coordinatore di Classe	Interesse dimostrato

	Presentazione dell'UDA alla classe da parte del coordinatore. Eventuale suddivisione della classe in gruppi	studenti	Sviluppo delle curiosità		
2	Presentazione del percorso didattico e dei prodotti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari	Aula PC Libri di testo Materiali informativi	Capacità di confronto e collaborazione	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
3	Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni	Aula Lavoro di gruppo, anche in remoto da casa	Ideazione e progettazione delle strutture dell'itinerario	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
4	Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto disciplinare da realizzare	Libri di testo Risorse e supporti multimediali	Realizzazione del prodotto	A cura dei docenti curricolari	Osservazione sulla capacità di lavorare in gruppo
5	Esecuzione del progetto	Laboratorio di informatica, piattaforma teams	Svolgimento dei compiti assegnati	A cura dei docenti curricolari	Valutazione del prodotto
6	Presentazione del prodotto finale dell'UDA	Aula e laboratorio di informatica	Presentazione del prodotto finale	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
7	Autovalutazione	Scheda con domande guida appositamente predisposta	Riflessione individuale sul percorso svolto		Autovalutazione degli apprendimenti

DIAGRAMMA DI GANTT

Fasi	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile

1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

Da compilare in seno al Consiglio di Classe.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRODOTTO UDA		
INDICATORI	DESCRITTORI	LIVELLI

Completezza, pertinenza, organizzazione	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a rappresentare il lavoro proposto	L4
	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna, ben collegate tra loro	L3
	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna	L2
	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza; le parti e le informazioni non sono collegate	L1
Correttezza	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	L4
	Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità	L3
	Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	L2
	Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione	L1
Chiarezza ed efficacia del messaggio	Il messaggio è chiaro, assolutamente esauriente, immediato ed originale	L4
	Il messaggio è chiaro ma poco originale nell'esposizione	L3
	Il messaggio è poco chiaro ed esposto in modo banale	L2
	Il messaggio è frammentario ed impersonale	L1
Rispetto dei tempi	Il periodo necessario per la realizzazione è conforme a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace il tempo a disposizione	L4
	Il periodo necessario per la realizzazione è di poco più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace, sebbene lento, il tempo a disposizione	L3
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno mostrato scarsa capacità organizzativa	L2
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno disperso il tempo a disposizione per incuria	L1
Precisione e destrezza nell'utilizzo degli	Uso assolutamente preciso ed efficace degli strumenti e delle tecnologie.	L4
	Discreto uso degli strumenti e delle tecnologie. Soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità e spirito pratico	L3
	Uso degli strumenti e delle tecnologie, al minimo delle loro potenzialità	L2

strumenti e delle tecnologie	Uso assolutamente inadeguato di strumenti e tecnologie	L1
Creatività	Sono state elaborate nuove connessioni tra pensieri e oggetti; gli studenti hanno innovato in modo personale il processo di lavoro, realizzando ottime produzioni originali	L4
	Gli studenti hanno apportato qualche contributo personale al processo di lavoro, realizzando produzioni abbastanza originali	L3
	Incompleti e scarsi i contributi personali apportati al processo di lavoro	L2
	Non è stato realizzato alcun elemento di creatività ed originalità	L1

Legenda: L4 avanzato (9 – 10) L3 intermedio (7 – 8) L2 base (5 – 6) L1 non raggiunto (0 – 4)

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “*PROBLEMI DI SCELTA*”

(CLASSI QUINTE SETTORI ECONOMICO)

	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenze di base siti web e sugli strumenti di gestione degli stessi • Saper lavorare in gruppo
Fase di applicazione	I Consigli di Classe, in base alle proprie specifiche necessità, elaboreranno il diagramma di Gantt, con indicazione delle fasi e delle ore per ogni singola disciplina.
Tempi	<p>T1-Brainstorming. Presentazione dell'UDA alla classe. Eventuale suddivisione della classe in gruppi</p> <p>T2-Presentazione del percorso didattico e dei contenuti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari</p> <p>T3-Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni</p> <p>T4-Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto da realizzare</p> <p>T5-Esecuzione del progetto</p> <p>T6- Presentazione del prodotto finale dell'UDA</p> <p>T7-Autovalutazione</p>
Metodologia	Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.
Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> • Interne • esterne 	<p>Risorse interne</p> <p>Docenti curricolari</p> <p>Risorse esterne</p> <p>Nessuno</p>
Strumenti	Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali.
Valutazione	Valutazione del prodotto (v. griglia relativa).

Asse Scientifico		
DISCIPLINA: Economia Aziendale / Discipline Turistiche e Aziendali		
OBIETTIVI OPERATIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI DI ABILITÀ	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • riconoscere, analizzare e risolvere i problemi di scelta • conoscere i metodi di calcolo dei costi • conoscere ed analizzare la redditività aziendale 	<ul style="list-style-type: none"> • rilevare, valutare e scegliere nel breve termine 	<ul style="list-style-type: none"> • Produzione del diagramma di redditività e relativa relazione
METODOLOGIA: Brainstorming, lezione frontale e partecipata, D.A.D., attività di laboratorio, cooperative learning, peer tutoring, problem solving.		
SPAZI: Aula, piattaforma digitale e laboratorio di Informatica.		
STRUMENTI: Libri di testo, risorse e supporti multimediali, link a siti istituzionali, quotidiani di settore		
TEMPI: 3 ore		

Piano di lavoro UdA

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “PROBLEMI DI SCELTA”

	Attività	Strumenti	Esiti	Docenti coinvolti	Valutazione
1	Brainstorming. Presentazione dell’UDA alla classe da parte del coordinatore. Eventuale suddivisione della classe in gruppi	Foglio delle consegne agli studenti	Comprensione della consegna. Sviluppo delle curiosità	1h Coordinatore di Classe	Interesse dimostrato
2	Presentazione del percorso didattico e dei prodotti disciplinari per ogni singola materia, a cura dei docenti curricolari	Aula PC Libri di testo Materiali informativi	Capacità di confronto e collaborazione	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
3	Progettazione, raccolta e selezione delle informazioni	Aula Lavoro di gruppo, anche in remoto da casa	Ideazione e progettazione delle strutture dell’itinerario	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
4	Organizzazione della documentazione acquisita in funzione del prodotto disciplinare da realizzare	Libri di testo Risorse e supporti multimediali	Realizzazione del prodotto	A cura dei docenti curricolari	Osservazione sulla capacità di lavorare in gruppo
5	Esecuzione del progetto	Laboratorio di informatica, piattaforma teams	Svolgimento dei compiti assegnati	A cura dei docenti curricolari	Valutazione del prodotto
6	Presentazione del prodotto finale dell’UDA	Aula e laboratorio di informatica	Presentazione del prodotto finale	A cura dei docenti curricolari	Osservazione del grado di interesse e partecipazione
7	Autovalutazione	Scheda con domande guida appositamente predisposta	Riflessione individuale sul percorso svolto		Autovalutazione degli apprendimenti

DIAGRAMMA DI GANTT

Fasi	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

Da compilare in seno al Consiglio di Classe.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRODOTTO UDA

INDICATORI	DESCRIPTORI	LIVELLI
Completezza, pertinenza, organizzazione	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a rappresentare il lavoro proposto	L4
	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna, ben collegate tra loro	L3
	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna	L2
	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza; le parti e le informazioni non sono collegate	L1
Correttezza	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	L4
	Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità	L3
	Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	L2
	Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione	L1
Chiarezza ed efficacia del messaggio	Il messaggio è chiaro, assolutamente esauriente, immediato ed originale	L4
	Il messaggio è chiaro ma poco originale nell'esposizione	L3
	Il messaggio è poco chiaro ed esposto in modo banale	L2
	Il messaggio è frammentario ed impersonale	L1
Rispetto dei tempi	Il periodo necessario per la realizzazione è conforme a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace il tempo a disposizione	L4
	Il periodo necessario per la realizzazione è di poco più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno utilizzato in modo efficace, sebbene lento, il tempo a disposizione	L3
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno mostrato scarsa capacità organizzativa	L2
	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e gli studenti hanno disperso il tempo a disposizione per incuria	L1
	Uso assolutamente preciso ed efficace degli strumenti e delle tecnologie.	L4

Precisione e destrezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie	Discreto uso degli strumenti e delle tecnologie. Soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità e spirito pratico	L3
	Uso degli strumenti e delle tecnologie, al minimo delle loro potenzialità	L2
	Uso assolutamente inadeguato di strumenti e tecnologie	L1
Creatività	Sono state elaborate nuove connessioni tra pensieri e oggetti; gli studenti hanno innovato in modo personale il processo di lavoro, realizzando ottime produzioni originali	L4
	Gli studenti hanno apportato qualche contributo personale al processo di lavoro, realizzando produzioni abbastanza originali	L3
	Incompleti e scarsi i contributi personali apportati al processo di lavoro	L2
	Non è stato realizzato alcun elemento di creatività ed originalità	L1

Legenda: L4 avanzato (9 – 10) L3 intermedio (7 – 8) L2 base (5 – 6) L1 non raggiunto (0 – 4)

Allo scopo di evitare ridondanze ed inutili ripetizioni, si rinvia alle singole programmazioni disciplinari del Dipartimento di Economia Aziendale per tutto ciò che riguarda la competenze, i contenuti e gli obiettivi specifici di apprendimento, gli obiettivi minimi di apprendimento, gli obiettivi trasversali e generali, la metodologia didattica, gli interventi di recupero, le tipologie di verifiche e i relativi criteri di valutazione.

Melfi, 07.10.2021

Il coordinatore del Dipartimento

Prof.ssa Lina Cillis